



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE VILLA MARÍA
INSTITUTO DE CIENCIAS SOCIALES**

**CARRERA
Licenciatura en Diseño audiovisual**

ESPACIO CURRICULAR - Código 1319

**Taller de Diseño
y producción multimedial**

**Año Académico en que se desarrolla el Programa de Estudios:
Cuarto**

**Cantidad de horas total semanal: 3 h
Cantidad de horas teóricas semanales: 1 h
Cantidad de horas prácticas semanales: 2 h**

Anual

**DOCENTE RESPONSABLE
Esp. Lila Pagola**

CUERPO DOCENTE

Ciclo Lectivo 2016

ÍNDICE

- 1. IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA**
- 2. OBJETIVOS DEL CURSO**
- 3. CONTENIDOS**
- 4. MÉTODOS DE EVALUACIÓN**
- 5. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES**
- 6. LINEAMIENTOS
METODOLÓGICOS**
- 7. BIBLIOGRAFÍA**

I – IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA DE ESTUDIO

INSTITUTO A. P. DE CIENCIAS HUMANAS

CARRERA: Licenciatura en Diseño audiovisual

DENOMINACIÓN: Taller de Diseño y producción multimedial

CONDICIONES PARA CURSAR / RENDIR (correlatividades):

Para el cursado:

Tener Aprobado

Tener Regularizadas

Para rendir:

Tener Aprobadas las 3 anteriores.

DÍA Y HORA DE CLASES DE CONSULTA:

Lunes de 12 a 13hs

FUNDAMENTACIÓN DEL APORTE QUE REALIZA EL ESPACIO CURRICULAR EN LA CURRÍCULA DE LA CARRERA:

Las prácticas de diseño en la sociedad red (Castells, 2001) se han transformado significativamente en las últimas tres décadas, en directa relación con la amplia disponibilidad de tecnologías digitales para la información y comunicación, y sus prácticas sociales asociadas.

Las distintas disciplinas proyectuales comparten la premisa básica de ser mediadoras entre el hombre y sus necesidades, a través de artefactos de diseño que generan interfases a la acción eficaz (Bonsiepe, 1999) de orden tangible o intangible; y se inscriben en prácticas culturales tan diversas como vestirse, comunicarse, aprender, comprar y vender, jugar, etc.

Por otra parte, desde mediados de los años ochenta, la digitalización progresiva de los modos de creación y circulación de las disciplinas tradicionales del diseño, retomaron experiencias previas de convergencia e interdisciplinariedad, al confluir en un soporte común (los medios digitales), que favorece los diseños multimediales, e introduce la potencialidad de la interacción con los receptores.

En ese marco, el diseño multimedia interactivo surge de las experiencias interdisciplinarias de los años ochenta (Packer y Jordan, 2002) en las cuales el diseño gráfico, el diseño audiovisual y la informática iniciaban sus primeras respuestas de diseño a las necesidades de

información, comunicación y entretenimiento en soportes digitales, nutriéndose al mismo tiempo de la experimentación artística.

El diseño interactivo multimedial es un área de reciente conformación dentro de las disciplinas de diseño, que evoluciona en simultáneo a las tecnologías que la habilitan, y las prácticas de apropiación social derivadas, que redefinen en “tiempo real” el rol del diseñador: sirva como ejemplo paradigmático el desarrollo de la web 2.0 (Cobo y Pardo, 2007).

La Cátedra propone historizar dicha evolución, desde aquellas simples aplicaciones de gráfica monocroma de los 80s hasta las interfases móviles y ubicuas del presente, a los fines de reconocer tanto las dinámicas de la innovación, como aquellas características estables, que constituyen el diferencial específico de lo “interactivo”. Se busca de este modo evitar el “encandilamiento” de la novedad permanente e inabarcable. Por el contrario, se promoverán las apropiaciones informadas y críticas de las mediaciones técnicas, que resulten valiosas tanto para la futura práctica profesional, como para la cotidiana experiencia de recepción y consumo.

