INSTITUTO ACADÉMICO PEDAGÓGICO
DE CIENCIAS HUMANAS

CARRERA
Licenciatura en Diseño y Producción Audiovisual

Espacio Curricular:
ECOP (Espacio Curricular Optativo de Profundización)
Taller de Práctica Profesional Televisiva I

DOCENTE RESPONSABLE
Lic. María Cecilia Galasso

Ciclo Lectivo: 2021

Clases - prácticas: primer cuatrimestre, miércoles 19:00 a 22:00 horas
Consulta: lunes 14:00 a 16:00 horas

I - IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA DE ESTUDIO

Denominación: "Taller de Práctica Profesional Televisiva I"

Código: OP-TPP1

Ciclo: Núcleo de Formación Práctica

Ubicación en el programa de estudios: cuatrimestral de 5° año.

Crédito horario semanal: 3 horas

Crédito horario cuatrimestral: 48 horas, primer cuatrimestre.

Condiciones para cursar/rendir:

Para cursar. Tener regularizadas: Diseño y Producción Audiovisual III y Programación y Gerenciamiento de TV - Aprobada Diseño y Producción Audiovisual II

Para rendir. Tener aprobadas Diseño y Producción Audiovisual III.

II – OBJETIVOS DEL CURSO

- Promover la apropiación de esquemas y dinámicas particulares del diseño y la producción televisivas, a partir de la práctica profesional en un canal de tv local o configuración similar.

- Desarrollar el entrenamiento específico de un rol, de acuerdo a los intereses e inquietudes del alumno.

- Desarrollar la capacidad para generar un ciclo televisivo desde el diseño del proyecto.

III - CONTENIDOS

Unidad 1: Diseño de proyectos

Brainstorming, idea, sinopsis de programas.

Objetivos. Públicos destinatarios.

Creación de formatos: creatividad y estrategia. Proyección en el tiempo: desarrollo de ciclos, temporadas.

Diseño de producción. Presupuesto. Plan financiero. Plan de trabajo. Pitching. Reformulaciones.

Unidad 2: Realización de programas de tv en vivo

Guionado para televisión. Escaleta.

Esquemas de producción televisiva. Hábitos y herramientas organizativas. Preproducción.

Equipo técnico, diferencias con el cine. Funciones de los recursos humanos usuales en la tv actual. Principios básicos de trabajo en equipo.

Circuito de la información y de los materiales.

Prueba piloto.

IV – MÉTODOS DE EVALUACIÓN

La evaluación se realizará sobre los dos ejes del programa: el desarrollo de formato (desempeño individual) y el diseño de proyecto (calificación grupal del pitching realizado).

A fines de regularizar la asignatura y presentarse al examen final, los alumnos deberán cumplir con las siguientes condiciones:

- 80% de asistencia a clases y aprobación de las evaluaciones con nota mayor o igual a cuatro (4).

Este espacio curricular no podrá promocionarse (según RR 128/98).

Debido a la modalidad de taller, esta asignatura no se podrá rendir libre.

V – CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Se proyecta abordar la unidad 1 durante el período de Marzo a Mayo, y la unidad 2 en el mes de Junio.

VI – LINEAMIENTOS METODOLÓGICOS

Debido a que este espacio curricular funciona con la modalidad de taller, el 100% de las clases será de carácter práctico. El Taller tiene como meta introducir al alumnado en diferentes prácticas profesionales de producción y realización televisivas. Se trabajará, mientras se mantenga la modalidad de cursado virtual con algunas prácticas presenciales en campus, en el desarrollo del proyecto audiovisual grupal (unidad 1) vía clases virtuales. Mientras que la unidad 2, correspondiente a la realización del programa piloto, se concretará en el campus universitario (siempre y cuando las condiciones de la pandemia lo permitan).

Se plantea la continuidad del presente taller en una segunda instancia (Taller de Práctica Profesional televisiva II), donde se producirá y emitirá el proyecto diseñado.

VII – BIBLIOGRAFÍA

-CARLÓN, Mario, *Después del fin*, La crujía, Buenos Aires, 2016.

-DEFENSORÍA DEL PÚBLICO. La Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual y los decretos dictados en diciembre de 2015. http://archivo.defensadelpublico.gob.ar/sites/default/files/lsca_y_dnus_defensoria_del_publico_18.04.16.pdf

-DEL TESO, Pablo, *Desarrollo de proyectos audiovisuales*, Nobuko, Buenos Aires, 2011.

-MAESTRO, Jorge y CULELL, Pablo, *Nacidos para contar. Escribir y producir para TV y cine,* Grijalbo, Buenos Aires, 2015 (capítulos 5 y 7).

Lic. Cecilia Galasso