PLAN DE ESTUDIOS CORRESPONDIENTE A LA CARRERA

LICENCIATURA EN DISEÑO Y PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

Villa María, 2022

Rector

Ab. Luis Negretti

Secretario Académico del Rectorado

Mgter. Javier Díaz Araujo

Decana del Instituto Académico Pedagógico de Ciencias Humanas

Mgter. Daniela Dubois

Secretaria Académica

Dra. Silvia Paredes

Coordinador de la Carrera

Lic. Roberto Caturegli

Comisión de Evaluación de la carrera

Esp. Paula Andrea Asís Ferri

Mgter. Santiago Fernando Druetta

Dra. María Elena Ferreyra

Lic. Mario Luis Gómez Moreno

Lic. Carlos Maximiliano Lema

Lic. Mauro Joel Tymoszczuk

Representante Claustro Graduados:

Lic. Mariana Britos Musa

Lic. Eric Muzart

Representantes Claustro Estudiantil:

Viviana Mariel García Adrover

Fernando Daniel Jovanovich Bravo

Asesoramiento Técnico Pedagógico

Mgter. Silvia Mellano

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN

I. CARRERA

I.1. Denominación de la carrera
I.2. Título que se otorga
I.3. Nivel de la carrera
I.4. Modalidad de la carrera
I.5. Lugar de implementación
I.6. Dependencia funcional
I.7. Fundamentación y antecedentes
I.8. Objetivos
I.9. Requisitos de ingreso

II. CARACTERÍSTICAS DE TÍTULO Y GRADO ACADÉMICO

II.1. Título
II.2. Nivel del título
II.3. Perfil del graduado/a
II.4. Alcances del título

III. PLAN DE ESTUDIOS

III.1. Denominación de los espacios curriculares que integran el plan de estudios
III.2. Organización del plan de estudios por áreas de formación y cargas horarias
III.3. Organización del plan de estudios por trayecto de formación y cargas horarias
III.4. Organización del plan de estudios por año de formación sugerido para el/la estudiante
III.5. Dedicación horaria
III.5.1. Régimen de cursado
III.5.2. Estimación de la duración total que demanda la carrera
III.6. Espacios curriculares: objetivos, contenidos mínimos y orientadores
III.7. Articulación con otros planes de estudio

INTRODUCCIÓN

El presente documento surge a partir de la evaluación curricular efectuada al plan de estudio de la carrera Licenciatura en Diseño y Producción Audiovisual, aprobado por Resolución Consejo Superior N°33/06 y su modificatoria N°148/09, con reconocimiento oficial mediante Resolución Ministerial N° 963/10.

I. CARRERA

I.1. Denominación de la carrera: Licenciatura en Diseño y Producción Audiovisual

I.2. Título que se otorga: Licenciado/a en Diseño y Producción Audiovisual

I.3. Nivel de la carrera: de grado

I.4. Modalidad de la carrera: Presencial

I.5. Lugar de implementación: Villa María

I.6. Dependencia funcional: Instituto Académico Pedagógico de Ciencias Humanas

I.7. Fundamentación y antecedentes

El actual plan de estudio de la Licenciatura en Diseño y Producción Audiovisual de la Universidad Nacional de Villa María entró en vigencia en el año 2006, en reemplazo de la propuesta previa vigente casi desde la fundación de la casa de altos estudios en 1996 cuya denominación era Licenciatura en Diseño y Producción de Imagen. Transcurridos dieciséis años de esta actualización y atendiendo a las experiencias de la comunidad académica de la misma carrera, surge la necesidad de emprender un proceso de revisión y evaluación que permita realizar modificaciones y ajustes de acuerdo a las formas que la enseñanza del audiovisual ha adquirido en el ámbito universitario y en relación al campo de aplicación profesional y los avances en las tecnologías digitales. Los cambios en el campo audiovisual en los últimos años han sido notables, no solamente en lo tecnológico, sino también en las discusiones en cuanto al lenguaje, la democratización del acceso para producir y consumir y en términos territoriales a partir del desarrollo del Polo Audiovisual Córdoba, así como también la creación de nuevas organizaciones sectoriales de profesionales de la producción, animación, dirección y de ámbitos académicos que potencian permanentemente el crecimiento en este campo.

Con este objetivo se conformó una comisión ad hoc con representantes de los claustros docente, estudiantil y de graduados/as de la carrera y a lo largo del año 2019 se llevó a cabo un proceso de revisión y evaluación para diagnosticar el funcionamiento de la actual estructura curricular, sus contenidos y los resultados obtenidos hasta la actualidad.