Aporte que realiza el espacio curricular en la currícula de la carrera:

Esta propuesta parte de la experiencia que los alumnos poseen o están desarrollando respecto del diseño de información y comunicación (en el diseño gráfico y audiovisual), para repensarla y adaptarla a las características específicas del diseño de experiencia de usuario (UX, por sus siglas en inglés). La problemática central del diseño de información es concebirlo como un proceso que parte desde una necesidad comunicativa y finaliza en un artefacto de diseño (una imagen, un producto audiovisual o multimedial interactivo). Dicho artefacto habilita una interfase mediante la cual el usuario satisface aquella necesidad inicial.

Partimos de una concepción de diseño como actividad cuya función social es “mejorar la calidad de vida de las personas”, en lugar de meramente “estetizar” o decorar los productos para su mayor aceptación (Bonsiepe, 1999; Frascara, 1999), y que tampoco se reduce a dominar un conjunto de programas para resolver problemas técnicos. Este enfoque coincide con el del Diseño centrado en el usuario (DCU) (Norman, 1998; Hassan, Fernández, Ghzala Iazza, 2004).

El Taller de Diseño y Producción multimedial, en el marco de la Licenciatura en Diseño y comunicación audiovisual busca presentar un panorama del estado de la disciplina, estimulando un rol proactivo en el alumno, asumiendo que esta área del diseño está en conformación -por su reciente historia y por su vertiginosa evolución-, por lo que requiere capacidad de adaptación, especialización y actualización permanentes, así como actitud de experimentación, habilidades de organización y colaboración para la integración de equipos de trabajo.

Los objetivos del cursado se concentran en el manejo de un corpus teórico básico, así como el desarrollo de competencias sobre un conjunto habilitante de opciones técnicas para la producción, acompañados por una actitud proactiva hacia la experimentación y colaboración. Estos desempeños se consideran el principal aporte a la formación de los alumnos, considerando la obsolescencia cuasi-inmediata de cualquier enfoque centrado en habilidades instrumentales, o incluso en categorías conceptuales que están siendo definidas (y requieren de la participación comprometida de la comunidad académica) en el presente.

II – OBJETIVOS DEL CURSO

OBJETIVOS GENERALES

- Comprender algunos conceptos clave de la cultura digital, y el modo en que modifican la comunicación contemporánea y a los artefactos de diseño en particular.
- Reconocer las etapas de un proceso de diseño interactivo, para asumir distintos roles en un equipo de trabajo: desde el asesoramiento y presupuesto hasta la coordinación general o realización de tareas específicas de diseño e implementación.
- Desarrollar competencias instrumentales básicas sobre un conjunto genérico de herramientas de creación para diseños interactivos, que permitan al alumno conocer su lógica general, proyectar, asesorar, realizar y evaluar diseños interactivos multimediales.
- Estimular la actitud de usuarios proactivos de software en los alumnos, privilegiando la capacidad de auto-aprendizaje por sobre el manejo técnico-instrumental, de manera que sean aprendices flexibles frente a las distintas opciones tecnológicas presentes y futuras.

III – CONTENIDOS

Unidad 1:

Tecnologías, medios y prácticas comunicativas

Objetivos específicos:

- *comprender la dialéctica de la relación tecnología-sociedad, y algunas posiciones teóricas que la explican*
- *reflexionar sobre la especificidad de la mediación técnica en los procesos creativos*

Introducción a sociología de la técnica: concepción protésica, instrumentalista, sustantivista, constructivista-crítica. Sociedad red. Cibercultura. Cultura de la convergencia. Reproductibilidad, interactividad, paradigma del prosumidor, inteligencia colectiva, info-diversidad, infoxicación. Mediación tecnológica: la teoría de la caja negra de Flusser-Machado. Breve recorrido histórico por la evolución del diseño multimedia interactivo.

