UNIVERSIDAD NACIONAL DE VILLA MARIA

Instituto Académico Pedagógico de Ciencias Humanas

Licenciatura en Diseño y Producción Audiovisual

Plan de Estudios vigente desde 2006.

INTRODUCCIÓN

El presente plan de estudio surge como consecuencia de un proceso de evaluación curricular realizado al plan de estudio 01 de la Carrera 41: Licenciatura en Diseño y Producción de Imagen aprobado por Resolución Rectoral Nº 188/99, Providencia Resolutiva 014/00 y Reconocido oficialmente por Resolución Ministerial N° 2430/98.

El proceso de evaluación curricular se llevó a cabo desde octubre de 2004 hasta diciembre de 2005. En este proceso participaron docentes y estudiantes bajo la conducción de una Comisión Coordinadora creada por Resolución del Director del Instituto 214/04 y la coordinación general del Equipo Técnico Pedagógico del Rectorado de la UNVM.

1. CARRERA

1.1. Identificación de la carrera

- Denominación: Licenciatura en Diseño y Producción Audiovisual

- Título que se otorga: Licenciado en Diseño y Producción Audiovisual

1.2. Nivel de la carrera: de Grado

1.3. Dependencia funcional de la carrera: Esta carrera depende del Instituto Académico Pedagógico de Ciencias Humanas de la Universidad Nacional de Villa María, según Resolución Rectoral 199/97.

1.4. Antecedentes de la carrera

La Universidad Nacional de Villa María al comenzar sus actividades académicas en el año 1997 implementó la Licenciatura en Diseño y Producción de Imagen. El objetivo inicial de esta carrera estuvo centrado en formar profesionales capacitados para el trabajo en el campo audiovisual con una fuerte impronta en la formación artística de los estudiantes.

Esta carrera significó para la ciudad y la región, la posibilidad de que muchos jóvenes interesados por la formación en el área audiovisual, la producción y la realización para cine y televisión, la fotografía profesional y el video como espacio de exploración, investigación y trabajo, tuvieran una oferta concreta y de alta calidad y no debieran emigrar a otros centros urbanos para lograr sus objetivos. La creación de esta carrera, significó también la puesta en acto de la voluntad de esta Universidad de adaptarse a las cambiantes demandas laborales y a los nuevos rumbos que adopta la vida económica y productiva de la ciudad y la región; ya que al incorporar una carrera que forme profesionales avezados en el manejo de la comunicación y las artes audiovisuales se abrió paso en un campo rico en posibilidades y escaso en cantidad y calidad de recursos humanos capaces de responder sólidamente a las nuevas y crecientes demandas en esta área.

La Licenciatura, desde su creación, conformó el grupo de carreras que distinguieron a esta Universidad por su propuesta innovadora en el ámbito de la formación universitaria. De hecho, en sus ocho años de existencia hasta el momento, esta carrera ha concentrado un número importante de ingresantes, del total de estudiantes que anualmente ingresan a la UNVM, registrando además un crecimiento exponencial en su matriculación anual a primer año. Los alumnos provienen no sólo de la región sino también de distintos lugares del país, incluso de lejanas provincias.

Por otra parte, esta carrera ha sido dotada con una infraestructura edilicia y tecnológica única en el país para carreras universitarias públicas destinadas a la formación audiovisual y muy poco habituales en carreras similares de dictado privado.

El interés que ha despertado en estudiantes de todo el país ha hecho de esta licenciatura, junto a otras carreras de la UNVM, la marca distintiva del proyecto institucional y de la vida académica local. A partir de 2006 y luego de un exhaustivo trabajo de diagnóstico y revisión del plan de estudios vigente, se puso en marcha el nuevo plan de estudios de la carrera con la reformulación completa que incluyó la nueva denominación: Licenciatura en Diseño y Producción Audiovisual.

1.5. Fundamentación de la carrera

El nuevo plan de estudio de la Licenciatura en Diseño y Producción Audiovisual pretende dotar a los estudiantes de las herramientas teóricas y metodológicas necesarias para la realización e investigación en el área audiovisual. En relación al plan anterior, se

reorganizaron y especificaron los alcances y el perfil del egresado y se revalorizaron los objetivos de la carrera en su conjunto. Se adecuó el nombre definitivo de la licenciatura a dichos alcances dotándolo de mayor coherencia y especificidad. Se nutrió al plan de estudio de conocimientos teóricos y metodológicos imprescindibles en la formación de un licenciado en el diseño y la producción audiovisual y se consolidó el espacio de la formación práctica y realizativa en función a los distintos géneros y soportes de actual dominio.

La formación en el campo audiovisual atraviesa un momento de indudable protagonismo en la actualidad.

Los medios de comunicación, el cine, el ciberespacio, se han convertido en mecanismos de filiación social y cultural en permanente proceso de legitimación y, en tanto que ámbito de estudio, protagonizan el objeto de análisis e investigación de diferentes disciplinas académicas.

Llevar a cabo realizaciones audiovisuales e investigar en el vasto universo audiovisual nos hace partícipes de un proceso de continuas transformaciones a la vez que instaura la posibilidad de representar la realidad desde este particular lugar del saber y de la praxis.

Los saberes vinculados a estas prácticas devienen de dos espectros de formación habitualmente escindidos en las currículas universitarias en la actualidad: las artes, las humanidades, por un lado, y la comunicación y las ciencias sociales por el otro. Sin embargo, es necesario considerar el lenguaje y la producción audiovisual como un campo específico de formación y producción que articula de manera indisoluble los saberes y las capacidades del creativo, del artista, del realizador, con los cometidos propios del comunicador audiovisual, que hace uso de los soportes y géneros audiovisuales para la puesta en discurso de una idea, un saber, una inquietud, un mandato, un deseo.

Es por ello, que se piensa la Licenciatura en Diseño y Producción Audiovisua" como una carrera superadora de dicotomías simples. El cine, la televisión, los sitios web, los cortometrajes de divulgación científica, didáctica o institucionales, devienen del dominio de un arte y de una concepción artística de dichos fenómenos al tiempo que se constituyen de manera ontológica en discursos que "dicen", que comunican a los sujetos al tiempo que marcan un momento y hablan de una época, constituyéndose en verdaderos agentes de transmisión cultural y social.

Y en este sentido, las condiciones de producción de estos discursos determinan su innegable relación con los contextos políticos, económicos y sociales que los circunscriben.

La carrera diseñada por el equipo de docentes, con el aporte de los actuales estudiantes, tiene por objeto brindar un espacio de formación completo, actualizado y enteramente predispuesto a las movilidades que el propio campo registra de manera permanente, dando cuenta de los diversas facetas tecnológicas, artísticas y semánticas que conforman el complejo universo audiovisual.

Se pregunta Jacques Derrida "¿Quién pensaría su tiempo hoy y, sobre todo quien hablaría de él , si en primer lugar no prestara atención a un espacio público, por lo tanto a un presente político transformado a cada instante, en su estructura y su contenido por la teletecnología"[1].La reflexión y el análisis de lo teletecnológico se vuelven fundamentales para comprender nuestra sociedad, nuestra cultura y esencialmente para entender el lugar que en tanto realizadores e investigadores deberán ocupar nuestros alumnos en su desempeño profesional.

La carrera está diseñada en cinco años completos de cursado, estableciéndose espacios importantes que contemplan el diseño y la producción audiovisual, en sus aspectos teóricos y prácticos permitiendo al alumno conocer y experimentar el trabajo en diferentes géneros y soportes audiovisuales. Se ha considerado el abordaje tanto de los géneros de la ficción audiovisual como de los géneros de no ficción, documentales y reportajes periodísticos proyectados en los diferentes soportes existentes: cine, video, televisión y multimedios. Los espacios curriculares "Diseño y Producción Audiovisual I, II, III, IV, y V" correspondientes a cada año de la carrera, cumplen el objetivo de formación específica en el área realizativa de la licenciatura. En este sentido además, se incorpora el espacio "Técnicas de Grabación y Edición en Video", que junto a otros espacios curriculares prácticos-realizativos tienden a consolidar y fortalecer el dominio de la realización audiovisual.

