

# UNIVERSIDAD NACIONAL DE VILLA MARÍA



INSTITUTO ACADÉMICO PEDAGÓGICO  
DE CIENCIAS HUMANAS

CARRERA  
**Licenciatura en Diseño y Producción Audiovisual**

ASIGNATURA  
**2EP4122-PRODUCCIÓN**

DOCENTE RESPONSABLE  
**Lic. Roberto Caturegli**

CUERPO DOCENTE

ADSCRIPTAS  
**Lic. Mariana Britos**  
**Lic. Paola Gallardo**

AYUDANTES ALUMNAS:  
**Vanina Le Roux**  
**Agostina Pratto**

Ciclo Lectivo: 2018

## **PROGRAMA**

Objetivo: Capacitar a los alumnos para diseñar y ejecutar un proceso de producción, y planificar diversos tipos de programas audiovisuales, en los diferentes soportes y formatos existentes en el mercado local o internacional.

### **1. EL DISEÑO EN LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL**

El diseño del proyecto. Pensar y Decidir “EL QUE”

El diseño en el marco de la realidad. Idea. Sinopsis Argumental, documental, animación, dibujo publicidad.

Diseño de producción y diseño artístico

### **2. ESTRUCTURA Y PLAN DE PRODUCCION**

Composición del equipo de producción y demás equipos Relaciones entre los diferentes grupos de trabajo. Agenda de integrantes. Calendario tentativo.

### **3. PLANILLAS Y FORMULARIOS**

El proceso de la producción, planificación y presupuesto. Hojas (planillas) de trabajo. Programas informáticos.

### **4. ETAPAS DE LA ORGANIZACIÓN Y PLANIFICACION:..**

*a) La Pre-producción* tareas previas al rodaje o registro. Desgloses Contratación de equipos técnicos y materiales. Determinación de locaciones o localizaciones. Elaboración del plan de trabajo general. Orden de filmación. Por continuidad. Por decorados, localizaciones por campos de luz, otros

*b) La producción y el rodaje o registro:* aplicación del plan de trabajo diario. Citaciones. Transporte del elenco y equipos. Provisión de todos los elementos necesarios para el rodaje. garantizar necesidades de hospedaje y alimentación. Resguardo del cumplimiento de plazos y planes de trabajo. Dinámica de la producción. Seguros.

*c) Post, producción,* seguimiento y apoyo de las tareas del equipo de Realización y Edición hasta el logro del producto audiovisual final.

### **5.- EL PROCESO DE ORGANIZACIÓN DEL PRESUPUESTO**

Análisis del guión literario y técnico como instrumento primario en función de la producción. Valores económicos de rubros v sub. Rubros. Total de rubros.

### **6- PLAN ECONOMICO – FINANCIERO**

Planificación para la distribución de los recursos disponibles a lo largo del período completo.  
Recuperación

## GUÍA DE TRABAJOS PRÁCTICOS

**Objetivos:** Optimización y puesta en práctica de los conocimientos adquiridos a través del desarrollo creativo de diversos temas propuestos por la cátedra, y por los alumnos.

**Modus operandi:** Individual y grupal con prácticas de los proyectos.

- 1 Que todo proyecto sea posible
- 2 Aspectos a considerar a la hora de decidir “UN QUE”
- 3 Diseño del proyecto. **Del guión de Diseño 4:** Seleccionar una escena del guión, con dos personajes para hacer una primera aproximación “a ser producida”
- 4 Equipos y calendarios tentativos.
- 5 Confección de los desgloses y de todo el proceso de organización y producción del **T.P. de Dñ y Prd 4**
- 6 Desarrollo y Presentación de carpeta del **T.P. de Dñ y Prd 4.**
- 7 Realización del proyecto **T.P. 3 de Dñ y Prd 4**
- 8 Visualización y análisis de los materiales audiovisuales realizados.

**Para los TP** (Seleccionar una escena del guión, con dos personajes o más, de no más de 1'. Grabarla en dos versiones: A - sólo planos largos, B- sólo planos cortos; prestando atención a la Dirección de Actores pertinente a cada opción) **siguiente TP:** (Seleccionar una escena del guión, de no más de 1'. Grabarla en plano secuencia, cámara en mano) **Se deben cumplimentar los pasos 3- 4- 5- 6- y 7-**

## **EXAMENES PARCIALES**

Los parciales serán dos (2), a evaluarse al final de cada cuatrimestre

## CONDICIÓN DE LOS ESTUDIANTES

**ESTUDIANTES REGULARES:** se consideran alumnos **REGULARES** a aquellos que al finalizar el ciclo lectivo hayan realizado el **70 % de los T.P** Además de haber aprobado los **dos (2) exámenes PARCIALES** con la nota mínima de **CUATRO (4)**.

**ESTUDIANTES PROMOCIONALES:** se consideran alumnos **PROMOCIONALES** a aquellos que, al finalizar el ciclo lectivo hayan realizado el **70 % de los T.P.** Además de tener aprobados los **dos PARCIALES** con la nota mínima de **SIETE (7)**.

**ESTUDIANTES LIBRES:** todos los alumnos libres tienen derecho a rendir un examen teórico y práctico, consistente en:

- a) Desarrollo de diversos temas teóricos del programa.

- b) Elección de un guión y su planificación para el rodaje (**CARPETA** del proyecto de producción) y
- c) Realización del proyecto seleccionado, donde se deben cumplimentar los 2 primeros **T.P** y el trabajo final de Diseño 4.

## **BIBLIOGRAFIA**

*Juan G Jacoste Quesada. El Productor Cinematográfico* Ed. Síntesis, Madrid, España - 1996

*Bebe Kamin, Introducción a la Producción Cinematográfica.*  
*Ed. del C.I.C – Bs As, Argentina 1999*

*Varios Autores, Así de Simple, 2 (Taller sobre Cine, dirigido por Gabriel Ga Márquez, en la Esc de San Antonio de los Baños.- Cuba). Ed Voluntad*

*Libero Solaroli, Como se Organiza un Film* Ed Rialp, Madrid, España - 1972

*Ana María Mónaco. "El Abc de la producción audiovisual"* Ed Ciccus, Bs As Argentina - 2011

*Miguel Sainz, Manual Básico de Producción en Televisión* Ed. IORTV. Madrid, España - 1999