Bibliografía obligatoria específica:

- Castells, Manuel. Epílogo. INFORMACIONALISMO Y LA SOCIEDAD RED. En Himanen, Pekka. “La ética hacker y el espíritu de la era de la información”. Pag. 110 a 124
- Himanen, Pekka. “La ética hacker y el espíritu de la era de la información”. Capítulo 1. La ética hacker del trabajo. Pag. 14 a 25
- Jenkins, Henry. “Convergence culture”. Introducción. Pag 1 a 24
- Jordan y Packer. (ed). “From Wagner to virtual reality”. Overture. Pag xv a xxxviii
- Levy, Pierre. Cibercultura. Cap. I ¿Las tecnologías tienen un impacto? Pag. 5 a 30 y Cap. IV La interactividad. Pag 63 a 69
- Machado, Arlindo. Repensando a Flusser y las imágenes técnicas en “El paisaje mediático”. Pag. 18 a 38
- Feenberg, A. Transformar la tecnología.
- Urresti, Marcelo. “Ciberculturas juveniles”. Introducción. Pag. 13 a 66

TP asociado: TP1 Tecnobiografía dialogada
Actividad # 1: Blog personal

Unidad 2:

Creación de Interfaces de usuario

Objetivos específicos:

- *profundizar sobre el concepto de interfase de usuario como la característica distintiva de los diseños interactivos*
- *conocer la especificidad del soporte pantalla en la interacción y aplicar los conocimientos en el análisis y producción de objetos de diseño interactivo*
- *conocer algunas opciones de programas para desarrollos interactivos, incluyendo software libre, y evaluar objetivamente su rol en relación con los programadores*

Diseño centrado en el usuario. Concepto de interfase de usuario: tipos (CUI, GUI y NUI) y breve historia de la Interacción-Humano Máquina (HCI). Interfaces gráficas de usuario (GUI), evolución y principios. Realidad aumentada. Interfaces inmersivas. Tipos de GUI: directa, simulación. El soporte pantalla: características. Elementos de la interfase gráfica: imagen, controles, texto, animación, video, sonido. Jerarquización de elementos. Web 2.0, concepto y características. Prosumidores y comunidades de práctica. Aplicaciones de la web 2.0. Mash-up. Video interactivo.

Bibliografía específica:

Cobo Romani, Cristóbal; Pardo Kuklinski, Hugo. “Planeta Web 2.0. Inteligencia colectiva o medios fast food”. Capítulo 1. Nociones básicas alrededor de la Web 2.0. y Capítulo 4. Un esbozo de ideas críticas sobre la Web 2.0.
Llores, Jesus (ed.) “Curso Introducción a la Interacción Persona-Ordenador”. Cap. El diseño gráfico (Manuel Velez y Adela Gonzalez)
Nielsen, Jakob. How users read on the web.
Norman, Donald. “La psicología de los objetos cotidianos”. Cap. 7 El diseño centrado en el usuario
Pagola, Lila. Diseño y cultura libre. Una aproximación crítica.
Royo, Javier. Diseño digital. Cap3.Historia del diseño digital y la interfaz gráfica de usuario y Cap. 5 Diseño de usabilidad en la interfaz gráfica de usuario
Stephenson, Neal “En el principio fue la línea de comandos”

Actividades en laboratorio informático:

Diseño web básico, optimización de texto para “escaneo” en pantalla. Formatos digitales de audio, video, imagen. Optimización para internet. Tipografías para la web. Compatibilidad multiplataforma. Animación para web: introducción. Interactividad básica en la web con recursos audiovisuales.

Materiales de referencia:

- Apunte de la Cátedra sobre tipografías, clasificación y recomendaciones generales para el uso en pantalla.
- Apunte de la Cátedra sobre sobre CSS y edición de hojas de estilos.

Actividades en gabinete informático:

Edición html básica. Optimización de imágenes para internet. FTP. Dominios. Wikis para escritura colaborativa.