Por otra parte, se presentan espacios curriculares destinados al abordaje específico del diseño y la producción publicitaria, institucional, multimedial y de animación.

Se asigna, además, un lugar relevante a la formación de carácter teórico-metodológico para el desarrollo de trabajos de investigación autónomos e interdisciplinarios. En este marco, se implementan espacios tales como: "Metodología de la Investigación Audiovisual", "Perspectivas Teóricas de la Comunicación Audiovisual" , "Educación Visual y Estética de la Imagen" y "Semiótica Audiovisual". De igual manera, "Historia del Arte", e "Historia del Cine" son espacios curriculares destinados a la información y formación del alumno de corte descriptivo y analítico que le permitirán comprender la evolución, modificación y realidad actual del área de su incumbencia.

---

[1] Derrida, Jacques, *Ecografías de la Televisión*, Eudeba, 1998, pág.9.

En lo referido a la formación artística, los espacios destinados al diseño de arte -escenografía, vestuario, maquillaje- tienen como objetivo corregir carencias detectadas en el anterior plan en relación a la puesta en escena como aspecto importante de la realización audiovisual.

El espacio "Taller de Apoyo al Trabajo Final de Grado" tiene como objetivo subsanar el problema detectado en la evaluación curricular, proveyendo a los alumnos del adecuado asesoramiento para llevar adelante su trabajo final de grado de manera eficiente y ajustada a los tiempos oportunos estimados.

1.6. Objetivos de la Carrera

- Formar profesionales capaces de insertarse en el campo del diseño y la producción audiovisual con un postura ética, crítica y reflexiva, conscientes de su responsabilidad social, cultural y artística para con la comunidad.
- Formar profesionales capacitados para resolver y asesorar en las diversas etapas de la producción, realización, postproducción y difusión audiovisual.
- Formar profesionales teórica y metodológicamente capaces de participar en equipos interdisciplinarios para la planificación y el desarrollo de proyectos de investigación y/o producción audiovisual.
- Formar profesionales que promuevan el desarrollo de la investigación en el campo audiovisual.
- Formar profesionales capaces de detectar necesidades de comunicación audiovisual y proponer soluciones en el ámbito de su incumbencia.

1.7. Requisitos de ingreso a la carrera

- Los establecidos por la Ley 24.521 en el Artículo Nº 7.
- Tener aprobado el Ciclo de Formación Introductoria que implementa la Universidad Nacional de Villa María.

2. CARACTERÍSTICAS DEL TÍTULO Y GRADO ACADÉMICO

2.1. Nivel del título de Grado

2.2. Acreditación del título Licenciado en Diseño y Producción Audiovisual

2.3. Perfil del título

El Título de Licenciado en Diseño y Producción Audiovisual acredita los siguientes conocimientos y capacidades:

- Capacidad para comprender e intervenir en procesos socioculturales, atendiendo a las necesidades expresivas y comunicacionales de la comunidad en la que participe.
- Capacidad para reflexionar éticamente sobre las implicancias políticas, económicas, ideológicas, culturales y artísticas de la producción, realización, programación y comunicación audiovisual.
- Conocimientos y capacidad para crear, diseñar, producir, realizar y difundir productos audiovisuales en diferentes géneros y en diversos soportes.
- Conocimientos para trabajar interdisciplinariamente en equipos de investigación y de producción en el campo audiovisual.
- Capacidad para sostener un proceso de formación permanente y autónoma vinculado a las problemáticas del campo de la producción audiovisual.
- Conocimientos para desarrollar procesos de investigación relacionados con el campo audiovisual.
- Conocimientos y capacidades para detectar problemáticas estético-realizativas propias de la producción audiovisual y gestionar propuestas innovadoras.

2.4. Alcances del título

El Licenciado en Diseño y Producción Audiovisual tendrá las siguientes competencias profesionales:

- Analizar crítica y reflexivamente la problemática audiovisual en sus dimensiones éticas, socioculturales, políticas y económicas.
- Diseñar, planificar, producir, realizar productos audiovisuales de diversos géneros y en distintos soportes, estando en condiciones de participar en las etapas de guionado, preproducción, producción, realización y postproducción de tales productos.
- Programar y difundir productos audiovisuales en el marco del trabajo profesional en medios de comunicación.
- Integrar equipos intedisciplinarios para el trabajo de investigación y/o producción en el campo del diseño y la producción audiovisual.
- Investigar en el campo de las artes y de la comunicación audiovisual.

- Detectar necesidades de comunicación audiovisual de distinta índole -institucionales, didácticas, documentales, de entretenimiento, etc.- y proponer abordajes y soluciones desde el campo del diseño y la producción audiovisual.

3. ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIO

3.1. Denominación de los Espacios Curriculares que integran el plan de estudio

- Animación
- Diseño y Dirección de Arte
- Diseño y Gestión de Proyectos Audiovisuales
- Diseño y Producción Audiovisual I (Ficción)
- Diseño y Producción Audiovisual II (Televisión)
- Diseño y Producción Audiovisual III (Televisión Periodística)
- Diseño y Producción Audiovisual IV (Ficción)
- Diseño y Producción Audiovisual V (Documental)
- Economía Política de los Medios
- Edición y Montaje
- Educación Visual y Estética de la Imagen
- Espacios Curriculares Optativos de Profundización
- Espacios Curriculares Optativos Libres
- Fotografía I
- Fotografía II
- Guión I
- Guión II
- Historia del Arte
- Historia del Cine
- Lenguaje y Producción Publicitaria e Institucional
- Metodología de la Investigación Audiovisual
- Módulo del Núcleo de Formación Común I (Filosofía) (*)[2]
- Módulo del Núcleo de Formación Común II (Historia)
- Módulo Núcleo de Formación Común III (Realidad Social, Política y Económica)
- Módulo del Núcleo Instrumental Común (Informática)

[2] La denominación de los Espacios Curriculares señalada con un asterisco (*) son explicitados en una Resolución específica del Consejo Superior de la UNVM. La misma se acompaña como anexo al presente documento.

- Módulo del Núcleo Instrumental Común Electivo (Idioma)
- Módulo del Núcleo de Formación Común Electivo I (Educación corporal o arte)
- Módulo del Núcleo Formación Común Electivo II (Educación corporal o arte)
- Perspectivas Teóricas de la Comunicación Audiovisual
- Producción
- Programación y Gerenciamiento de TV
- Semiótica Audiovisual
- Sonido y Musicalización I
- Sonido y Musicalización II
- Taller de Diseño y Producción Multimedial
- Taller de Apoyo al Trabajo Final de Grado
- Técnicas de Actuación y Dirección de Actores
- Técnicas de Grabación y Edición en Video
- Trabajo Final de Grado

3.4. Organización del plan de estudio por años de formación, sugerido para el alumno[3]

Espacios curriculares	Carga horaria semanal	Régimen de cursado	Carga horaria anual[4]
Primer año			
Diseño y Producción Audiovisual I (Ficción)	4	Anual	128
Fotografía I	3	Anual	96
Guión I	2	Anual	64
Sonido y Musicalización I	2	Anual	64
Técnicas de Grabación y Edición en Video	3	Anual	96
Perspectivas Teóricas de la Comunicación Audiovisual	2	Anual	64
Módulo del Núcleo Instrumental Común (Informática)	2	Anual	64
Módulo del Núcleo Instrumental Común Electivo (Idioma)	3	Anual	96
Total carga horaria primer año: 672 h.			
Segundo año			
Diseño y Producción Audiovisual II (Televisión)	4	Anual	128
Diseño y Dirección de Arte	2	Anual	64
Fotografía II	3	Anual	96
Sonido y Musicalización II	2	Anual	64
Historia del Arte	3	Anual	96
Lenguaje y Producción Publicitaria e Institucional	3	Anual	96
Módulo del Núcleo de Formación Común I (Filosofía)	3	Anual	96
Módulo del Núcleo de Formación Común Electivo I (Educación Corporal o Arte)	2	Anual	64
Total carga horaria segundo año: 704 h.			
Tercer Año			
Diseño y Producción Audiovisual III (Televisión Periodística)	3	Anual	96
Economía Política de los Medios	2	Anual	64
Edición y Montaje	3	Anual	96
Guión II	2	Anual	64
Programación y Gerenciamiento de TV	2	Anual	64
Educación Visual y Estética de la Imagen	2	Anual	64
Diseño y Gestión de Proyectos Audiovisuales	2	Anual	64
Módulo del Núcleo de Formación Común II (Historia)	3	Anual	96
Módulo del Núcleo de Formación Común Electivo II (Educación Corporal o Arte)	2	Anual	64
Total carga horaria tercer año: 672 h.			

