

UNIVERSIDAD NACIONAL DE VILLA MARÍA



**INSTITUTO ACADÉMICO PEDAGÓGICO
DE CIENCIAS HUMANAS**

**CARRERA
Diseño y Producción Audiovisual**

**ASIGNATURA
Metodología de la Investigación Audiovisual**

**DOCENTE RESPONSABLE
Prof. Cristina A. Siragusa**

**INTEGRANTES
García Noelia: Adscripta
Ana Karen Grünig: Adscripta**

Ciclo Lectivo: 2016

INDICE

I- IDENTIFICACION DEL PROGRAMA

II- OBJETIVOS DEL CURSO

III- CONTENIDOS

IV- METODOS DE EVALUACION

V- CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

VI- LINEAMIENTOS METODOLÓGICOS

VII-BIBLIOGRAFIA

I- IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA DE ESTUDIO

DENOMINACIÓN: Metodología de la Investigación Audiovisual

CÓDIGO: 2EP4126

CICLO: Profesional

CARRERA: Licenciatura en Diseño y Producción Audiovisual

INSTITUTO

- CIENCIAS HUMANAS

UBICACIÓN EN EL PROGRAMA DE ESTUDIOS

- 1º y 2ª Cuatrimestre del 4º Año

CRÉDITO HORARIO SEMANAL: 3 hs.

CRÉDITO HORARIO TOTAL: 96 hs.

CONDICIONES PARA CURSAR / RENDIR

Para cursar la asignatura el alumno debe tener aprobada **Perspectivas de la Comunicación** y regularizadas **Economía Política de la Comunicación** y **Educación Estética**.

DÍAS Y HORARIOS DE CLASES DE CONSULTA

Clases: Viernes de 10 a 13 hs.

Consulta: Jueves de 17 a 18 hs.

II – OBJETIVOS DEL CURSO

OBJETIVOS GENERALES

- Introducir a los alumnos en las prácticas de investigación artística y socio-cultural aplicadas al campo de los procesos y lenguajes audiovisuales, delimitando los nudos problemáticos que las atraviesan.
- Promover en los estudiantes el desarrollo de competencias vinculadas al diseño de proyectos de investigación que respondan a los objetos específicos del campo de las prácticas y de los lenguajes audiovisuales.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Que el alumno:

- Reflexione acerca de la importancia del conocimiento científico aplicado a la construcción y consolidación del campo de los lenguajes y prácticas audiovisuales; y sobre su vinculación con el conocimiento artístico.
- Comprenda las instancias propias del proceso de investigación y la relevancia de las decisiones atinentes a la cuestión del método.
- Considere los problemas teórico – metodológicos subyacentes al instrumental técnico a los fines de evaluar sus posibilidades y límites.
- Analice reflexivamente las decisiones metodológicas asumidas en distintas investigaciones cuyos objetos pertenecen al campo audiovisual.
- Inicie la práctica del diseño de proyectos de investigación atendiendo a la necesidad de fomentar el desarrollo de destrezas y habilidades.

III – CONTENIDOS

Unidad N°1. Conocer desde la pluralidad

El conocimiento como problema y como proceso. Los distintos modos de acceder a la realidad: el conocimiento *artístico*, el conocimiento *técnico*, el conocimiento *científico*, entre otros. Rasgos que definen al conocimiento científico. La investigación en el campo de los lenguajes y las prácticas audiovisuales: alcances y problemas. La relación entre investigación y prácticas artísticas: investigar *sobre* y *en* el audiovisual. Cartografías de la investigación contemporánea sobre el audiovisual en la Argentina.

Unidad N°2. Investigar. Aproximaciones al proceso de investigación (sobre) el audiovisual

Los momentos del proceso de investigación. El recorte del tema y la construcción del objeto. El problema de la investigación: delimitación, definición y enunciación. Formulación de objetivos. Elaboración de hipótesis. La construcción teórica del objeto y su operacionalización. Las cuestiones metodológicas específicas: selección de unidades de análisis, técnicas de recolección de datos, y muestreo. Tres preguntas (posibles) para la construcción epistémica de la investigación en el audiovisual: a) Acerca del espectador; b) Acerca de la imagen; c) Acerca de la producción.