TPs asociados:

TP2 Ficción interactiva
Actividad #2 Narrativa hipertextual colaborativa
Actividad #3: Optimización de imágenes para internet
Actividad #4: Interfase directa y de simulación

Material de referencia:

- Apunte de cátedra sobre diseño web y FTP

- Apunte sobre Optimización de imágenes para la web

Unidad 3: Hipertexto

Objetivos específicos:

- *manejar la terminología específica del campo, y conocer las discusiones que determinaron la diferenciación con otras áreas del diseño*
- *reconocer la especificidad del diseño multimedia interactivo y los desafíos para la creación y recepción implicados por la no linealidad del hipertexto*

Conceptos de multimedia, hipermedia e hipertexto. Diseño multimedia y diseño interactivo. Principios básicos del diseño interactivo. Desafíos desde la recepción y creación de interactivos multimediales. Géneros y tipologías de la experiencia interactiva. La obra como programa. Software-art, net.art y otras experimentaciones artísticas. Narrativa hipertextual: la potencialidad, o el desplazamiento hacia el paradigma. La tensión en torno a la autoría. Antecedentes literarios. Ficción interactiva, narrativa transmedia, fan art. Documental multimedia interactivo. Herramientas de autoría multimedia. Herramientas WYSIWYG para diseño web. Herramientas de trabajo colaborativo. Cuestiones legales en torno al software. Software libre.

Bibliografía obligatoria específica:

- Berenguer, Xavier. "Escribir programas interactivos".
Gifreu, Arnau. "El documental multimedia interactivo como discurso de la no ficción interactiva. Por una propuesta de definición y categorización del nuevo género emergente."
Landow, George. "Hipertexto". Cap. 1 El hipertexto y la teoría crítica. Pag. 13 a 42 y Cap. 2 Reconfigurar el texto. Pag. 51 a 65
Orihuela J. y Santos M. "Introducción al diseño digital" Cap. 6 Ficción interactiva. 97 a 107.
Pagola, Lila. Tensiones en la noción de autoría en los procesos de producción artística con tecnología. En Kozak, Claudia. "Poéticas y políticas tecnológicas"
Royo, Javier. "Diseño digital". Cap. 3
Scolari, Carlos. "Narrativas transmedia. Cuando todos los medios cuentan". Cap. 1

TP asociado:

TP3 Edición de Wikipedia

TP 4 Documental multimedia interactivo

Actividad #5: Personalización de blog, plugins y temas con edición de CSS.

Unidad 4: **Proceso de diseño interactivo multimedial**

Objetivos específicos:

- que los alumnos reconozcan el diseño interactivo como un proyecto que busca solucionar un problema de comunicación, y por lo tanto sigue etapas de desarrollo
- que realicen un proceso de diseño “típico” en todas sus etapas, para poder flexibilizarlo en función de la propia experiencia y las metodologías personales

Proceso de diseño interactivo: etapas. Diseño de información, diseño de interacción, diseño de presentación. Producción y uso de contenidos digitales. Cuestiones legales en el uso y distribución de contenidos. Licencias permisivas. Guión multimedia. Manejo de cronograma y coordinación de proyecto. Roles y conformación de equipos de diseño. Workflow de diseño interactivo multimedia. Versiones alfa, beta y master.

Bibliografía específica:

- Frascara, Jorge. “Diseño y comunicación visual”
Kristof, R y Satran A. “Diseño interactivo”
Llores, Jesus (ed.) “Curso Introducción a la Interacción Persona-Ordenador”. Cap. El diseño (Miguel Gea y Francisco Gutierrez)
Carrara, J. Y Duarte, Y. (2014) Diseño de experiencia de usuario UX
Pagola, Lila. Licencias libres como alternativa al copyright

Actividades en gabinete informático:

Introducción a Sistemas de manejo de contenidos: weblogs, wikis, fotologs, podcast, otros CMS. Presentación general de posibilidades, elección, instalación y configuración, personalización. Edición de CSS. Repositorios de medios con licencias de contenido abierto (audio (música, radio), imágenes, texto, video): búsqueda de recursos, interpretación de licenciamiento y licencias para contenidos propios. Obras derivadas. Análisis de estadísticas e introducción a optimización para buscadores.