1 La presente organización se expone a modo de orientación para el alumno.
2 De acuerdo al calendario previsto en el Estatuto General de la UNVM se calcula la carga horaria en función de la duración de cada cuatrimestre en 16 semanas.

Espacios curriculares	Carga horaria semanal	Régimen de cursado	Carga horaria anual[5]
Cuarto año			
Diseño y Producción Audiovisual IV (Ficción)	4	Anual	128
Técnicas de Actuación y Dirección de Actores	2	Anual	64
Producción	2	Anual	64
Taller de Diseño y Producción Multimedial	3	Anual	96
Historia del Cine	4	Anual	128
Semiótica Audiovisual	2	Anual	64
Metodología de la Investigación Audiovisual	3	Anual	96
Módulo del Núcleo de Formación Común III (Realidad Social Política y Económica)	3	Anual	96
Total carga horaria cuarto año: 736 h.			
Quinto año			
Diseño y Producción Audiovisual V (Documental)	4	Anual	128
Animación	3	Anual	96
Taller de Apoyo al Trabajo Final de Grado	2	Anual	64
Espacios Curriculares Optativos de Profundización			160
Espacios Curriculares Optativos Libres			160
Trabajo Final de Grado			350
Total carga horaria quinto año: 958 h.			
Total carga horaria de la carrera: 3742 horas.			

2 De acuerdo al calendario previsto en el Estatuto General de la UNVM se calcula la carga horaria en función de la duración de cada cuatrimestre en 16 semanas.

3.5. Dedicación Horaria

3.5.1 Régimen de cursado: Anual

3.5.2 Estimación de la duración total que demanda la carrera

- En horas: 3.742
- En años: cinco

3.6. Espacios curriculares: contenidos mínimos o consideraciones específicas[6]

A continuación, se detallan los contenidos mínimos de los espacios curriculares que integran la estructura del plan de estudio de la Licenciatura en Diseño y Producción Audiovisual -los cuales han sido ordenados alfabéticamente- y se realizan algunas consideraciones específicas sobre algunos de ellos en particular que orientan su implementación.

Animación

Cine Animación: definiciones, antecedentes históricos y movimientos representativos. Características comunes y variables del género. El relato en animación. El espacio y el tiempo. El movimiento imagen por imagen. Tempo. Leyes físicas y aspectos del movimiento. Diseño de personajes. Animación directa. Animación por cuadros clave e intermedios. Técnicas de animación tradicionales y asistidas por computadora. Softwares específicos de animación y composición digital. La banda sonora en animación. Animación de diálogos.

Diseño y Dirección de Arte

El director de arte y sus funciones. Su incidencia sobre la puesta en escena audiovisual. Organización del área arte. El proyecto y la producción. Costos, organización y tiempo de trabajo, relación con el director. Uso del espacio como producto cultural específico .De la etología a la proxemia. La estructura semántica del espacio y su significación expresiva. Componentes del espacio. Fundamentos del espacio transformado: definición y objetivos.

El boceto escenográfico. La escenografía. El espacio escénico y el espacio audiovisual. El plano y la escena. Elementos constitutivos del decorado. El color. La profundidad. Variables expresivas y narrativas. Materiales de construcción escenográfica. La escenografía y la iluminación. Utilería, mimesis y verosimilitud. El personaje y el vestuario. Principios del diseño de vestuario. Maquillaje naturalista y maquillaje de personificación. Incidencia del director de Arte en la construcción del personaje.

Diseño y Gestión de Proyectos Audiovisuales

Principios generales de un proyecto audiovisual. Desarrollo del proyecto. Proceso y etapas. Elaboración de diagnósticos y marcos predictivos sobre comportamiento y

[6] Los contenidos mínimos de los espacios curriculares que integran el Núcleo de Formación Común y el Núcleo Instrumental Común son explicitados en una Resolución específica del Consejo Superior de la UNVM. La misma se acompaña al presente, como Anexo.

características del mercado audiovisual. Innovación y desarrollo de proyectos propios y adaptación de proyectos. Realización de presupuestos y estructura de costos. Análisis y ponderación de las fuentes de financiamiento y avales institucionales. Diseño y elaboración de carpetas e informes para la gestión de recursos humanos, técnicos y financieros. Gestión para la obtención de subsidios, becas, recursos financieros y avales institucionales ante organismos oficiales y privados, locales, provinciales, nacionales e internacionales. Gestión para la participación en certámenes y concursos nacionales e internacionales. Grabación de demos y pilotos. Presupuestos y ponderaciones. Diseño y elaboración de propuestas autofinanciadas. Microemprendimientos. Derechos y obligaciones. Marco legal. Ley de Cine. Derechos de autor. Inscripción y registro de derechos.

Diseño y Producción Audiovisual I. (Ficción)

La información audiovisual: características. Los medios audiovisuales. La representación visual: realidad, percepción y representación. Concepto de imagen. Convenciones. El realizador audiovisual. Proceso de la realización de un producto audiovisual. La división del trabajo en la producción audiovisual. El lenguaje audiovisual. Estructura de la imagen audiovisual: progresión y continuidad. El relato audiovisual. El espacio fílmico. Campo y fuera de campo. Escala de planos. Angulación de cámara. Movimientos de cámara. El tiempo fílmico: tiempo físico, tiempo biológico, tiempo psicológico, tiempo fílmico. El tiempo del espectador. El tiempo de la diégesis. El tiempo del relato. Las estructuras temporales del relato. La imagen sonora. Sincronismo. Asincronismo. Diálogos, función y características. La música en el relato audiovisual. La puesta en escena. Uso y función narrativa de los elementos de la puesta en escena.

Diseño y Producción Audiovisual II (Televisión)

Producción-Realización Televisiva. Producción y realización de programas de entretenimiento, de interés general y de ficción para televisión y transmisión de eventos en directo: recitales, conciertos, eventos deportivos, etc. Semejanzas y diferencias con otras producciones audiovisuales (Cine, Video, Multimedia, etc). La realización televisiva local, regional, provincial y nacional. Análisis comparativo con las realizaciones internacionales. Perspectiva histórica de la televisión en el mundo y en Argentina. Formatos y géneros de programas televisivos. Grabados y en directo. Eventos especiales. Transmisiones en directo. Calidad broadcasting internacional. Producción de Programas. Equipo de producción. Fases de la producción. Preparación o Preproducción. Grabación o Producción. Postproducción. Programas grabados. Diseño, producción y realización de programas en directo, desde estudio y desde móvil de exteriores. El canal de televisión. Funcionamiento y organigrama. Roles funcionales: técnicos, artísticos y productivos.

Metodología interna de la producción televisiva para recepcionar producciones independientes.