Unidad N°3. Diseñar estudios cuantitativos y cualitativos

La estrategia metodológica asentada en el paradigma cuantitativo y su diferenciación con el cualitativo. Fundamentos ontológicos, epistemológicos, axiológicos y metodológicos. Herramientas de recolección de datos. Métodos para abonar el campo de la investigación audiovisual.

Unidad N°4. Investigar. Aproximaciones al proceso de investigación (en) el audiovisual

Etapas del proceso y articulación *investigación* y *creación*. La temática en la que se inscribe la obra y/o el proceso audiovisual y su justificación. El estado de discusión sobre el tema en el campo audiovisual (a nivel teórico, técnico, y/o estético), y sobre la obra y/o el(los) género(s). Los distintos niveles del marco de referencia: la relevancia de la Teoría acerca del Cine y del audiovisual, y de las Teorías empíricas vinculadas a la puesta en escena (escenografía, de la interpretación y dirección de actores, de la dirección, del montaje, entre otras). El *estado del canon* y la revisión de referentes dentro del campo de la producción cinematográfica, televisiva y/o de otros lenguajes audiovisuales. La *poética*: el posicionamiento del realizador dentro del campo audiovisual. Registro: modalidades y dispositivos.

Unidad N°5. Comunicar resultados

Pautas generales para la producción, elaboración y redacción de informes. La coherencia textual. La inclusión del discurso referido. La circulación y difusión de la producción científica: modalidades de presentación y requisitos formales para la elaboración de ensayos, artículos de investigación, ponencias, entre otros.

IV – MÉTODOS DE EVALUACIÓN

CONDICIONES DE CURSADO – REGULARIZACIÓN – APROBACIÓN

Se realizarán evaluaciones de *proceso* y *final*, combinando instancias de producción escrita individuales y grupales.

Los criterios generales considerados serán los siguientes:

- 1) La comprensión y apropiación de los contenidos incluidos en el temario de la propuesta de la asignatura.
- 2) La participación continua en las clases teóricas y prácticas (siempre que se alcance un nivel suficiente del anterior criterio).
- 3) La participación cooperativa continua y la atención crítica en la dinámica de las clases impartidas será considerada en la evaluación general tanto en los saberes teóricos como prácticos.

Durante el desarrollo de la asignatura el alumno deberá elaborar trabajos individuales (informes, respuesta a cuestionarios, entre otros) y uno de carácter grupal que consiste en el diseño de un proyecto de investigación. Cada uno de ellos es considerado como una evaluación práctica *obligatoria*. También se encuentra prevista la realización de *dos* (2) *evaluaciones parciales* individuales y presenciales. Todas las evaluaciones deben estar aprobadas para regularizar la materia, designando la cátedra las fechas de recuperatorios de los trabajos prácticos y los parciales.

Serán considerados *alumnos promocionales* aquellos que cumplimenten el 80% de la asistencia a clases y la aprobación de todas las evaluaciones obligatorias con una nota igual o superior a *siete* (7). En tanto que para los *alumnos regulares* se requiere el 70% de la asistencia a clases y la aprobación de las evaluaciones obligatorias con una nota igual o superior a *cuatro* (4).

REQUERIMIENTOS

De acuerdo a lo previsto por el Plan de Estudio de la Carrera, los alumnos para cursar la asignatura deben tener *aprobada* la materia “Perspectivas de la Comunicación”, y *regularizadas* “Economía Política de los Medios” y “Educación Visual y Estética de la Imagen”.

V – CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Marzo	Unidad 1
Abril y Mayo	Unidad 2
Junio y Agosto	Unidad 3
Septiembre y Octubre	Unidad 4
Noviembre	Unidad 5

VI – LINEAMIENTOS METODOLÓGICOS

En término de la dinámica de trabajo general se contempla implementar las siguientes modalidades de dictado de la asignatura:

Clases teóricas – expositivas: Se iniciará al alumno en cada uno de los ejes temáticos a partir de una explicación de la problemática y los núcleos centrales de la propuesta teórica; a partir de lo cual se generará una instancia de reflexión sobre las distintas cuestiones abordadas.

