

UNIVERSIDAD NACIONAL DE VILLA MARÍA



INSTITUTO ACADÉMICO PEDAGÓGICO
DE CIENCIAS HUMANAS

CARRERA
Lic. Diseño y Producción Audiovisual

ASIGNATURA
2EP4122-PRODUCCIÓN

DOCENTE RESPONSABLE
Juan Carlos Torres

CUERPO DOCENTE

AUXILIAR de 1ª
María Elisa Pussetto

AYDT. ALUMNO:

Ciclo Lectivo: 2014

PROGRAMA

Objetivo: Capacitar a los alumnos para diseñar y ejecutar un proceso de producción, y planificar diversos tipos de programas audiovisuales, en los diferentes soportes y formatos existentes en el mercado local o internacional.

1. EL DISEÑO EN LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

El diseño del proyecto. Diseño artístico y diseño de producción. El diseño en el marco de la realidad. Idea. Sinopsis Argumental, documental, animación, dibujo publicidad.

2. ESTRUCTURA Y PLAN DE PRODUCCION

Composición del equipo de producción y demás equipos Relaciones entre los diferentes grupos de trabajo. Agenda de integrantes. Calendario tentativo.

3. PLANILLAS Y FORMULARIOS

El proceso de la producción, planificación y presupuesto. Hojas (planillas) de trabajo. Programas informáticos.

4. EL PROCESO DE ORGANIZACIÓN DEL PRESUPUESTO

Análisis del guión literario y técnico como instrumento primario en función de la producción. Valores económicos de rubros v sub. Rubros. Total de rubros.

5. ETAPAS DE LA ORGANIZACIÓN Y PLANIFICACION:..

a) La Pre-producción tareas previas al rodaje o registro. Desgloses Contratación de equipos técnicos y materiales. Determinación de locaciones o localizaciones.

Elaboración del plan de trabajo general. Orden de filmación. Por continuidad. Por decorados, localizaciones por campos de luz, otros

b) La producción y el rodaje o registro: aplicación del plan de trabajo diario. Citaciones. Transporte del elenco y equipos. Provisión de todos los elementos necesarios para el rodaje. garantizar necesidades de hospedaje y alimentación. Resguardo del cumplimiento de plazos y planes de trabajo. Dinámica de la producción. Seguros.

c) Post, producción, seguimiento y apoyo de las tareas del equipo de Realización y Edición hasta el logro del producto audiovisual final.

6- PLAN ECONOMICO – FINANCIERO

Planificación para la distribución de los recursos disponibles a lo largo del período completo.

GUÍA DE TRABAJOS PRÁCTICOS

Objetivos. Optimización y puesta en práctica de los conocimientos adquiridos a través del desarrollo creativo de diversos temas propuestos por la cátedra, y por los alumnos.

Modus operandi. Individual y grupal con prácticas de los proyectos.

- 1- Que todo proyecto sea posible
- 2- Diseño del proyecto. **T.P. 3 de Diseño y Producción AV IV:**
Seleccionar una escena del guión, con dos personajes o más, de no más de
...para ser grabada con dos ocularizaciones diferentes.
- 3- Equipos y calendarios tentativos.
- 4- Confección de los desgloses y de todo el proceso de organización y producción del **T.P. 3 de Diseño y Producción AV IV**
- 5- Desarrollo y Presentación de carpeta del **T.P. 3 de Diseño y Producción AV IV.**
- 6- Realización del proyecto **T.P. 3 de Diseño y Producción AV IV.**
- 7- Visualizado y análisis de los materiales audiovisuales realizados.

Para los TP 4, (Seleccionar una escena del guión, de no más de 1'. Grabarla en plano secuencia, cámara en mano), **TP 5,** (Seleccionar una escena del guión, con dos personajes o más, de no más de 1'. Grabarla en dos versiones: A - sólo planos largos, B- sólo planos cortos; prestando atención a la Dirección de Actores pertinente a cada opción), y **Parcial 2 de Diseño y Producción AV IV. Se deben cumplimentar los pasos 3- 4- 5- 6- y 7-**

EXAMENES PARCIALES

Los parciales serán dos (2), a evaluarse al final de cada cuatrimestre

CONDICIÓN DE LOS ESTUDIANTES

ESTUDIANTES REGULARES: se consideran alumnos **REGULARES** a aquellos que al finalizar el ciclo lectivo hayan realizado el **70 % de los T.P.** entre los que no se pueden obviar los prácticos **Nº 4-, 5-, y Parcial 2;** Además de haber aprobado los **dos (2) exámenes PARCIALES** con la nota mínima de **CUATRO (4).**

ESTUDIANTES PROMOCIONALES: se consideran alumnos **PROMOCIONALES** a aquellos que, al finalizar el ciclo lectivo hayan realizado el **70 % de los T.P.** entre

los que no pueden faltar los **T.P N° 4-, 5-, y Parcial 2;** Además de tener aprobados los **dos PARCIALES** con la nota mínima de **SIETE (7)**.

ESTUDIANTES LIBRES: todos los alumnos libres tienen derecho a rendir un examen teórico y práctico, consistente en:

- a) Desarrollo de diversos temas teóricos del programa.
- b) Elección de un guión y su planificación para el rodaje (**CARPETA** del proyecto de producción) y
- c) Realización del proyecto seleccionado, donde se deben cumplimentar los **T.P N° 3, 4 y 5**.

BIBLIOGRAFIA

Juan G Jacoste Quesada. **El Productor Cinematográfico** Ed. Síntesis - 1996

Bebe Kamin, **Introducción a la Producción Cinematográfica.**
Ed. del C.I.C - 1999

Gerald Millerson, **Técnicas de Realización y Producción en Televisión (Capítulos 16/18/19).** Ed. IORTV (en biblioteca). 2000

Miguel Sainz, **Manual Básico de Producción en Televisión** Ed. IORTV. - 1999