

UNIVERSIDAD NACIONAL DE VILLA MARÍA



INSTITUTO ACADÉMICO PEDAGÓGICO DE CIENCIAS HUMANAS

**CARRERA
Diseño y Producción Audiovisual**

**ASIGNATURA
Metodología de la Investigación Audiovisual**

**DOCENTE RESPONSABLE
Prof. Cristina A. Siragusa**

**INTEGRANTES
García Noelia: Adscripta
Ana Karen Grünig: Adscripta
Mariana Britos: Adscripta
Lucía Primomo: Ayudante Alumna**

Ciclo Lectivo: 2015

INDICE

I- IDENTIFICACION DEL PROGRAMA

II- OBJETIVOS DEL CURSO

III- CONTENIDOS

IV- METODOS DE EVALUACION

V- CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

VI- LINEAMIENTOS METODOLÓGICOS

VII-BIBLIOGRAFIA

I- IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA DE ESTUDIO

DENOMINACIÓN: Metodología de la Investigación Audiovisual

CÓDIGO: 2EP4126

CICLO: Profesional

CARRERA: Licenciatura en Diseño y Producción Audiovisual

INSTITUTO

- CIENCIAS HUMANAS

UBICACIÓN EN EL PROGRAMA DE ESTUDIOS

- 1º y 2ª Cuatrimestre del 4º Año

CRÉDITO HORARIO SEMANAL: 3 hs.

CRÉDITO HORARIO TOTAL: 96 hs.

CONDICIONES PARA CURSAR / RENDIR

Para cursar la asignatura el alumno debe tener aprobada **Perspectivas de la Comunicación** y regularizadas **Economía Política de la Comunicación** y **Educación Estética**.

DÍAS Y HORARIOS DE CLASES DE CONSULTA

Clases: Viernes de 10 a 13 hs.

Consulta: Jueves de 17 a 18 hs.

II – OBJETIVOS DEL CURSO

OBJETIVOS GENERALES

- Introducir a los alumnos en las prácticas de investigación artística y social aplicadas al campo de los procesos y lenguajes audiovisuales, delimitando los nudos problemáticos que la atraviesan.
- Promover en los estudiantes el desarrollo de competencias vinculadas al diseño de proyectos de investigación que respondan a los objetos específicos del campo de las prácticas y los lenguajes audiovisuales.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Que el alumno:

- Reflexione acerca de la importancia del conocimiento científico aplicado a la construcción y consolidación del campo de los lenguajes audiovisuales; y sobre su vinculación con el conocimiento artístico.
- Comprenda las instancias propias del proceso de investigación y la relevancia de las decisiones atinentes a la cuestión del método.
- Considere los problemas teórico – metodológicos subyacentes al instrumental técnico a los fines de evaluar sus posibilidades y límites.
- Analice reflexivamente las decisiones metodológicas asumidas en distintas investigaciones cuyos objetos pertenecen al campo audiovisual.
- Inicie la práctica del diseño de proyectos de investigación atendiendo a la necesidad de fomentar el desarrollo de destrezas y habilidades.

III – CONTENIDOS

Módulo I. *Lo general*

Unidad N°1. *Conocer desde la pluralidad*

El conocimiento como problema y como proceso. Los distintos modos de acceder a la realidad: el conocimiento *artístico*, el conocimiento *técnico*, el conocimiento *científico*, entre otros. Rasgos que definen al conocimiento científico. La investigación en el campo de los lenguajes y las prácticas audiovisuales: alcances y problemas. La relación entre investigación y prácticas artísticas: investigar *sobre* y *en* el audiovisual.