Diseño y Producción Audiovisual III (Televisión periodística)

Perspectivas teóricas en torno al periodismo televisivo. El noticiero como discurso. Narrativa audiovisual y discurso informativo. Recorrido histórico del periodismo televisivo nacional e internacional. Producción y realización de programas televisivos de corte o formato periodístico: noticieros, especializados, de investigación, de opinión, etc. Géneros del periodismo televisivo. Producción y realización de productos de diversos géneros: noticias, sus variantes, crónica, informe especial o reportaje. La entrevista televisiva: diversidad y tipologías. Particularidades de la producción y la realización. Fuentes noticiosas. Periodismo de investigación audiovisual. Conducción de programas televisivos periodísticos. Redacción de textos para televisión.

Diseño y Producción Audiovisual IV (Ficción)

La realización de ficción y los géneros. Caracterización de los diversos géneros de la ficción. El concepto de puesta en escena: sus particularidades en los diversos géneros. La construcción del espacio de ficción. La construcción del tiempo de ficción. La dialéctica imagen- sonido y la dialéctica campo-fuera de campo. Diversidad de estilos en la narración audiovisual de ficción y su relación con los distintos géneros. Las escenografías y los escenarios, la iluminación, los decorados y los vestuarios según estilos y géneros. Desglose de guión. Organización de la producción, el casting, los actores, el diseño de la puesta en escena y la realización de ficción en la práctica. La postproducción y la presentación del producto final.

Diseño y Producción Audiovisual V (Documental)

Teoría y práctica del documental. Historia del documental. Contextualización social, tecnológica, económica y política de su estética y de las prácticas realizativas. La representación de la realidad: un problema epistemológico. Modalidades de representación. Producción, realización y posproducción de documentales. Problemas productivos, realizativos, estéticos y éticos de las diversas modalidades de representación documental. Problemas discursivos: El documental como efecto retórico. El documental como herramienta de conocimiento, de educación, de denuncia o de propaganda. El documental como ensayo y creación. El problema posmoderno: El falso documental. El estado actual del arte.

Economía Política de los Medios

La comunicación como mercancía y las particularidades del producto audiovisual. La comunicación en el proceso de valorización mercantil. Desarrollo de la TV hertziana, por cable y satelital, el caso argentino. Regulaciones y desregulaciones. Formas de

financiamiento y regímenes de propiedad. Producción, programación y difusión audiovisual. La digitalización y la convergencia: el audiovisual, la telefonía y la informática. Concentración vertical y horizontal. Las redes transnacionales, alianzas y competencia. Oligopolios y la disputa por las normas y los mercados. La TV digital y el e-cinema. Producción, circulación y consumo de los distintos géneros y formatos.

Edición y Montaje

El principio de montaje. Los objetos de montaje. Modalidades de acción del montaje. Funciones del montaje. Continuidad, desglose y raccord. El montaje clásico. La construcción del tiempo y del espacio. Las reglas de continuidad. El Montaje sonoro. Ritmo y movimiento. El montaje como problema significante: la construcción de ideas y mundos posibles. Teorías del montaje. El realismo y la verosimilitud. La mirada constructiva: El montaje de atracciones. El montaje como un lugar de enunciación.

Educación Visual y Estética de la Imagen

Elementos básicos. Carácter y Contenido de la alfabetidad visual. Conocimiento visual y lenguaje verbal. Concepto de Forma. Teoría de la Gestalt. Apariencia y Realidad. Simetría Proporción. Ritmo. Reglas. El número de Oro . La serie de Fibonacci. El Equilibrio. Fuerzas Perceptuales. Contraste. Armonía. El Espacio. Ruptura del plano. La experiencia de la luz. El lenguaje de la sombra. Forma y color. El movimiento, tiempo y secuencia. El campo visual. Los fractales y la infinitud formal. Estética. Breve reseña histórica. Lo estético: actitudes estéticas y no estéticas. Relaciones internas y externas. El objeto fenoménico. Teorías subjetivistas y teorías objetivistas. La totalidad intensiva. Lo lógico y lo trágico. Lo bello. Lo feo. Ética y Estética. Contenido y forma. Asunto, representación y significado. Valores sensoriales, valores formales, valores vitales. La cuestión de los criterios estéticos. El desafío de la estética.

Fotografía I

Principios básicos de la percepción visual. Los sistemas fotográficos: fotografía fija, video, televisión y cinematografía. La cámara fotográfica: funciones y mandos de control. La emulsión fotográfica: características, formación de la imagen analógica y rango de registro. El sistema negativo – positivo. Registro monocromo y reproducción cromáticas. Imagen fotográfica digital: semejanzas y diferencias con el sistema analógico. Valoración del contraste: intervalo de luminosidades del sujeto y rango tonal de los sistemas de reproducción fotográficos. Principio básicos de composición del cuadro; encuadre: selección del encuadre y relaciones del mismo con las distancias focales de los objetivos. Perspectiva y profundidad. Líneas explícitas y psicológicas; conducción de la percepción visual del espectador. Iluminación: Principios básicos de la iluminación; valoración estética, técnica y decisión de la exposición en función del discurso. Fotografía en

movimiento: usos narrativos de puntos de vista, ángulos, alturas y movimientos de la cámara de cine.

Fotografía II

La iluminación cinematográfica: importancia de la concepción técnica y estética de la fotografía al servicio del discurso central de una película. El documental: planteos con luz disponible; iluminación artificial en el documental: estrategias e incumbencias de las decisiones sobre la imagen; recreación de la credibilidad en la percepción del espectador. Ficción: la intervención de la iluminación para acentuar los aspectos narrativos de un film; la realidad recreada y alternativas posibles de efectos lumínicos sobredimensionados. Compresión del contraste en las imágenes cinematográficas analógicas y en las electrónicas digitales y de alta definición. (HD). Actualización en operación tecnológica. Teoría y práctica del encuadre móvil: formatos del encuadre y formatos de proyección. Variantes estéticas de la composición del cuadro, según el formato final.

Guión I

El lenguaje audiovisual. El relato audiovisual. Elementos constitutivos. Formas de estructuración del relato audiovisual. El concepto de continuidad y progresión. La puesta en escena. Generalidades. La iluminación, la escenografía y el decorado, el vestuario y el maquillaje, el movimiento de los actores. Su traslación al lenguaje del guión. Definición de Guión. Finalidad del guión .Evolución histórica del guión. Lo ficcional y lo documental. Las etapas del guión: Tema, Idea, Story-Line, Story Board, Argumento. Libro. Evolución del guión desde el primer tratamiento hasta el guión final. Estructuración de guión. Toma, escena, secuencia. Noción y tipologías de conflictos y plots. Guión literario y guión técnico. Estilos y especificidades. El manejo del tiempo del relato y las estructuras temporales. Cortometraje, mediometraje y largometraje. Análisis crítico de las diferencias y analogías entre el libro o guión de cine y de televisión. Técnicas de creatividad para la generación de ideas.

Guión II

El guión en el relato audiovisual. La construcción del estilo. El efecto sobre el espectador. Anticipación y suspenso. El manejo de la dinámica del guión. De la idea a la forma final. Elección del material del relato. La especificidad del tiempo y del espacio en la construcción del guión. El rol del dialoguista y su relación con el guionista. El cine de autor. La adaptación de guión a partir de obras para teatro, novelas, cuentos y poesías.

Los formatos especiales. El guión publicitario. El guión de video clip. El guión de video experimental. Estilos de redacción. Guión televisivo. Profundización en torno al guión, pauta, rutina y schedulle para televisión. Los géneros y formatos documentales y las

particularidades del guión para dichos géneros. El documental científico, institucional, educativo, etc. El guión de docudrama, frontera entre la ficción y el documental.

