

UNIVERSIDAD NACIONAL DE VILLA MARÍA



**UNIVERSIDAD
NACIONAL DE
VILLA MARIA**

**INSTITUTO ACADÉMICO PEDAGÓGICO
DE CIENCIAS HUMANAS**

**CARRERA
Lic. En Diseño y Producción Audiovisual**

ASIGNATURA

ANÁLISIS NARRATIVO DE FICCIÓN TELEVISIVA

DOCENTE RESPONSABLE

Lic. Liliana Guillot

Ciclo Lectivo

2016

INDICE

- I- IDENTIFICACION DEL PROGRAMA
 - II- OBJETIVOS DEL CURSO
 - III- CONTENIDOS
 - IV- METODOS DE EVALUACION
 - V- BIBLIOGRAFIA
-

I – IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA DE ESTUDIO

DENOMINACIÓN: “Análisis narrativo de ficción televisiva”

CÓDIGO: OP.

CICLO: Optativa de Profundización

CARRERA: Lic. en Diseño y Producción Audiovisual

INSTITUTO: A. P. de Ciencias Humanas

UBICACIÓN EN EL PROGRAMA DE ESTUDIOS: Anual de Quinto Año.

CRÉDITO HORARIO SEMANAL: 2 Horas Semanales

CRÉDITO HORARIO TOTAL: 64 Horas

CONDICIONES PARA CURSAR / RENDIR

Cursar: Tener aprobada la materia Guión II

Rendir: Tener aprobada la materia Diseño y Producción AV III

DÍAS Y HORARIOS DE CLASES DE CONSULTA

Clase: A convenir

Consultas: A convenir con los alumnos.

II – OBJETIVOS DEL CURSO

- * Contribuir a desarrollar la formación creativa de realizadores a través de la experimentación práctica, el análisis y la reflexión.
- * Conformer una instancia orgánica y sistematizada que permita al alumno el aprendizaje a través de la reflexión crítica y argumentada sobre las problemáticas narrativas de las ficciones de televisión.
- * Ayudar a los alumnos a desarrollar la capacidad de análisis y búsqueda de soluciones, consiguiendo obtener las habilidades creativas y técnicas necesarias que les preparen para crear guiones ficcionales televisivos.
- * Desarrollar la imaginación, creatividad y expresión personal.
- * Generar procesos de aprendizaje orientados a la actualización, indagación y reflexión en problemáticas narrativas televisivas.

III – CONTENIDOS

UNIDAD 1: FORMATOS DE FICCIÓN EN TV.

- 1.1. Tipología. Series semanales y diarias. TV movies. Sitcom. Sketchs.
- 1.2. Análisis y características de los distintos formatos.

UNIDAD 2: LA CREACIÓN DE FICCIONES EN TV. FUNCIÓN DEL PILOTO.

- 2.1. Transmisión del concepto y la sinopsis de la serie.
- 2.2. Establecimiento del detonante.

- 2.3. Presentación y caracterización de los personajes.
- 2.4. Construcción del tono del discurso.
- 2.5. La trama al servicio del concepto.
- 2.6. Proyección de las tramas y subtramas horizontales.
- 2.7. Análisis de series y comedias relevantes.

UNIDAD 3: LA COMEDIA DE SITUACIÓN.

- 3.1. La Sitcom clásica. Sistema de producción. Estructura narrativa. Realización fotográfica. Diálogos. Gags visuales y sonoros. Temática tradicional. Estereotipos.
- 3.2. El nuevo modelo. La comedy verité. La técnica del *dockumentary* y del *docusoap* con fines humorísticos. Características relevantes.

UNIDAD 4: LAS TEMPORADAS TELEVISIVAS.

- 4.1. Análisis de “mapas de tramas”.
- 4.2. La primera temporada.

UNIDAD 5: LA ESCALETA.

- 5.1. La escaleta como instrumento de trabajo.
- 5.2. Teoría y análisis de escaletas.

UNIDAD 6: LA ESCENA TELEVISIVA.

- 6.1. Teoría.
- 6.2. Análisis de escenas.