Unidad N°2. *Investigar. Aproximaciones al proceso de investigación (en) el audiovisual*

Etapas del proceso y articulación *investigación* y *creación*. La temática en la que se inscribe la obra y/o el proceso audiovisual y su justificación. El estado de discusión sobre el tema en el campo audiovisual (a nivel teórico, técnico, y/o estético), y sobre la obra y/o el(los) género(s). Los distintos niveles del marco de referencia: la relevancia de la Teoría acerca del Cine y del audiovisual, y de las Teorías empíricas vinculadas a la puesta en escena (escenografía, de la interpretación y dirección de actores, de la dirección, del montaje, entre otras). El *estado del canon* y la revisión de referentes dentro del campo de la producción cinematográfica, televisiva y/o de otros lenguajes audiovisuales. La *poética*: el posicionamiento del realizador dentro del campo audiovisual.

Unidad N°3. *Investigar. Aproximaciones al proceso de investigación (sobre) el audiovisual*

Los momentos del proceso de investigación. El recorte del tema y la construcción del objeto. El problema de la investigación: delimitación, definición y enunciación. Formulación de objetivos. Elaboración de hipótesis. La construcción teórica del objeto y su operacionalización. Las cuestiones metodológicas específicas: selección de unidades de análisis, técnicas de recolección de datos, y muestreo.

Módulo II. *Lo específico en cuestiones metodológicas*

Unidad N°4. *Diseñar estudios cuantitativos*

La estrategia metodológica asentada en el paradigma cuantitativo. Fundamentos epistemológicos, teóricos y metodológicos. Hipótesis y operacionalización: particularidades. Los instrumentos de recolección de datos: encuesta, análisis de contenido, entre otras. Modelos de análisis de datos cuantitativos. Los estudios de medición de audiencia televisiva. Investigaciones sobre efectos de la comunicación audiovisual en los receptores.

Unidad N°5. *Diseñar estudios cualitativos*

La estrategia metodológica asentada en el paradigma cualitativo. Supuestos epistemológicos, teóricos y metodológicos. El muestreo teórico. Técnicas de narración-conversación (entrevista, grupos focales); técnicas de observación; técnicas biográficas. Características del análisis de datos. Las posibles vinculaciones entre etnografía y cine: el registro fílmico de la investigación, el cine etnográfico, entre otras. Estudios sobre consumo televisivo.

Unidad N°6. *Comunicar resultados*

Pautas generales para la producción, elaboración y redacción de informes. La coherencia textual. La inclusión del discurso referido. La circulación y difusión de la producción científica: modalidades de presentación y requisitos formales para la elaboración de ensayos, artículos de investigación, ponencias, entre otros.

IV – MÉTODOS DE EVALUACIÓN

CONDICIONES DE CURSADO – REGULARIZACIÓN – APROBACIÓN

Se realizarán evaluaciones de *proceso* y *final*, combinando instancias de producción escrita individuales y grupales.

Los criterios generales considerados serán los siguientes:

- 1) La comprensión y apropiación de los contenidos incluidos en el temario de la propuesta de la asignatura.
- 2) La participación continua en las clases teóricas y prácticas (siempre que se alcance un nivel suficiente del anterior criterio).
- 3) La participación cooperativa continua y la atención crítica en la dinámica de las clases impartidas será considerada en la evaluación general tanto en los saberes teóricos como prácticos.

Durante el desarrollo de la asignatura el alumno deberá elaborar trabajos individuales (informes, respuesta a cuestionarios, entre otros) y uno de carácter grupal que consiste en el diseño de un proyecto de investigación. Cada uno de ellos es considerado como una evaluación práctica *obligatoria*. También se encuentra prevista la realización de *dos* (2) *evaluaciones parciales* individuales y presenciales. Todas las evaluaciones deben estar aprobadas para regularizar la materia, designando la cátedra las fechas de recuperatorios de los trabajos prácticos y los parciales.

Serán considerados *alumnos promocionales* aquellos que cumplieren el 80% de la asistencia a clases y la aprobación de todas las evaluaciones obligatorias con una nota igual o superior a *siete* (7). En tanto que para los *alumnos regulares* se requiere el 70% de la asistencia a clases y la aprobación de las evaluaciones obligatorias con una nota igual o superior a *cuatro* (4).

