

UNIVERSIDAD NACIONAL DE VILLA MARÍA



INSTITUTO ACADÉMICO PEDAGÓGICO

DE CIENCIAS HUMANAS

CARRERA

Licenciatura en Diseño y Producción Audiovisual

ASIGNATURA

2EP4122-PRODUCCIÓN

DOCENTE RESPONSABLE

Juan Carlos Torres

CUERPO DOCENTE

ADSCRIPTA

Mariana Britos

AYDT. ALUMNA:

Paola Gallardo

Ciclo Lectivo: 2015

PROGRAMA

Objetivo: Capacitar a los alumnos para diseñar y ejecutar un proceso de producción, y planificar diversos tipos de programas audiovisuales, en los diferentes soportes y formatos existentes en el mercado local o internacional.

1. EL DISEÑO EN LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

El diseño del proyecto. Pensar y Decidir “EL QUE”

El diseño en el marco de la realidad. Idea. Sinopsis Argumental, documental, animación, dibujo publicidad.

Diseño de producción y diseño artístico

2. ESTRUCTURA Y PLAN DE PRODUCCION

Composición del equipo de producción y demás equipos Relaciones entre los diferentes grupos de trabajo. Agenda de integrantes. Calendario tentativo.

3. PLANILLAS Y FORMULARIOS

El proceso de la producción, planificación y presupuesto. Hojas (planillas) de trabajo. Programas informáticos.

4. ETAPAS DE LA ORGANIZACIÓN Y PLANIFICACION:..

a) La Pre-producción tareas previas al rodaje o registro. Desgloses Contratación de equipos técnicos y materiales. Determinación de locaciones o localizaciones. Elaboración del plan de trabajo general. Orden de filmación. Por continuidad. Por decorados, localizaciones por campos de luz, otros

b) La producción y el rodaje o registro: aplicación del plan de trabajo diario. Citaciones. Transporte del elenco y equipos. Provisión de todos los elementos necesarios para el rodaje. garantizar necesidades de hospedaje y alimentación. Resguardo del cumplimiento de plazos y planes de trabajo. Dinámica de la producción. Seguros.

c) Post, producción, seguimiento y apoyo de las tareas del equipo de Realización y Edición hasta el logro del producto audiovisual final.

5.- EL PROCESO DE ORGANIZACIÓN DEL PRESUPUESTO

Análisis del guión literario y técnico como instrumento primario en función de la producción. Valores económicos de rubros v sub. Rubros. Total de rubros.

6- PLAN ECONOMICO – FINANCIERO

Planificación para la distribución de los recursos disponibles a lo largo del período completo.
Recuperación

GUÍA DE TRABAJOS PRÁCTICOS

Objetivos: Optimización y puesta en práctica de los conocimientos adquiridos a través del desarrollo creativo de diversos temas propuestos por la cátedra, y por los alumnos.

Modus operandi: Individual y grupal con prácticas de los proyectos.

- 1 Que todo proyecto sea posible
- 2 Aspectos a considerar a la hora de decidir “UN QUE”
- 3 Diseño del proyecto. **Del guión de Diseño 4:** Seleccionar una escena del guión, con dos personajes para hacer una primera aproximación “**a ser producida**”
- 4 Equipos y calendarios tentativos.
- 5 Confección de los desgloses y de todo el proceso de organización y producción del **T.P.** de **Dñ y Prd 4**
- 6 Desarrollo y Presentación de carpeta del **T.P.** de **Dñ y Prd 4.**
- 7 Realización del proyecto **T.P. 3** de **Dñ y Prd 4**
- 8 Visualización y análisis de los materiales audiovisuales realizados.

Para los TP (Seleccionar una escena del guión, con dos personajes o más, de no más de 1'. Grabarla en dos versiones: A - sólo planos largos, B- sólo planos cortos; prestando atención a la Dirección de Actores pertinente a cada opción) **siguiente TP:** (Seleccionar una escena del guión, de no más de 1'. Grabarla en plano secuencia, cámara en mano) **Se deben cumplimentar los pasos 3- 4- 5- 6- y 7-**

EXAMENES PARCIALES

Los parciales serán dos (2), a evaluarse al final de cada cuatrimestre

CONDICIÓN DE LOS ESTUDIANTES

ESTUDIANTES REGULARES: se consideran alumnos **REGULARES** a aquellos que al finalizar el ciclo lectivo hayan realizado el **70 % de los T.P** Además de haber aprobado los **dos (2) exámenes PARCIALES** con la nota mínima de **CUATRO (4)**.

ESTUDIANTES PROMOCIONALES: se consideran alumnos **PROMOCIONALES** a aquellos que, al finalizar el ciclo lectivo hayan realizado el **70 % de los T.P.** Además de tener aprobados los **dos PARCIALES** con la nota mínima de **SIETE (7)**.

ESTUDIANTES LIBRES: todos los alumnos libres tienen derecho a rendir un examen teórico y práctico, consistente en:

- a) Desarrollo de diversos temas teóricos del programa.

- b) Elección de un guión y su planificación para el rodaje (**CARPETA** del proyecto de producción) y
- c) Realización del proyecto seleccionado, donde se deben cumplimentar los 2 primeros **T.P** y **el trabajo final de Diseño 4.**

BIBLIOGRAFIA

*Juan G Jacoste Quesada. **El Productor Cinematográfico** Ed. Síntesis, Madrid, España - 1996*

*Bebe Kamin, **Introducción a la Producción Cinematográfica.** Ed. del C.I.C – Bs As, Argentina 1999*

*Varios Autores, **Así de Simple, 2** (Taller sobre Cine, dirigido por Gabriel Ga Márquez, en la Esc de San Antonio de los Baños.- Cuba). Ed Voluntad*

*Libero Solaroli, **Como se Organiza un Film** Ed Rialp, Madrid, España - 1972*

*Ana María Mónaco. "El **Abc de la producción audiovisual**" Ed Ciccus, Bs As Argentina - 2011*

*Miguel Sainz, **Manual Básico de Producción en Televisión** Ed. IORTV. Madrid, España - 1999*