Materiales de referencia:

Apunte sobre Instalación de CMS en dominio propio

TP asociado: TP Final Proyecto de diseño interactivo

Unidad 5: **La experiencia del interactor**

Objetivos específicos:

- que los alumnos se sitúen en la experiencia del receptor de un diseño interactivo multimedia, y conozcan las disciplinas de diseño que evalúan la facilidad de uso y aprendizaje del diseño interactivo y multimedial, y puedan analizar y poner en práctica sus principios básicos así como su métodos evaluativos

- que los alumnos conozcan el campo experimental de las experiencias artísticas interactivas, reconociendo sus diferencias y similitudes con el campo del diseño

Usabilidad. Métodos de evaluación. Principios de evaluación heurística. Test de usuarios. Comportamientos de los usuarios de la web: análisis de estadísticas.

Multimodalidad e implicaciones pedagógicas del uso pedagógico de TICs. Recursos educativos multimediales interactivos. El rol del diseñador en equipos de desarrollo.

Arte interactivo: breve recorrido histórico por el media art. Net.art.

Software art. Instalaciones interactivas. Arte dialógico o relacional, antecedentes de obras participativas. Categorías cuestionadas por el “potencial crítico” de la tecnología hacia el arte. Tensiones con las prácticas de diseño.

Bibliografía específica:

Brea, José Luis. “La era postmedia”

Carrara, J. Y Duarte, Y. (2014) Diseño de experiencia de usuario UX

Greene, Rachel. Una historia del Arte de Internet.

Nielsen, Jakob. Usabilidad. Diseño de sitios web.

Orihuela J. y Santos M. “Introducción al diseño digital”

Pagola, Lila. dospuntocero o mi blogroll: algunos de mis blogs favoritos son de artistas.

Actividades en laboratorio informático:

Análisis de usabilidad de producciones de terceros.

Adaptación de documental audiovisual producido previamente al formato interactivo.

IV – MÉTODOS DE EVALUACIÓN

- **Actividades prácticas** con entrega en aula virtual de la Cátedra: <http://moodle.unvm.edu.ar/> (requiere usuario para ingresar)
- Trabajos prácticos individuales y grupales
- Parcial teórico integrador
- Trabajo Práctico Final

Requisitos para la regularidad:

100% Actividades aprobadas

80% Trabajos Prácticos y examen parcial realizados y aprobados con 4 o más

Asistencia al 80% de las clases teóricas y prácticas

Participación en aula virtual según consignas

Recuperatorios:

Se puede recuperar 1 TP y el Parcial integrador, y cualquiera de las actividades para su aprobación.

Otras consideraciones:

Esta cátedra reconoce la dificultad para abordar un campo tan amplio y cambiante como el de las TICs en relación a la comunicación con estrategias académicas tradicionales, por lo tanto asigna un valor “académico” al desarrollo y demostración de actitudes en los alumnos, básicamente dos:

- **la actitud experimental:** osea la capacidad para encarar autónomamente procesos de aprendizaje e investigación aplicada a la creación y al diseño.
- **la actitud colaborativa:** es decir la disposición y dedicación para acompañar las dinámicas propias del trabajo en equipo de modo proactivo y responsable

Ambas actitudes serán ponderadas en la evaluación final, de manera específica y representan el 20% de la calificación.

V – CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Clases prácticas sobre herramientas y usos específicos: Lunes de 10 a 13hs
Clases teórico-prácticas: Lunes de 13 a 14hs

TP1: Tecnobiografía dialogada (grupal de 2 alumnos)

TP2: Ficción interactiva (individual)

TP3: Edición de Wikipedia (individual) (en coordinación horizontal con la cátedra de Metodología de la investigación audiovisual, 4to año)

TP4: Documental Multimedia interactivo (grupal) (en coordinación con la Cátedra Diseño y producción audiovisual III, 3er año)

TP5: Trabajo Final: Proyecto de diseño multimedia interactivo (grupal)

Actividades de seguimiento: están orientadas a facilitar el seguimiento de los materiales teóricos y de algunas instancias prácticas, como ejercicios de aplicación o reflexión puntual, cuya realización requiere 1 a 2 horas semanales entre clases.

1. Actividad #1 Creación de blog personal
2. Actividad #2 Optimización de imágenes para internet
3. Actividad #3 Interface gráfica directa y de simulación
4. Actividad #4 Experimentación con recursos de web 2.0
5. Actividad #5 Test de usuarios

Parcial 1 teórico integrador: junio

VI – LINEAMIENTOS METODOLÓGICOS

El Taller de Diseño tecnologías y producción multimedial se propone como un espacio teórico-práctico de aprendizaje, en el que se espera que los alumnos apliquen los conceptos revisados en sus producción.

Para ello, los lineamientos metodológicos a seguir se apoyan en la enseñanza para la comprensión¹ y en el aprendizaje basado en proyectos, que se inician desde la experiencia mas cercana a los estudiantes (buscar información, consumir obras culturales en formato digital) hacia las prácticas de producción de comunicaciones multimediales e interactivas propias, o con roles específicos en equipos de trabajo; incluyendo la problemática del derecho de autor y la circulación de materiales propios y de terceros.

ujhb

Se propone una secuencia de tareas de complejidad creciente, con evaluación continua para facilitar el seguimiento de los procesos de aprendizaje de los estudiantes.

La complejidad particular de este espacio curricular reside en su inseparable articulación con el campo tecnológico que hacen posible el diseño interactivo multimedial, lo que implica una dinámica de renovación tecnológica y discursiva en permanente cambio, que demanda habilidades para la auto-formación y el aprendizaje permanente, así como habilidades para el trabajo en equipo.

En ese sentido, metodológicamente el diseño de esta propuesta incluye entre los criterios de evaluación, la participación y la actitud proactiva hacia la experimentación de nuevos recursos y soluciones de diseño como un aspecto relevante de los procesos realizados por los estudiantes.

La asignatura es teórico-práctica, con énfasis en la aplicación de conceptos y herramientas en las instancias realizativas, es decir se entiende a la teoría como el soporte de las decisiones de la práctica, así como el andamiaje conceptual para el análisis de las producciones propias y de terceros.

Clases teóricas:

Para las clases teóricas, la metodología será de exposición dialogada con apoyo audiovisual, de modo que articule, explicita y problematice la lectura del material teórico, y recupere las experiencias de los estudiantes y sus consumos culturales.

1 M.Stone Wiske (comp.) La enseñanza para la comprensión con nuevas tecnologías. Paidós, Bs. As. 2006.

Clases prácticas

Para las clases prácticas en laboratorio informático, se trabajará en modalidad taller, revisando conceptos técnicos generales involucrados en las tareas concretas, para comprender la lógica común a diversos tipos de herramientas de software.