La metodología de trabajo implicó la participación de gran parte de los y las integrantes de la comunidad académica de la carrera, pero también generó espacios y procesos de diálogo y revisión con agentes externos y modelos de otras instituciones universitarias. El proceso realizado puede dividirse en las siguientes etapas de trabajo:

Etapa I:

- Revisión y comparación de planes de estudio de carreras similares en diversas universidades de todo el país. A partir de dicha indagación se constató que existen unas 84 carreras de grado y pre grado vinculadas al campo de la fotografía, audiovisual, cine, televisión y la imagen. Se trabajó en profundidad con el análisis de diferentes diseños curriculares de Universidades Nacionales (se trabajó con una muestra de diez planes de estudio), revisando organización del plan de estudio, equilibrio entre áreas y carga horaria.
- Relevamiento del estado actual de la industria y el campo profesional audiovisual. Se realizaron una serie de entrevistas a algunos/as referentes claves del sector con el objetivo de reconocer el perfil laboral demandado en el campo audiovisual actual.
- Revisión de datos estadísticos internos del sistema académico. Se solicitó al Observatorio Integral de la Región (OIR) dependiente del Instituto de Extensión de la UNVM, estadísticas de ingreso, permanencia y egreso de la carrera desde sus inicios hasta la actualidad. También se observaron datos de perfil de los/las docentes que componen el plantel actual de la carrera Licenciatura en Diseño y Producción Audiovisual. Los datos fueron extraídos del Sistema Académico de la UNVM en el caso de los/las estudiantes, mientras que los datos correspondientes a docentes fueron extraídos del sistema SIU-Mapuche.
- Espacios de diálogo y análisis con especialistas y referentes. Se organizaron charlas y asesorías con el Dr. Jorge Steiman, en el ámbito educativo, y con los profesores Rodolfo Hermida y Guillermo Tello, ambos referentes académicos y profesionales en el ámbito audiovisual.

Etapa II

- Realización de encuestas a docentes, estudiantes, ex-estudiantes y graduados/as del Plan 2006 y 1996. Participaron de esta instancia 150 personas aproximadamente de la comunidad universitaria.
- Desarrollo de cinco grupos focales: estudiantes iniciales, estudiantes avanzados, dos con docentes y uno con graduados/as con la finalidad de evaluar el plan actual pero con una mirada prospectiva.

Etapa III

A partir de los informes, encuestas, encuentros con especialistas y grupos focales, se realizó un registro de los diferentes temas / apreciaciones recurrentes. Se identificaron doce (12) ejes temáticos de discusión, los que constituyeron la base para evaluar el plan vigente y diseñar el futuro plan de estudios.

1. Enfoque generalista vs Enfoque especializado de la carrera
2. Titulación intermedia
3. Proyección profesional y vinculación con la industria audiovisual
4. Perfil de los/las ingresantes de la carrera.
5. Estructura del Plan de Estudio
6. Carga horaria y duración de la carrera
7. Trabajo Final de Grado
8. Actualización de contenido
9. Correlatividades
10. Articulación entre espacios curriculares y relación entre teoría y práctica
11. Módulo Introductorio en Cursillo de Ingreso
12. Diseño Audiovisual

Se elaboró un informe diagnóstico que se compartió con toda la comunidad universitaria de la carrera. A partir del análisis de las problemáticas recurrentes que emergen dentro del diagnóstico elaborado por la Comisión de Evaluación y Revisión del Plan de estudios, se sintetizaron una serie de criterios / acuerdos que son la base del rediseño curricular.

Criterios generales para el diseño del nuevo plan de estudios:

Titulación intermedia

Se propone la creación de la Tecnicatura Universitaria en Realización Audiovisual como titulación intermedia a la Licenciatura existente. Una carrera de enfoque generalista con tres años de duración.

Licenciatura en Diseño y Producción Audiovisual

Como trayecto de grado se propone sostener la Licenciatura en Diseño y Producción Audiovisual, incorporando trayectos orientados en los últimos años en función de los roles más importantes en el campo audiovisual: Guion, Dirección y Producción.

Carrera artística de fuerte impronta práctica

Delinear una carrera en el campo de las artes audiovisuales fortaleciendo el "saber hacer" y el aprendizaje desde la realización con reflexión teórica en función del perfil de los/las ingresantes.

Articulación y actualización profesional

Diseñar un plan con fuerte articulación con el sector profesional y la industria audiovisual.

Problematización del Trabajo Final de Grado

Generación de un espacio curricular que integre todo el trayecto formativo en una producción final denominada Trabajo Final Integrador, el que se desarrollará a lo largo de un año académico.