Historia del Arte

Civilización, Cultura, Arte. El problema de una definición general del arte. Taxonomía. Iconología e iconografía. El arte en la prehistoria y en las primeras civilizaciones. La canonización del arte. Grecia. El naturalismo, el idealismo y el antropocentrismo filosófico. El arte a escala humana. El arte en Roma como mixtura cultural. El arte en la edad media. La catedral gótica. El resurgimiento del naturalismo. El renacimiento. El humanismo, el mecenazgo y el antropocentrismo. Arte y ciencia. El canon clasicista. El manierismo. El arte Barroco. El Rococó y el Neoclásico. El museo. El comienzo de la autonomía del arte. El Romanticismo. El realismo. La invención de la fotografía. Modernismo. Impresionismo. La experimentación y la vanguardia. Mercado del arte. La escuela de París. El expresionismo alemán. El expresionismo francés: el Fauvismo. El cubismo. El Futurismo. La revuelta dadaísta. Duchamp y los ready-made. El surrealismo. El constructivismo, el neoplasticismo, la Bauhaus. El expresionismo abstracto. El informalismo. El nuevo realismo. La nueva abstracción y el minimalismo. El arte pop, óptico y cinético. El arte conceptual. El happening europeo. El land art y el body art. El hiper-realismo. Las tendencias postmodernas. El multiculturalismo. El arte como reflexión. Nuevas tendencias.

Historia del Cine

La historia del cine como "historia". Problemas epistemológicos de la historiografía. El cine y su época. Contextualización. Historia social, historia política, historia tecnológica e historia económica del fenómeno cinematográfico y sus prácticas. Los orígenes y la revolución industrial. El modo de representación primitivo y su evolución. La gran guerra. La edad de oro del cine mudo. La aparición del sonoro. El desarrollo del sistema de estudios y su influencia en la modalidad de representación institucional. El cine clásico de Hollywood. La segunda guerra. Un modelo puesto en crisis. Del neorrealismo a la Nueva Ola. Los nuevos cines. La crisis producto de la aparición de la TV. Las superproducciones. La espectacularización de la imagen y del relato. El estado actual del arte.

Lenguaje y Producción Publicitaria e Institucional

Discursos sociales y lógica mercantil. Comunicación, organizaciones y mercados. Consumo, distinción y poder. El marketing y la publicidad, su especificidad en lo audiovisual. La planificación de la publicidad y la comunicación organizacional interna y externa. Anunciantes, consultoras, agencias, centrales de medios y servicios complementarios. Investigación de mercados, de medios y de mensajes. Dimensión publicitaria de los medios de difusión. Las audiencias. La pauta publicitaria. El lenguaje publicitario. Particularidades. El corto publicitario. Diseño y realización de cortos

publicitarios. Diseño y realización de campañas comerciales, e institucionales de prevención, políticas, educativas, etc. para organismos públicos, privados y fundaciones. La comunicación institucional. Necesidades de comunicación empresariales. El cortometraje institucional. Diseño y realización de cortometraje institucional.

Metodología de la Investigación Audiovisual

Especificación de la investigación en el campo de los lenguajes audiovisuales. Presupuestos epistemológicos, teóricos y metodológicos de los estudios cuantitativos y cualitativos en el campo específico. Paradigmas y modelos de origen. Fases y momentos de una investigación, diseño de investigación: determinación de objeto, elaboración de hipótesis, definición de marco teórico, elección de metodología e instrumentos. Técnicas de investigación. Observación, entrevista, encuesta, historias de vida, sondeo de opinión, etc . Elaboración de instrumentos, prueba, corrección y aplicación. Tratamiento y análisis de datos y de resultados. Elaboración y redacción de informes de investigación.

Perspectivas Teóricas de la Comunicación Audiovisual

Paradigmas y modelos de estudio de la comunicación humana. Perspectivas teóricas y metodológicas de los estudios sobre la comunicación audiovisual. Ambitos de estudio, alcances, logros y falencias de los planteos teóricos. Conductismo, Mass Comunication Research, Funcionalismo, Constructivismo, Teorías Críticas. Escuela de Francfort, Estudios Culturales, etc. Estudios centrados en los efectos de los Medios. El poder de los Medios. Los Medios y la construcción social de la realidad. Los usos identitarios de la comunicación. Introducción a los estudios sociosemióticos sobre la comunicación audiovisual. Nuevas tecnologías, comunicación y procesos de globalización. Panorama de investigaciones recientes en Argentina, Latinoamérica, Estados Unidos y Europa.

Producción

División del trabajo en cine. Importancia de la especificación de los roles, tareas competencias, derechos y obligaciones. El proceso de producción: de la idea al producto audiovisual. Incidencia y relevancia de los factores técnicos, humanos, creativos y económicos. Desglose de guión. Plan de rodaje. Plan de producción. Elaboración de presupuesto, análisis de costos, contrataciones, localizaciones, etc. Estructura de las empresas productoras independientes, privadas, grandes compañías productoras. El proceso de postproducción, contrataciones, copiado, multicopiado, etc. Lanzamiento, comercialización, distribución, programación y exhibición de obras audiovisuales. Marketing, gráfica y productos asociados a las obras audiovisuales. Prensa y representación, contactos y difusión.

Programación y Gerenciamiento de la TV

Televisión Abierta y Televisión por suscripción. Canales satelitales. Televisión Pública y Televisión Privada. Canales generalistas y especializados o temáticos. Organigramas de canales públicos y privados. La programación como Lenguaje televisivo. Formatos televisivos. Los emisores. Diseño de Programación. Grillas. Duración de programas.

Publicidad y Anunciantes. Grupos de presión. Condiciones de presión. Mercado televisivo. Audiencias. Metodologías de medición. Rating. Share. Universo Hogares. Medidoras de Audiencia. Marco normativo. Ley de Radiodifusión vigente y Proyecto. Leyes laborales de sindicatos de TV. Políticas públicas sobre Medios.

Semiótica Audiovisual

La disciplina semiótica. Semiótica y filosofía del lenguaje. Estructuralismo. Postestructuralismo. La disciplina semiótica y su aplicación en el análisis del audiovisual. El audiovisual y sus dimensiones analíticas. Distintas concepciones: obra, texto y discurso. El modelo sociosemiótico de la comunicación. Esquemas de producción, circulación y consumo. Semiótica Televisiva. Enunciación y visibilidad televisivas. Líneas teóricas de análisis de la semiosis televisiva. La semiología cinematográfica. Perspectivas teóricas de análisis de la semiosis cinematográfica. El signo cinemático. La narratología fílmica. La semiótica del relato. Espacio y tiempo en la narrativa cinematográfica. Nociones y campos discursivos : intertextualidad y transtextualidad. Actualización en el área de la investigación semiótica del discurso audiovisual.

Sonido y Musicalización I

Características físicas y perceptivas del sonido. El registro del sonido. Los micrófonos: Distintos tipos, características y usos. El registro de la voz. Planos sonoros. Niveles relativos. Locuciones y entrevistas. Equipamiento básico para el registro y procesamiento de la señal de sonido: La cadena sonora, funcionamiento y operación. La señal analógica y la señal digital. Sonido directo y sonido doblado. El registro del ambiente o su recreación. El mundo sonoro en el lenguajes audiovisual. Introducción a las funciones de la banda sonora en la realización audiovisual. El sonido como fuente de información. Introducción al uso y funciones expresivas de la palabra, los ruidos, la música y el silencio. Creación de climas y de ritmos. Los estilos musicales . Formas musicales y montaje.

Sonido y Musicalización II

La postproducción sonora. Posibilidades y límites de la postproducción sonora para video y cine. Tecnologías y procedimientos. Las nuevas tecnologías y las nuevas posibilidades expresivas. Softwards y programas disponibles. Profundización en torno a las

características del sonido doblado y del sonido directo . El foley. La dialéctica Sonido-Imagen. Formas y articulaciones del sonido con la imagen. Funciones narrativas, descriptiva, expresivas, de la música, la palabra, los ruidos y el silencio. El tiempo, el movimiento y el espacio creado desde la banda sonora. La diversidad de estilos musicales y su vinculación con el campo visual. Las tendencias musicales en la industria cinematográfica.