REQUERIMIENTOS

De acuerdo a lo previsto por el Plan de Estudio de la Carrera, los alumnos para cursar la asignatura deben tener *aprobada* la materia “Perspectivas de la Comunicación”, y *regularizadas* “Economía Política de los Medios” y “Educación Visual y Estética de la Imagen”.

V – CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

| | |
|---------------------|----------|
| Marzo | Unidad 1 |
| Abril, Mayo y Junio | Unidad 2 |
| Agosto | Unidad 3 |
| Septiembre | Unidad 4 |
| Octubre | Unidad 5 |
| Noviembre | Unidad 6 |

VI – LINEAMIENTOS METODOLÓGICOS

En término de la dinámica de trabajo general se contempla implementar las siguientes modalidades de dictado de la asignatura:

Clases teóricas – expositivas: Se iniciará al alumno en cada uno de los ejes temáticos a partir de una explicación de la problemática y los núcleos centrales de la propuesta teórica; a partir de lo cual se generará una instancia de reflexión sobre las distintas cuestiones abordadas.

Clases teórico – prácticas de análisis y discusión: Se realizarán prácticas grupales a partir de la discusión del material provisto por la cátedra relacionado con temas vinculados a la práctica de la investigación según las particularidades de cada una de las unidades del programa. En función de esta dinámica se elaborarán objetivos operativos y guías de trabajo. Posteriormente se sintetizará de manera estructurada el debate del grupo, a partir de la puesta en común de lo producido, integrando los aportes más significativos.

Taller de producción: En estas instancias de trabajo áulico se llevará adelante el proceso de producción de un proyecto de investigación en el campo de los lenguajes audiovisuales de acuerdo a los objetivos propuestos en el programa de la asignatura. Para su desarrollo se confeccionarán guías de orientación de los detalles y aspectos que el alumno debe contemplar a la hora de tomar decisiones en cada uno de los momentos de la planificación del estudio.

En todos los casos se busca motivar la participación de los alumnos, por lo que el docente indicará los materiales de lectura con antelación para que los estudiantes puedan llevar un ritmo de estudio y reflexión en forma continua y activa.

VII – BIBLIOGRAFÍA

VII – BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

Unidad N° 1.

Teóricos

Díaz Esther y Mario Heler, *El conocimiento científico. Hacia una visión crítica de la ciencia Vol. II*, Eudeba, Buenos Aires, 2002.

Féral Josette (2009), “Investigación y Creación”, *Estudis Escènics Quaderns del’Institut del Teatre* N° 35, Barcelona.

Sierra Bravo Restituto, *Ciencias sociales: epistemología, lógica y metodología: teoría y ejercicios*, Paraninfo, Madrid, 1983.

García Silvia y Belén Paola (2011), “Perspectivas ontológicas, epistemológicas y metodológicas de la investigación artística”, *Paradigmas* Vol. 3 N°2, pp. 89-107.

Prácticos.

Molfetta Andrea, *De la interdisciplina al impacto social, dos puntos clave de discusión para nuestra área*, En Revista Imagofagia N°2, Asociación Argentina de Estudios de Cine y Audiovisual (ASAECA), 2010 [versión on line].

Moguillansky Marina, Molfetta Andrea y Santagada Miguel, *A modo de presentación*, En “Teorías y Prácticas Audiovisuales: Actas del Primer Congreso Internacional de la Asociación Argentina de Estudios de Cine y Audiovisual”, Editorial Teseo, Buenos Aires, 2010.

Unidad N° 2.

Duarte Loveluck Coca, “El proceso de creación teatral”, En Revista *Teatro/CELCIT* N° 37-38 Segunda Época Año 19, Buenos Aires, 2010.

Féral Josette, *Teatro, Teoría y Práctica: Más allá de las fronteras*, Galerna, Buenos Aires, 2004.

García Silvia y Belén Paola (2013), *Aportes epistemológicos y metodológicos de la investigación artística: fundamentos, conceptos y diseño de proyectos*, Editorial Académica Española.