Estructura de plan de estudio

- Adecuación de la cantidad de horas de la carrera para acercarse a la carga horaria reglamentaria de las titulaciones (pregrado y grado).
- Flexibilización del régimen de correlatividades, creando un plan más flexible de cursado.
- Generación de espacios curriculares de integración y articulación curricular.
- Priorización del formato cuatrimestral para la mayoría de los espacios curriculares.

I.8. Objetivos

Se proponen los siguientes objetivos generales de la Licenciatura en Diseño y Producción Audiovisual:

- Formar profesionales con una comprensión integral del contexto histórico, social y cultural de las artes audiovisuales.
- Formar profesionales con competencias integrales para la producción, realización y post-producción de obras audiovisuales de ficción y no-ficción, en diversos formatos y para múltiples medios de difusión.
- Formar profesionales priorizando la actualización tecnológica y las diversas dinámicas laborales del sector profesional audiovisual.

- Formar profesionales en el campo de las artes audiovisuales con una postura crítica y reflexiva, conscientes de su responsabilidad para con la comunidad desde las perspectivas de género, de sustentabilidad ambiental y de accesibilidad.
- Formar profesionales capacitados para resolver y asesorar en las diversas etapas del desarrollo y la producción en la obra audiovisual.
- Formar profesionales con competencias para coordinar áreas fundamentales en la realización de obras audiovisuales: Guion, dirección y producción.
- Formar profesionales teórica y metodológicamente capaces de integrar equipos interdisciplinarios para el desarrollo de proyectos de producción e investigación en artes audiovisuales.
- Formar profesionales capaces de detectar necesidades en el campo de la industria audiovisual y proponer soluciones innovadoras en el marco de la economía del conocimiento.

I.9.Requisitos de ingreso

• Cumplir los requisitos establecidos en la Ley No. 24521 en su artículo No. 7, y sus modificatorias.

• Tener aprobado el Ciclo de Formación Introductoria, que implementa la Universidad Nacional de Villa María.

II. CARACTERÍSTICAS DE TÍTULO Y GRADO ACADÉMICO

II.1. Título: Licenciado/a en Diseño y Producción Audiovisual

II.2. Nivel del título: Grado

II.3. Perfil del/la graduado/a

El/La egresado/a de la Licenciatura en Diseño y Producción Audiovisual acredita conocimientos y capacidades profesionales para:

- Comprender y reflexionar sobre procesos históricos, socioculturales y políticos en el campo de las artes audiovisuales.

- Desarrollar proyectos para diversos medios y a partir de múltiples soportes tecnológicos, desde roles específicos de la creación de obras audiovisuales como son el Guion, la Dirección y la Producción.
- Diseñar y ejecutar propuestas innovadoras aplicando diversas técnicas y tecnologías propias de la producción de obras audiovisuales.
- Coordinar e integrar equipos interdisciplinarios para la investigación y producción de obras en el campo de las artes.
- Identificar problemáticas y desarrollar soluciones en el campo de la cultura y las artes audiovisuales a partir de los contextos socio-culturales donde se desempeñe.
- Desempeñarse profesionalmente de manera ética y desde una perspectiva humanitaria.

II.4. Alcances del título

El/La Licenciado/a en Diseño y Producción Audiovisual tendrá las siguientes competencias profesionales:

- Diseñar, producir y realizar obras audiovisuales de diversos géneros, formatos y en distintos soportes, coordinando las áreas de Guion, Producción y Dirección.
- Analizar crítica y reflexivamente obras y procesos en el campo de las artes audiovisuales.
- Desarrollar proyectos y realizar obras audiovisuales aplicando nuevas tecnologías propias del campo disciplinar.
- Diseñar y planificar la distribución y exhibición de obras audiovisuales en diversos medios y espacios.
- Integrar equipos interdisciplinarios para el trabajo de investigación y/o producción en el campo de las artes.