Taller de Diseño y Producción Multimedial

Conceptos de multimedia, hipermedia e hipertexto. Planificación y seguimiento de proyectos multimedia. Estimación de costos. Redes de computadores. Trabajo en red. Internet. Intranet. El Texto y el Hipertexto. Hipervínculos. La narración visual y multimedia: narración lineal, narración interactiva, narración multimedia. Lenguajes visuales y software para generar páginas y sitios de Internet. Principios de diseño y composición. Forma, espacio, tiempo e interacción. Jerarquía tipográfica. El icono y sus mensajes. Los códigos universales. La cultura de la imagen. La imagen digital. Conversión de formatos. El hardware y el software relacionados con la animación y el video por computador. Principios de animación. Características del video para multimedia. Integración del sonido en procesos multimediales. Interfaces de usuario. Guiones, story boards y mapas de navegación. Investigación y Diseño. Espacios virtuales. Arte multimedial: Eventos y objetos. Escenarios virtuales. Arte interactivo. Obras virtuales. Museos virtuales. Ambientes Evolutivos y Obra Viva Tendencias del arte multimedia. Integración de medios. Uso de herramientas. Multimedia y educación.

Taller de Apoyo al Trabajo Final de Grado

Se prevé para la implementación de este Taller, la organización de diferentes comisiones de acuerdo al interés de los alumnos para la realización del TFG. De tal manera que, los alumnos puedan profundizar aspectos teóricos y metodológicos referidos al diseño de un TFG de carácter teórico o trabajar en relación a procesos de preproducción, producción y postproducción de un TFG de carácter realizativo. Asimismo, se propiciará que durante el primer cuatrimestre del quinto año los alumnos puedan esbozar su anteproyecto de TFG, para que en el segundo cuatrimestre puedan realizar acciones concretas respecto a la elaboración del mismo.

Técnicas de Actuación y Dirección de Actores

La formación actoral de comienzos del Siglo XX.:El naturalismo. La formación de actores y el trabajo de Konstantin Stanislavsky. Reacciones contra el naturalismo. El simbolismo. Expresionismo. Surrealismo. Futurismo. Dadaismo. Rusia: antes y después de la Revolución: Meyerhold. Tairov y Vakhtangov. Bertold Brecht. Antonin Artaud. El psicoanálisis. El Actor´s Studio .Lee Strasberg y el Método. Teatros- laboratorios y

comunidades teatrales. Grotowski. Eugenio Barba. El Living Theatre. El Open Theatre. La especificidad del actor de cine: El star sistem. Hollywood. Las estrellas y la interpretación. Tendencias en el estudio de la interpretación. Signos de interpretación. Diversidad de géneros y estilos cinematográficos. La impronta de los directores. Cine argentino: breve recorrido descriptivo en torno a las particularidades de la actuación en el cine nacional. Figuras prototípicas. Escuelas nacionales. La especificidad del actor de televisión. Particularidades de la actuación televisiva en relación a las variantes genéricas: telenovelas, seriales, unitarios, etc. El actor y El no- actor. Nuevas tendencias.

Técnicas de Grabación y Edición en Video

La cámara de video. De la imagen a la señal. La señal de video. Sistemas de color. Del RGB al video compuesto. La operación de la cámara de video :distintos tipos de cámaras. Señales analógicas y digitales. Formatos de registro analógicos y digitales. Edición lineal. Modalidades de edición lineal: posibilidades y límites. Operación de las editoras lineales. Sistemas de sincronización de señal. Edición No-Lineal. Características, ventajas, inconvenientes. Diseño de proyectos de edición No-lineal y operación de sistemas de edición no lineal. La estructura básica de un estudio de televisión. La instalación para una grabación en vivo. Condiciones técnicas para la transmisión en vivo. El móvil de exteriores. Principios generales para los enlaces.

Trabajo Final de Grado[7]

Se prevé que el alumno pueda optar por una de las siguientes modalidades:

- realización de un trabajo teórico de integración, de manera individual, referido a una determinada problemática del campo audiovisual;
- realización de un producto audiovisual de algún género reconocido, en forma individual o grupal en el que cada alumno que integre el equipo, desempeñe responsablemente un rol diferente en una determinada área realizativa. El producto audiovisual deberá presentarse acompañado de un informe escrito que fundamente los criterios de diseño y producción seguidos para la realización del trabajo y de cuenta también de la experiencia desarrollada.

Espacios Curriculares Optativos de Profundización

Consiste en la elección por parte del alumno de tres espacios curriculares propios del ámbito del conocimiento del Diseño y de la Producción Audiovisual, los que le darán un perfil o sesgo que le permitirá obtener una diferenciación profesional y a su vez le posibilitará orientar el Trabajo Final de Grado.

A título indicativo se mencionan los siguientes:

[7] La elaboración del Trabajo Final de Grado se rige por una normativa específica de la UNVM.

- **Antropología y Cine**

La antropología como ciencia. Diferencias y similitudes entre antropología y etnografía. Relación entre la antropología y el cine documental. Principales corrientes. Cine europeo, cine americano, cine latinoamericano. Períodos. Relación entre cine antropológico, cine político, cine militante y cine piquetero. Los nuevos movimientos sociales y el cine. Reciprocidades, relaciones e influencias.

- **Legislación Audiovisual**

El derecho y la ley. Legislación y aplicación de la ley. Naturaleza y régimen jurídico de la obra audiovisual. La propiedad de la obra audiovisual. Derecho de Autor y Copyright. Legislación nacional e internacional sobre derecho de autor. Derechos morales y patrimoniales. La autoría en el derecho internacional comparado. Contratos, convenios, acuerdos, compromiso, intención. Ley de Cine y marco legal. Sistemas de fomento a la actividad cinematográfica: normativa actual y aplicación. Regímenes de coproducción. Ley de Radiodifusión. La propiedad del espectro radiofónico. Organismos reguladores del cine y la televisión. Influencia de la legislación laboral y el código civil en la producción audiovisual. Legislación laboral, previsional y los regímenes especiales del cine y los actores. Convenios colectivos de trabajo: cine, televisión, publicidad, actores, otros. El comercio de obras audiovisuales: Cesión de derechos, contratos de distribución, marco normativo internacional. La Organización Mundial del Comercio y las doctrinas sobre productos culturales y audiovisuales en el derecho internacional. Normativa y nuevos medios.

- **Aportes a la Investigación Sobre la Televisión.**

La televisión como objeto de estudio e investigación .Panorama actual de la investigación en televisión. Disciplinas intervinientes. Instrumentos. Orientaciones teóricas. Perspectiva y dirección de las investigaciones. Espacios de investigación. Ámbitos de producción científica. Áreas de investigación centradas en la "recepción" televisiva: Análisis de las entidades y de la estructura de las audiencias. Medición y mapeo de audiencias. Áreas de investigación centradas en el "consumo" televisivo: Estudios de las actitudes sobre el consumo. Investigaciones sobre: Indicación de la satisfacción. Estudios de las motivaciones de consumo. Etnografías de consumo. Áreas de investigación centradas en la "circulación" y el "contenido textual". Análisis de los textos televisivos. Lingüística. Sociosemiótica. Estudio del medio televisivo y de los procesos culturales. Estudios culturales.

- **Taller de Maquillaje y Vestuario**

Diferencias y similitudes entre el maquillaje y el vestuario escénicos o teatrales y el trabajo del maquillador y el vestuarista en cine y televisión. La puesta: importancia de la

iluminación, la escenografía, la utilería. El rostro tipologías y caracterizaciones. Diferencias de objetivos en el maquillaje artístico. Impresionismo, expresionismo. Trabajo de caracterización sobre el rostro y el cuerpo en su conjunto. Técnicas y métodos. Trabajo con distintos materiales y elementos. Diseño y creación de máscaras, pelucas y postizos. Vestuario. Diseño de vestuario. Trabajo con distintos materiales y técnicas.