González Puche Alejandro, “¿Documentar la creación o documentarse para la creación?”, En *Creación, Pedagogía y Políticas del conocimiento. Memorias de un encuentro*, Universidad de Bogotá y Fundación Grupo Liebre Lunar, Bogotá, 2011.

Pérez Arroyo Rafael (2012), *La práctica artística como investigación. Propuestas metodológicas*, Editorial Alpuerto, Madrid.

Pérez José, “Proyectos de creación en cine y televisión”, En *Creación, Pedagogía y Políticas del conocimiento. Memorias de un encuentro*, Universidad de Bogotá y Fundación Grupo Liebre Lunar, Bogotá, 2011.

Siragusa Cristina (s/f), *La investigación – creación fílmica: una propuesta metodológica*, Apuntes de la Cátedra de Seminario de Investigación Aplicada, Departamento de Cine y TV, Facultad de Artes, Universidad Nacional de Córdoba, Mimeo.

Vicente Sonia Raquel, “Arte y parte. La controvertida cuestión de la investigación artística”, En *La investigación desde sus protagonistas: senderos y estrategias*, Editorial de la Universidad Nacional de Cuyo, Mendoza, 2006.

Unidad N° 3.

Rodríguez Gómez Gregorio, Gil Flores Javier y Eduardo García Jiménez, *Metodología de la investigación cualitativa*, Ediciones Aljibe, Málaga, 1999.

Vieytes Ruth, *Metodología de la investigación en organizaciones, mercado y sociedad. Epistemología y técnicas*, Editorial de la Ciencias, Buenos Aires, 2004.

Yuni José y Urbano Claudio, *Técnicas para investigar 1. Recursos metodológicos para la preparación de proyectos de investigación*, Editorial Brujas, Córdoba, 2006.

Unidad N° 4.

Teóricos.

Cea D'Ancona María Angeles, *Metodología cuantitativa. Estrategias y técnicas de investigación social*, Editorial Síntesis, Madrid, 1999.

Sierra Bravo Restituto, *Técnicas de investigación social. Teorías y ejercicios*, Editorial Paraninfo, Madrid, 1995.

Prácticos.

Huertas Amparo, *Sobre la construcción ontológica del concepto de audiencia*, Revista Fronteiras – estudios mediáticos, Vol. VIII, N°3, septiembre / diciembre de 2006.

Jauset Jordi, *La investigación de audiencias en televisión. Fundamentos estadísticos*, Paidós Papeles de Comunicación, Barcelona, 2000.

Unidad N° 5.

Teóricos.

Strauss Anselmo y Corbin Juliet, *Bases de la investigación cualitativa. Técnicas para desarrollar una teoría fundamentada*, Editorial Universidad de Antioquia, Medellín, 2002.

Valles Miguel, *Técnicas cualitativas de investigación social. Reflexión metodológica y práctica profesional*, Editorial Síntesis, Madrid, 2003.

Prácticos.

Morley David, *Televisión, audiencias y estudios culturales*, Amorrortu Editores, Buenos Aires, 1996.

Orozco Gómez Guillermo, *Recepción y mediaciones. Casos de investigación en América Latina*, Grupo Editorial Norma, Buenos Aires, 2000.

Sgammini Marcela, *Televisión y vida cotidiana: la domesticación del cable en Córdoba*, Eduvim, Villa María, 2011.

Unidad N° 7.

Teórico – prácticos.

Becker Howard, *Manual de escritura para científicos sociales. Cómo empezar y terminar una tesis, un libro o un artículo*, Siglo XXI Editores, Buenos Aires, 2012.

Cubo de Severino Liliana, Puiatti Hilda y Nelsi Lacon, *Escribir una tesis. Manual de estrategias de producción*, Comunicarte, Córdoba, 2012.