Clases teórico – prácticas de análisis y discusión: Se realizarán prácticas grupales a partir de la discusión del material provisto por la cátedra relacionado con temas vinculados a la práctica de la investigación según las particularidades de cada una de las unidades del programa. En función de esta dinámica se elaborarán objetivos operativos y guías de trabajo. Posteriormente se sintetizará de manera estructurada el debate del grupo, a partir de la puesta en común de lo producido, integrando los aportes más significativos.

Taller de producción: En estas instancias de trabajo áulico se llevará adelante el proceso de producción de un proyecto de investigación en el campo de los lenguajes audiovisuales de acuerdo a los objetivos propuestos en el programa de la asignatura. Para su desarrollo se confeccionarán guías de orientación de los detalles y aspectos que el alumno debe contemplar a la hora de tomar decisiones en cada uno de los momentos de la planificación del estudio.

En todos los casos se busca motivar la participación de los alumnos, por lo que el docente indicará los materiales de lectura con antelación para que los estudiantes puedan llevar un ritmo de estudio y reflexión en forma continua y activa.

VII – BIBLIOGRAFÍA

VII – BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

Unidad N° 1.

Ander-Egg Ezequiel, *Aprender a investigar. Nociones básicas para la investigación social*, Editorial Brujas, Córdoba, 2011, pp. 59 – 75.

Borgdorff Henk, “El debate sobre la investigación en las artes”, En *Cairon 13 Práctica e investigación*, Revista de Musicología, Universidad de Alcalá de Henares, 2009.

García Silvia y Belén Paola, *Aportes epistemológicos y metodológicos de la investigación artística: fundamentos, conceptos y diseño de proyectos*, Editorial Académica Española, 2013. pp. 9 – 38.

Molfetta Andrea, *De la interdisciplina al impacto social, dos puntos clave de discusión para nuestra área*, En *Revista Imagofagia N°2*, Asociación Argentina de Estudios de Cine y Audiovisual (ASAECA), 2010 [versión on line].

Unidad N° 2.

Ander-Egg Ezequiel, *Aprender a investigar. Nociones básicas para la investigación social*, Editorial Brujas, Córdoba, 2011, pp. 81 – 116.

Gardies René, *Comprender el cine y las imágenes*, La marca editora, Buenos Aires, 2014.

Sautú Ruth *et al*, *Manual de metodología. Construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología*, CLACSO, Buenos Aires, 2005, pp. 34 – 39; 67 – 81.

Unidad N° 3.

Ander-Egg Ezequiel, *Aprender a investigar. Nociones básicas para la investigación social*, Editorial Brujas, Córdoba, 2011, pp. 117 – 147.

Cea D’Ancona María Angeles, *Metodología cuantitativa. Estrategias y técnicas de investigación social*, Editorial Síntesis, Madrid, 1999.

Gardies René, *Comprender el cine y las imágenes*, La marca editora, Buenos Aires, 2014.

Sautú Ruth *et al*, *Manual de metodología. Construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología*, CLACSO, Buenos Aires, 2005, pp. 39 – 50.

Strauss Anselmo y Corbin Juliet, *Bases de la investigación cualitativa. Técnicas para desarrollar una teoría fundamentada*, Editorial Universidad de Antioquia, Medellín, 2002.

Unidad N° 4.

Gray Carole y Malins Julian, *Visualizing Reserch: a guide to the research process in art and design*, Ashgate Publishing Limited, England, 2004. [Págs. 12-16 traducidas al español]