VII – BIBLIOGRAFÍA

OBLIGATORIA

- Berenguer, Xavier (1997). **Escribir programas interactivos**. En Revista on line Formats. No. 2
<http://www.upf.edu/pdi/dcom/xavierberenguer/textos/interactivos/>
- Bonsiepe, Gui. (1995) **Del objeto a la interfase**. Mutaciones del diseño. Buenos Aires. Ed. Infinito. 1999.
- Bou Bouza, Guillem (1998). **El guión multimedia**. Anaya Multimedia. España.
- Brea, José Luis. **La era postmedia**. edición en PDF 2002.
http://www.sindominio.net/afe/dos_mediactivismo/LaEraPostmedia.pdf
- Carrera, J.M. y Duarte, Y. (2015) **Diseño de experiencia de usuario (UX)**. Editorial Autores de Argentina. Buenos Aires
- Cobo Romani, Cristóbal; Pardo Kuklinski, Hugo (2007) **Planeta Web 2.0. Inteligencia colectiva o medios fast food**. Grup de Recerca d'Interaccions Digitals, Universitat de Vic. Flacso México. Barcelona / México DF.
- Darley, Andrew (2007) **Cultura visual digital**. Edit. Paidos. Buenos Aires.
- Frascara, Jorge (1999) **Diseño y comunicación visual**. Ed. Infinito. Buenos Aires.
- (comp) (2011) **¿Qué es el diseño de información?** Ed. Infinito. Buenos Aires.
- Feenberg, Andrew (1991, 2000) **Transformar la tecnología**. Editorial UNQ. Buenos Aires. 2012.
- Gifreu, Arnau (2011) "El documental multimedia interactivo como discurso de la no ficción interactiva. Por una propuesta de definición y categorización del nuevo género emergente". [on line]. **Hipertext.net**, 9. <http://www.upf.edu/hipertextnet/numero-9/documental-multimedia.html>
- Graham, Lisa (1999) **The Principles of interactive design**. Delmar Publishers. Canada.
- Himanen, Pekka (2002) **La ética hacker y el espíritu de la era de la información**. Editorial Destino. Buenos Aires.
- Jenkins, Henry (2008) **Convergence culture**. Paidos. Barcelona.
- (2010) **Piratas de textos. Fans, cultura participativa y televisión**. Paidos. Barcelona.
- (2009) **Fans, blogueros y videojuegos**. La cultura de la colaboración. Editorial Paidos Ibérica. España.
- Kozak, Claudia (comp.) (2011) **Poéticas tecnológicas, transdisciplina y sociedad**. Actas del Seminario Internacional

Ludi3n/Paragraphe. Buenos Aires: Exploratorio Ludi3n.
Disponible en: http://ludion.com.ar/articulos.php?articulo_id=54

- (ed., 2012) **Tecnopo3ticas argentinas. Archivo blando de arte y tecnolog3a**. Editorial caja negra. Buenos Aires.
- Kristof, R. y Satran A. (1999) **Dise1o interactivo**. Ed. Anaya Multimedia. Espa1a.
- Landow, George, P. **Hipertexto. La convergencia de la teor3a cr3tica contempor3nea y la tecnolog3a**. Editorial Barcelona: Paid3s, 1996.
- Levy, Pierre (1990). **Las tecnolog3as de la inteligencia. El futuro del pensamiento en la era inform3tica**. Ed. Edicial. Col. Interfaces. Buenos Aires. 1994
- Lor3s, Jes3s (ed.) (2006) **Introducci3n a la Interacci3n Persona-Ordenador**. El libro electr3nico. Disponible en l3nea en <http://aipo.es/libro/libroe.php> Espa1a. 2006. Cap3tulos "Introducci3n a la IPO" y "Dise1o".
- Machado, Arlindo.(2000) **El paisaje medi3tico**. Ed del Rojas UBA. Buenos Aires.
- Nayar, Durgan (2016) **Dise1o de juegos en Am3rica Latina**. Libro I y II. Buenos Aires.
- Nielsen, Jacob (2000) **Usabilidad: Dise1o de sitios web**. Ed. Prentice Hall. Espa1a.
- Norman, Donald (1998) **La psicolog3a de los objetos cotidianos**. Editorial Nerea. Madrid.
- Orihuela Jose Luis y Santos Mar3a L. (1999) **Introducci3n al dise1o digital**. Anaya Multimedia. Espa1a.
- Packer, Randall y Jordan, Ken (de) (2002) **Multimedia. From Wagner to virtual reality**. W.W. Norton and co. Nueva York..
<http://www.artmuseum.net/w2vr/contents.html>
- Pagola, Lila. (2011) **Dise1o y cultura libre. Una aproximaci3n cr3tica**.
----- (2013) **Apunte para la C3tedra Taller de dise1o y producci3n multimedial UNVM**. In3dito.
----- (2010) **dospuntocero o mi blogroll (algunos de mis blogs favoritos son de artistas) v3**. En Prada, Juan M. "Inclusiva-net: net.art (segunda 3poca). La evoluci3n de la creaci3n art3stica en el sistema-red". Medialab Prado. Madrid.
- Paz, Lorena (comp., 2014) **Pioneros y hacedores**. Editorial Godot. Buenos Aires.
- Prada, Juan M. (2012) **Pr3cticas art3sticas e internet en la 3poca de las redes sociales**. Ed. Akal. Madrid.
- Royo, Javier (2004). **Dise1o digital**. Paid3s. Barcelona.
- Scolari, Carlos. (2004) **Hacer clic. Hacia una sociosem3tica de las interacciones digitales**. Edit. Gedisa. Espa1a.
----- (2012) **Narrativas transmedia**. Editorial Deusto. Barcelona.