Mancuso Hugo, *Metodología de la investigación en ciencias sociales. Lineamientos teóricos y prácticos de la semioepistemología*, Paidós, Buenos Aires, 2008.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Unidad N° 1.

Díaz Esther y Heler Mario, *El conocimiento científico. Hacia una visión Crítica de la Ciencia*, Volumen I, Eudeba, Buenos Aires, 1999.

Tamayo y Tamayo Mario, *El proceso de investigación científica*, Editorial Limusa, México, 1997.

Pardinas Felipe, *Metodología y técnicas de investigación en ciencias sociales: introducción elemental*, Siglo Veintiuno, México, 2005.

Casetti Francesco y Di Chio Federico, *Análisis de la televisión. Instrumentos, métodos y prácticas de la investigación*, Paidós, Barcelona, 1999.

Unidad N° 2.

Barriga Monroy Martha, “La investigación en educación artística: Una guía para la presentación de proyectos de pregrado y postgrado”, *El Artista* N°6, 2009, pp. 154 – 163.

Borgdorff Henk, “El debate sobre la investigación en las artes”, En *Cairon* 13 Práctica e investigación, Revista de Musicología, Universidad de Alcalá de Henares, 2009.

Siragusa Cristina, “Pedagogía [de la] [en] experimentación: reflexiones acerca de la enseñanza de la investigación/creación audiovisual”, Revista *Toma Uno* N° 2, Departamento de Cine y TV, Facultad de Artes, Universidad Nacional de Córdoba, 2013 pp. 177-188.

Unidad N° 3.

Cea D’Ancona María Angeles, *Metodología cuantitativa. Estrategias y técnicas de investigación social*, Editorial Síntesis, Madrid, 1999.

Garrido José Angel, *Minorías en el cine: la etnia gitana en la pantalla*, Parc Científic de Barcelona, 2003.

Pardinas Felipe, *Metodología y técnicas de investigación en ciencias sociales: introducción elemental*, Siglo Veintiuno, México, 2005.

Pelaz José Vidal, Rueda José Carlos, y Sorlin Pierre, *Ver cine: Los públicos cinematográficos en el siglo XX*, Libros de cine, Ediciones Rialp, Madrid, 2002.

Sabino Carlos, *El proceso de investigación*, Editorial Lumen/Humanitas, Buenos Aires, 1996.

Samaja Juan, *Epistemología y metodología: elementos para una teoría de la investigación científica*, Eudeba, Buenos Aires, 2007.

Unidad N° 4.

Casetti Francesco y Di Chio Federico, *Análisis de la televisión. Instrumentos, métodos y prácticas de la investigación*, Paidós, Barcelona, 1999.

Cook T.D. y Richards Ch. S, *Métodos cualitativos y cuantitativos en investigación evaluativa*, Editorial Morata, Madrid, 1986.

Lago Martínez Silvia *et al*, *En torno de las metodologías: abordajes cualitativos y cuantitativos*, Editorial Proa XXI, Buenos Aires, 2003.

Unidad N° 5.

Guber Rosana, *La etnografía. Método, campo y reflexividad*, Grupo Editorial Norma, Buenos Aires, 2001.

Lago Martínez Silvia *et al*, *En torno de las metodologías: abordajes cualitativos y cuantitativos*, Editorial Proa XXI, Buenos Aires, 2003.

Pelaz José Vidal, Rueda José Carlos, y Sorlin Pierre, *Ver cine: Los públicos cinematográficos en el siglo XX*, Libros de cine, Ediciones Rialp, Madrid, 2002.

Unidad N° 6.

Eco Umberto, *Cómo se hace una tesis. Técnicas y procedimientos de investigación, estudio y escritura*, Gedisa Editorial, 24ª Edición, México, 2000.

Pardinas Felipe, *Metodología y técnicas de investigación en ciencias sociales: introducción elemental*, Siglo Veintiuno, México, 2005.

Tamayo y Tamayo Mario, *El proceso de investigación científica*, Editorial Limusa, México, 1997.