- **Teorías del Cine**

La tradición formativa. H. Münsterberg, R. Arnheim, S. M. Eisenstein, Béla Balázs. Los formalistas rusos. El cine y la realidad, las teorías realistas. S. Kracauer, A. Bazin. Los 60´s: Teorías francesas. J. Mitry, E. Morin. El cine como lenguaje. Las teorías de autor. Las teorías metodológicas: psicología y cine, sociología y cine, psicoanálisis y cine, semiótica y cine. El análisis textual. La narratología y las teorías de la enunciación. Críticas políticas e ideológicas. Teorías feministas: el género y el cine. El multiculturalismo: cine de las minorías.

Se prevé, además, que los docentes de la carrera puedan proponer otros espacios curriculares optativos de profundización en función de las necesidades de actualización y de los avances propios del campo profesional y de las demandas de los alumnos de la carrera. En estos casos, oportunamente, se determinarán los contenidos mínimos de estos espacios siguiendo las instancias institucionales que determina la normativa vigente.

3.7. Régimen de correlatividades

3.7.1. Régimen de correlatividades para cursar

Espacio Curricular	Tener Regularizado	Tener Aprobado
Animación	- Diseño y Producción Audiovisual IV - Taller de Diseño y Producción Multimedial - Guión II	- Edición Y Montaje - Educación Visual y Estética de la Imagen
Diseño y Dirección de Arte	- Diseño y Producción Audiovisual I - Fotografía I - Guión I	
Diseño y Gestión de Proyecto AV	- Diseño y Producción Audiovisual II - Lenguaje y Producción Publicitaria e Institucional	- Diseño y Producción Audiovisual I
Diseño y Producción Audiovisual I		
Diseño y Producción Audiovisual II	- Diseño y Producción Audiovisual I - Fotografía I - Sonido y Musicalización I - Técnicas de Grabación y Edición en Video - Guión I	
Diseño y Producción Audiovisual III	- Diseño y Producción Audiovisual II - Fotografía II - Sonido y Musicalización II	-Diseño y Producción Audiovisual I -Técnicas de Grabación y Edición en Video
Diseño y Producción Audiovisual IV	- Diseño y Producción Audiovisual III - Edición y Montaje - Guión II	- Sonido II - Fotografía II - Dirección de Arte
Diseño y Producción Audiovisual V	- Diseño y Producción Audiovisual IV - Producción - Historia del Cine	- Diseño y Producción Audiovisual III
Economía Política de los Medios	- Diseño y Producción Audiovisual II - Lenguaje y Producción Publicitaria e Institucional	- Perspectivas Teóricas de la Comunicación
Edición y Montaje	- Diseño y Producción Audiovisual II	-Diseño y Producción Audiovisual I -Técnicas de Grabación y Edición en Video
Educación Visual y Estética de la Imagen	- Historia del arte	
Fotografía I		
Fotografía II	- Fotografía I - Técnicas de Grabación y Edición en Video	

Espacio Curricular	Tener Regularizado	Tener Aprobado
Guión I		
Guión II		- Guión I
Historia del Arte		
Historia del Cine	- Educación Visual y Estética de la Imagen	- Historia del Arte
Lenguaje y Producción Publicitaria e Institucional	- Diseño y Producción Audiovisual I - Fotografía I - Sonido I	
Metodología de la Investigación Audiovisual	- Educación Visual - Economía Política de los Medios	- Perspectivas Teóricas de la Comunicación
Perspectivas Teóricas de la Comunicación Audiovisual		
Producción	- Diseño y Producción Audiovisual III - Diseño y Gestión de Proyectos Audiovisuales	- Guión I
Programación y Gerenciamiento de TV	- Diseño y Producción Audiovisual II	- Diseño y Producción Audiovisual I - Perspectivas Teóricas de la Comunicación
Semiótica Audiovisual	- Educación Visual y Estética de la Imagen	- Perspectivas Teóricas de la Comunicación
Sonido y Musicalización I		
Sonido y Musicalización II	- Sonido y Musicalización I - Técnicas de Grabación y Edición en Video - Guión I	
Taller de Diseño y Producción Multimedial	- Diseño y Producción Audiovisual III - Lenguaje y Producción Publicitaria e Institucional - Educación Visual y Estética de la Imagen	
Taller de Apoyo al Trabajo Final de Grado	- Diseño y Producción Audiovisual IV - Técnicas de Actuación y Dirección de Actores - Producción - Taller de Diseño y Producción Multimedial - Historia del Cine - Semiótica Audiovisual - Metodología de la Investigación Audiovisual	- Diseño y Producción Audiovisual III - Economía Política de los Medios - Edición y Montaje - Guión II - Programación y Gerenciamiento de TV - Educación Visual y Estética de la Imagen - Diseño y Gestión de Proyectos Audiovisuales
Técnicas de Actuación y Dirección de Actores	- Guión II	- Guión I
Técnicas de Grabación y Edición en Video		

3.7.2. Régimen de correlatividades para rendir

Espacio Curricular	Tener Aprobado
Animación	- Diseño y Producción Audiovisual IV - Edición Y Montaje - Taller de Diseño y Producción Multimedial - Guión II
Diseño y Dirección de Arte	- Diseño y Producción Audiovisual I - Fotografía I - Guión I
Diseño y Gestión de Proyecto AV	- Diseño y Producción Audiovisual II - Lenguaje y Producción Publicitaria e Institucional
Diseño y Producción Audiovisual I	
Diseño y Producción Audiovisual II	- Diseño y Producción Audiovisual I - Fotografía I - Sonido y Musicalización I - Técnicas de Grabación y Edición en Video - Guión I
Diseño y Producción Audiovisual III	- Diseño y Producción Audiovisual II - Fotografía II - Sonido y Musicalización II
Diseño y Producción Audiovisual IV	- Diseño y Producción Audiovisual III - Edición y Montaje - Guión II
Diseño y Producción Audiovisual V	- Diseño y Producción Audiovisual IV - Producción - Historia del Cine
Economía Política de los Medios	- Diseño y Producción Audiovisual II - Lenguaje y Producción Publicitaria e Institucional
Edición y Montaje	- Diseño y Producción Audiovisual II
Educación Visual y Estética de la Imagen	- Historia del arte
Fotografía I	
Fotografía II	- Fotografía I - Técnicas de Grabación y Edición en Video
Guión I	
Guión II	- Guión I
Historia del Arte	
Historia del Cine	- Educación Visual y Estética de la Imagen
Lenguaje y Producción Publicitaria e Institucional	- Diseño y Producción Audiovisual I - Fotografía I - Sonido I
Metodología de la Investigación Audiovisual	- Educación Visual y Estética de la Imagen - Economía Política de los Medios
Perspectivas Teóricas de la Comunicación Audiovisual	
Producción	- Diseño y Producción Audiovisual III - Diseño y Gestión de Proyectos Audiovisuales
Programación y Gerenciamiento de TV	- Diseño y Producción Audiovisual II
Semiótica Audiovisual	- Educación Visual y Estética de la Imagen
Sonido y Musicalización I	

Espacio Curricular	Tener Aprobado
Sonido y Musicalización II	- Sonido y Musicalización I - Técnicas de Grabación y Edición en Video - Guión I
Taller de Diseño y Producción Multimedial	- Diseño y Producción Audiovisual III - Lenguaje y Producción Publicitaria e Institucional Educación Visual
Taller de Apoyo al Trabajo Final de Grado	- Diseño y Producción Audiovisual IV - Técnicas de Actuación y Dirección de Actores - Producción - Taller de Diseño y Producción Multimedial - Historia del Cine - Semiótica Audiovisual - Metodología de la Investigación Audiovisual
Técnicas de Actuación y Dirección de Actores	- Guión II
Técnicas de Grabación y Edición en Video	

3.8. Articulación con otros planes de estudio

La Universidad Nacional de Villa María ha establecido para todos los planes de estudio de sus carreras de grado un diseño curricular integrado por Ciclos y Núcleos, siendo el NFC y el NIC los mismos para todas las carreras de grado, independientemente del Instituto Académico Pedagógico del que dependan. Por tanto, son comunes los siguientes espacios curriculares:

Núcleo de Formación Común

- Módulo del Núcleo de Formación Común I
- Módulo del Núcleo de Formación Común II
- Módulo de l Núcleo de Formación Común III
- Módulo del Núcleo de Formación Común Electivo I
- Módulo del Núcleo de Formación Común Electivo II

Núcleo Instrumental Común

- Módulo del Núcleo Instrumental Común
- Módulo del Núcleo Instrumental Común Electivo

4. ANÁLISIS DE CONGRUENCIA INTERNA

OBJETIVO	PERFIL DEL TÍTULO	ALCANCE PROFESIONAL	CONTENIDO
• Formar profesionales capaces de insertarse en el campo del diseño y la producción audiovisual con un postura ética, crítica y reflexiva, conscientes de su responsabilidad social, cultural y artística para con la comunidad.	• Capacidad para comprender e intervenir en procesos socioculturales, atendiendo a las necesidades expresivas y comunicacionales de la comunidad en la que participe. • Capacidad para reflexionar éticamente sobre las implicancias políticas, económicas, ideológicas, culturales y artísticas de la producción, realización, programación y comunicación audiovisual.	• Analizar crítica y reflexivamente la problemática audiovisual en sus dimensiones éticas, socioculturales, políticas y económicas.	• Economía Política de los Medios • Diseño y Gestión de Proyectos Audiovisuales • Módulo de Formación Común I • Módulo de Formación Común II • Módulo de Formación Común III • Perspectivas Teóricas de la Comunicación Audiovisual • Semiótica Audiovisual
• Formar profesionales capacitados para resolver y asesorar en las diversas etapas de la producción, realización, postproducción y difusión audiovisual.	• Conocimientos y capacidad para crear, diseñar, producir, realizar y difundir productos audiovisuales en diferentes géneros y en diversos soportes.	• Diseñar, planificar, producir y realizar productos audiovisuales de diversos géneros y en distintos soportes, estando en condiciones de participar en las etapas de guionado, preproducción, producción, realización y postproducción de tales productos.	• Animación • Diseño y Dirección de Arte • Diseño y Producción Audiovisual I • Diseño y Producción Audiovisual II • Diseño y Producción Audiovisual III • Diseño y Producción Audiovisual IV • Diseño y Producción Audiovisual V • Edición y Montaje • Fotografía I • Fotografía II • Guión I • Guión II • Lenguaje y Producción Publicitaria e Institucional • Módulo Núcleo Instrumental Común • Módulo Núcleo Instrumental

OBJETIVO	PERFIL DEL TÍTULO	ALCANCE PROFESIONAL	CONTENIDO
		• Programar y difundir productos audiovisuales en el marco del trabajo profesional en medios de comunicación .	Electivo • Producción • Programación y Gerenciamiento de TV • Sonido y Musicalización I • Sonido y Musicalización II • Taller de Diseño y Producción Multimedial • Técnicas de Actuación y Dirección de Actores • Técnicas de Grabación y Edición en Video
• Formar profesionales teórica y metodológicamente capaces de participar en equipos interdisciplinarios para la planificación y el desarrollo de proyectos de investigación y/o producción audiovisual.	• Conocimientos para trabajar interdisciplinariamente en equipos de investigación y de producción en el campo audiovisual. • Capacidad para sostener un proceso de formación permanente y autónoma vinculado a las problemáticas del campo de la producción audiovisual.	• Integrar equipos intedisciplinarios para el trabajo de investigación y/o producción en el campo del diseño y la producción audiovisual.	• Economía Política de los Medios. • Diseño y Gestión de Proyectos Audiovisuales • Metodología de la Investigación Audiovisual. • Módulo de Formación Común I • Módulo de Formación Común II • Módulo de Formación Común III • Perspectivas Teóricas de la Comunicación Audiovisual • Programación y Gerenciamiento de TV • Semiótica Audiovisual
• Formar profesionales que promuevan el desarrollo de la investigación en el campo audiovisual.	• Conocimientos para desarrollar procesos de investigación relacionados con el campo audiovisual.	• Investigar en el campo de las artes y de la comunicación audiovisual.	• Educación Visual y Estética de la Imagen. • Historia del Arte • Historia del Cine • Metodología de la Investigación Audiovisual Perspectivas Teóricas de la Comunicación Audiovisual
• Formar profesionales capaces de detectar necesidades de comunicación audiovisual y proponer soluciones	• Conocimientos y capacidades para detectar problemáticas estético-realizativas propias de la producción audiovisual y gestionar propuestas innovadoras.	• Detectar necesidades de comunicación audiovisual de distinta índole - institucionales, didácticas,	• Diseño y Gestión de Proyectos Audiovisuales • Programación y Gerenciamiento de TV • Módulo de Formación Común Electivo I • Módulo de Formación Común Electivo II

OBJETIVO	PERFIL DEL TÍTULO	ALCANCE PROFESIONAL	CONTENIDO
en el ámbito de su incumbencia.		documentales, de entretenimiento, etc.- y proponer abordajes y soluciones desde el campo del diseño y la producción audiovisual.	

5. RÉGIMEN DE EQUIVALENCIAS PARA LA MOVILIDAD ESTUDIANTIL DE UN PLAN A OTRO[8]

5.1 Ordenamiento de acuerdo al orden del cursado

Plan 1997 Resolución Ministerial 2430/98	Plan Nuevo
Fotografía Cámara	Fotografía I
Sonido	Sonido y Musicalización I
Guión	Guión I
	Perspectivas Teóricas de la Comunicación
Edición y Montaje	Técnicas de Grabación y Edición en Video
Producción	Producción
Introducción a la Dirección	Diseño y Producción Audiovisual I
	Fotografía II
	Diseño y Dirección de Arte
	Lenguaje y Producción Publicitaria e Institucional
Realización de Programas de Televisión Televisión	Diseño y Producción Audiovisual II
Historia del Arte	Historia del Arte
Animación Computada	
Actuación	
Marketing de la Imagen	
Conducción de Programas de Televisión	
Sonido y Musicalización	Sonido y Musicalización II
Cine	
Iluminación	

[8] El régimen de equivalencias para los espacios curriculares pertenecientes al Núcleo de Formación Común y al Núcleo Instrumental Común se indican en una Resolución específica del Consejo Superior que se acompaña al presente en Anexo.

Plan 1997 Resolución Ministerial 2430/98	Plan Nuevo
Seminario de Diseño y Análisis de Proyectos	
Programación y Contenido de Televisión	Programación y Gerenciamiento de TV
Taller de Investigación Audiovisual – Nivel I	
	Economía Política de los Medios
	Educación Visual y Estética de la Imagen
	Diseño y Gestión de Proyectos Audiovisuales
Diseño y Producción	Diseño y Producción Audiovisual IV
Edición no Lineal	Edición y Montaje
Taller de Periodismo para Televisión	Diseño y Producción Audiovisual III
Taller de Práctica Comunicacional: Fotografía, vídeo, televisión y cine	
Taller de Investigación Audiovisual – Nivel II	
Taller de Dirección de Actores	Técnicas de Actuación y Dirección de Actores
Taller de Sistemas de Digitalización y Compresión de la Imagen	
	Taller de Diseño y Producción Multimedial
	Historia del Cine
	Semiótica Audiovisual
	Metodología de la Investigación Audiovisual
	Diseño y Producción Audiovisual V
	Animación
	Taller de Apoyo al Trabajo Final de Grado
Espacios Curriculares Optativos de Profundización	Espacios Curriculares Optativos de Profundización
Espacios Curriculares Optativos Libres	Espacios Curriculares Optativos Libres

6. PLAZO DE CADUCIDAD DEL PLAN DE ESTUDIO ANTERIOR

Se prevé la caducidad del plan de estudio 01 de la carrera 41 de Licenciatura en Diseño y Producción de Imagen, aprobado por Resolución Rectoral Nº 188/99, Providencia Resolutiva 014/00 y Resolución Ministerial N° 2.430/98, el 31 de marzo del año 2012.