UNIDAD 7: LOS DIÁLOGOS.

- 7.1. Herramientas de construcción.
- 7.2. Análisis de diálogos.

UNIDAD 8: ANÁLISIS DE LOS ASPECTOS NARRATIVOS.

- 8.1. Organización del relato.
- 8.2. El ritmo.
- 8.3. El arco de transformación del personaje.
- 8.4. Texto y subtexto.
- 8.5. Hamartia y anagnórisis.
- 8.6. Acciones dramáticas significantes.
- 8.7. Causa y efecto en el drama y la comedia.
- 8.8. Puntos de giro, clímax y anticlímax.
- 8.9. Tramas y subtramas.

IV – MÉTODOS DE EVALUACIÓN

CONDICIONES DE CURSADO – REGULARIZACIÓN – APROBACIÓN

Requerimientos:

Para acceder al cursado regular de la materia los alumnos deberán tener aprobada la materia “GUIÓN II” de tercer año.

Para acceder al examen final y a la aprobación definitiva del seminario los alumnos deberán tener "aprobada" la materia “Diseño y Producción AV III” de tercer año.

Condiciones de los Alumnos:

La cátedra considerará ALUMNOS REGULARES a aquellos que, al finalizar el ciclo lectivo, haya asistido al 70% de las clases teóricas, y teórico/prácticas; realizado el 70% de los prácticos y aprobado los dos parciales con cuatro (4) como mínimo.

La cátedra considerará ALUMNOS PROMOCIONALES a aquellos que, al finalizar el ciclo lectivo, hayan asistido al 80% de las clases teóricas y teórico/prácticas; realizado el 80% de los prácticos, y aprobado los dos parciales con siete (7) como mínimo.

Exámenes Parciales:

Durante el ciclo lectivo los alumnos deberán rendir dos exámenes parciales teóricos, en forma escrita. Existirá una instancia de recuperación de dichos parciales.

La instancia de recuperación será tanto para los alumnos que por algún motivo no hubiesen podido asistir al examen parcial el día de su realización, como para aquellos que hubiesen sido reprobados.

También podrán recuperar los exámenes parciales aquellos alumnos que hubiesen alcanzado una calificación menor de siete, pudiendo optar de este modo por la promocionalidad de la materia.

V – BIBLIOGRAFÍA

Álvarez Berciano, Rosa (1999): *La comedia enlatada. De “Lucille Ball” a “Los Simpson”*. Barcelona: Gedisa.

Blum, Richard y Lindheim, Richard (1989): *Programación de las cadenas de televisión en horario de máxima audiencia*. España: Instituto Oficial de Radio y Televisión.

Bonaut Iriarte, Joseba y Grandío Pérez, María del Mar (2009): *Los nuevos horizontes de la comedia televisiva en el siglo XXI*. Universidad de La Laguna: Revista Latina de Comunicación Social 64.

Cascajosa Virino, Concepción:

(2007) *La caja lista: Televisión norteamericana de culto*. Barcelona: Laertes,

(2008) *Prime Time. Las mejores series de TV americanas*. Barcelona:

Calamar Edición y Diseño, S.L.

Kelsey, Gerald (2004): *Escribir para la televisión*. Buenos Aires: Paidós.

Saló, Gloria (2003): *¿Qué es eso del formato?. Cómo nace y se desarrolla un programa de televisión*. Barcelona: Gedisa.

Toledano, Gonzalo y Verde, Nuria (2007): *Cómo crear una serie de televisión*. Madrid: T&B Editores.

Tubau, Daniel (2011): *El guión del siglo XXI. El futuro de la narrativa en el mundo digital*. Barcelona: Alba.

Vale, Eugene (1996): *Técnicas del guión para cine y TV*. Barcelona: Gedisa.

Vilches, Lorenzo (1999): *Taller de escritura para televisión*. Barcelona: Gedisa.

NOTA: La Cátedra elaborará un apunte para los alumnos, con textos extraídos de los libros mencionados en la Bibliografía y con material de Internet.

Lic. Liliana Guillot