- Stephenson, Neal (1999) **En el principio fue la línea de comandos**.
Traficantes de sueños. Madrid
- Urresti, Marcelo (ed) (2008) **Ciberculturas juveniles**. Ed. La Crujía.
Buenos Aires.

Bibliografía ampliatoria

- AAVV. **Monopolios artificiales sobre bienes intangibles**. Ed. Fundación
Vía Libre. Córdoba. 2007.
- Baigorri, Laura y Cilleruelo, Lourdes (2007). **Net.art. Prácticas artísticas
en red**. Edición de Brumaria y Universidad de Barcelona.
España.
- Benjamin, Walter (1935) “La obra de arte en la época de su
reproductibilidad técnica” en **Discursos Interrumpidos I**. Ed.
Taurus. Madrid. 1989 (5ª ed.)
- Bush, Vannevar (1945) “**Como podríamos pensar**”. Revista Atlantic
Monthly.
- Castaño, Cecilia (2008) **La segunda brecha digital**. Edit. Cátedra. Madrid.
- Flusser, Vilém. (1975) **Hacia una filosofía de la fotografía**. Ed. Trillas.
1998. México.
- Greene, Rachel (2000) **Una historia del Arte de Internet**. Original en
Artforum. Trad en Aleph-arts [http://aleph-
arts.org/pens/greene_history.html](http://aleph-arts.org/pens/greene_history.html)
- Jacobo, Mónica (2008). “**Videojuegos y arte. Primeras manifestaciones
de game-art en Argentina**”. Disponible en línea en:
[http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/vista/detalle
e_articulo.php?id_libro=377&id_articulo=8194](http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/vista/detalle_articulo.php?id_libro=377&id_articulo=8194)
- Lessig, Lawrence (2004) **Cultura Libre**. Edición en línea:
[http://biblioweb.sindominio.net/pensamiento/por_una_cultura_l
ibre.pdf](http://biblioweb.sindominio.net/pensamiento/por_una_cultura_libre.pdf)
- Manovich, Lev. (2005) **El lenguaje de los nuevos medios**. Editorial
Paidós: Buenos Aires.
- Pagola, Lila. (2010) “Copyleft avant la lettre”. En Busaniche, Beatriz (ed)
Argentina copyleft. Editorial Vía Libre. Córdoba.
- Parente, Diego (2010). **Del órgano al artefacto**. EDULP. La Plata.
- Turkle, Sherry (1998) **La Vida en la pantalla**. La construcción de la
identidad en la era de Internet. Editorial Paidós Buenos Aires.
- Winner, Langdon (1983) **¿Tienen política los artefactos?** En línea en:
<http://www.oei.org.co/cts/winner.htm> OEI.
- Wilson, Steven (1994). **The aesthetics and practice of designing
interactive computer events**.
<http://userwww.sfsu.edu/~swilson/papers/interactive2.html>

Recursos electrónicos:

Marcadores sociales: www.delicious.com/lila/