- Duarte Loveluck Coca, "El proceso de creación teatral", En Revista *Teatro/CELCIT* N° 37-38 Segunda Época Año 19, Buenos Aires, 2010.
- Féral Josette, *Teatro, Teoría y Práctica: Más allá de las fronteras*, Galerna, Buenos Aires, 2004.
- García Silvia y Belén Paola, *Aportes epistemológicos y metodológicos de la investigación artística: fundamentos, conceptos y diseño de proyectos*, Editorial Académica Española, 2013.
- González Puche Alejandro, "¿Documentar la creación o documentarse para la creación?", En *Creación, Pedagogía y Políticas del conocimiento. Memorias de un encuentro*, Universidad de Bogotá y Fundación Grupo Liebre Lunar, Bogotá, 2011.
- Pérez Arroyo Rafael, *La práctica artística como investigación. Propuestas metodológicas*, Editorial Alpuerto, Madrid, 2012.
- Pérez José, "Proyectos de creación en cine y televisión", En *Creación, Pedagogía y Políticas del conocimiento. Memorias de un encuentro*, Universidad de Bogotá y Fundación Grupo Liebre Lunar, Bogotá, 2011.
- Siragusa Cristina, *La investigación – creación fílmica: una propuesta metodológica*, Apuntes de la Cátedra de Seminario de Investigación Aplicada, Departamento de Cine y TV, Facultad de Artes, Universidad Nacional de Córdoba, Mimeo.
- Vicente Sonia Raquel, "Arte y parte. La controvertida cuestión de la investigación artística", En *La investigación desde sus protagonistas: senderos y estrategias*, Editorial de la Universidad Nacional de Cuyo, Mendoza, 2006.

Unidad N° 5.

- Becker Howard, *Manual de escritura para científicos sociales. Cómo empezar y terminar una tesis, un libro o un artículo*, Siglo XXI Editores, Buenos Aires, 2012.
- Cubo de Severino Liliana, Puiatti Hilda y Nelsi Lacon, *Escribir una tesis. Manual de estrategias de producción*, Comunicarte, Córdoba, 2012.
- Mancuso Hugo, *Metodología de la investigación en ciencias sociales. Lineamientos teóricos y prácticos de la semioepistemología*, Paidós, Buenos Aires, 2008.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Unidad N° 1.

- Díaz Esther y Heler Mario, *El conocimiento científico. Hacia una visión Crítica de la Ciencia*, Volumen I, Eudeba, Buenos Aires, 1999.
- Tamayo y Tamayo Mario, *El proceso de investigación científica*, Editorial Limusa, México, 1997.
- Pardinas Felipe, *Metodología y técnicas de investigación en ciencias sociales: introducción elemental*, Siglo Veintiuno, México, 2005.

Unidad N° 2.

- Pardinas Felipe, *Metodología y técnicas de investigación en ciencias sociales: introducción elemental*, Siglo Veintiuno, México, 2005.

Sabino Carlos, *El proceso de investigación*, Editorial Lumen/Humanitas, Buenos Aires, 1996.

Samaja Juan, *Epistemología y metodología: elementos para una teoría de la investigación científica*, Eudeba, Buenos Aires, 2007.

Unidad N° 3.

Lago Martínez Silvia *et al*, *En torno de las metodologías: abordajes cualitativos y cuantitativos*, Editorial Proa XXI, Buenos Aires, 2003.

Cook T.D. y Richards Ch. S, *Métodos cualitativos y cuantitativos en investigación evaluativa*, Editorial Morata, Madrid, 1986.

Unidad N° 4.

Barriga Monroy Martha, “La investigación en educación artística: Una guía para la presentación de proyectos de pregrado y postgrado”, *El Artista* N°6, 2009, pp. 154 – 163.

Borgdorff Henk, “El debate sobre la investigación en las artes”, En *Cairon* 13 Práctica e investigación, Revista de Musicología, Universidad de Alcalá de Henares, 2009.

Siragusa Cristina, “Pedagogía [de la] [en] experimentación: reflexiones acerca de la enseñanza de la investigación/creación audiovisual”, Revista *Toma Uno* N° 2, Departamento de Cine y TV, Facultad de Artes, Universidad Nacional de Córdoba, 2013 pp. 177-188.

Unidad N° 5.

Eco Umberto, *Cómo se hace una tesis. Técnicas y procedimientos de investigación, estudio y escritura*, Gedisa Editorial, 24° Edición, México, 2000.

Pardinas Felipe, *Metodología y técnicas de investigación en ciencias sociales: introducción elemental*, Siglo Veintiuno, México, 2005.

Tamayo y Tamayo Mario, *El proceso de investigación científica*, Editorial Limusa, México, 1997.