III. PLAN DE ESTUDIOS

III.1. Denominación de los espacios curriculares que integran el plan de estudios

Animación I

Animación II

Ciclo Transversal de Formación Común – Primer Tramo – E.C.E. Área I*[1]

Ciclo Transversal de Formación Común – Primer Tramo – E.C.E. Área II*

Ciclo Transversal de Formación Común – Primer Tramo – E.C.E. Área III*

Ciclo Transversal de Formación Común – Primer Tramo – E.C.E. Área Libre*

Ciclo Transversal de Formación Común – Segundo Tramo – E.C.E. I*

Ciclo Transversal de Formación Común – Segundo Tramo – E.C.E. II*

Ciclo Transversal de Formación Común – Segundo Tramo – E.C.E. Área III*

Ciclo Transversal de Formación Común – Segundo Tramo – E.C.E. Área IV*

Comercialización, distribución y exhibición de contenidos****[2]

Construcción y Desarrollo de Personajes**[3]

Desarrollo y Gestión de Proyectos Audiovisuales****

Diseño de Arte

Diseño de la Puesta en Escena Audiovisual ***[4]

Diseño Narrativo de Formatos Audiovisuales No Tradicionales**

Economía de los Medios en la Convergencia Digital****

Formatos Audiovisuales Emergentes y Nuevas Tecnologías***

Fotografía I

Fotografía II

Fotografía III

Guion I

Guion II

Guion de Largometraje**

---

[1] La denominación de los espacios curriculares señalados con * son explicitados en la Resolución 376/2021 del Consejo Superior de la UNVM. Ciclo Transversal de Formación Común (CTFC). Espacio curricular electivo (ECE). La denominación de las Áreas a través de las cuales se organizan los ECE, son las siguientes: Área I: Formación Socio-Política; Área II: Formación Expresiva y Corporal; Área III: Formación Instrumental. La Res. N° 376/2021 se acompaña al presente, como Anexo.

[2] ****Espacios curriculares que corresponden al Trayecto Orientado a la Producción Audiovisual

[3] ** Espacios curriculares que corresponden al Trayecto Orientado al Guion Audiovisual

[4] *** Espacios curriculares que corresponden al Trayecto Orientado a la Dirección Audiovisual

Guion de Series**

Historia del Cine I (Cine Universal)

Historia del Cine II (Cine Argentino y Latinoamericano)

Historia de los Medios Audiovisuales

Historia Sociocultural del Arte

Inglés para propósitos específicos: Producción Audiovisual****

Laboratorio de Dirección Audiovisual***

Laboratorio de Guion Audiovisual**

Laboratorio de Producción Audiovisual****

Metodología de la Investigación en Artes Audiovisuales

Métodos y Dinámicas de Dirección Actoral***

Montaje

Musicalización

Narrativas Audiovisuales Interactivas

Práctica Profesional

Producción Publicitaria e Institucional

Realización Documental***

Seminario-Taller de Trabajo Final Integrador

Semiótica Audiovisual

Sonido I

Sonido II

Taller de Producción y Realización Audiovisual I

Taller de Producción y Realización Audiovisual II

Taller de Producción y Realización Audiovisual III

Tecnologías de Post-producción Audiovisual

Técnicas de Actuación y Dirección Actoral

III.2. Organización del plan de estudios por áreas de formación y cargas horarias

ÁREAS	ESPACIOS CURRICULARES	CARGA HORARIA POR ÁREA[5]
Técnico - Realizativas	Animación I Animación II Desarrollo y Gestión de Proyectos Audiovisuales**** Diseño de Arte Fotografía I Fotografía II Fotografía III Guion I Guion II Guion de Largometraje** Guion de Series** Inglés para propósitos específicos: Producción Audiovisual**** Métodos y Dinámicas de Dirección Actoral*** Montaje Musicalización Narrativas Audiovisuales Interactivas Producción Publicitaria e Institucional Realización Documental*** Sonido I Sonido II Técnicas de Actuación y Dirección Actoral Tecnologías de Post-producción Audiovisual	**1072 horas**
Teórico - Analíticas	Comercialización, Distribución y Exhibición de Contenidos****[6] Construcción y Desarrollo de Personajes**[7] Economía de los Medios en la Convergencia Digital**** Diseño de la Puesta en Escena Audiovisual ***[8]	**416 horas**

[5] En razón de que el/la estudiante debe optar por uno de los trayectos orientados de 4° año, se computa en la carga horaria uno sólo de dichos trayectos, ya que los tres tienen igual carga horaria. Los espacios curriculares pertenecientes a los diferentes trayectos están identificados con **, *** y ****.

[6] ****Espacios curriculares que corresponden al Trayecto Orientado a la Producción Audiovisual

[7] ** Espacios curriculares que corresponden al Trayecto Orientado al Guion Audiovisual

[8] *** Espacios curriculares que corresponden al Trayecto Orientado a la Dirección Audiovisual

	Diseño Narrativo de Formatos Audiovisuales No Tradicionales** Formatos Audiovisuales Emergentes y Nuevas Tecnologías*** Historia del Cine I (Cine Universal) Historia del Cine II (Cine Argentino y Latinoamericano) Historia de los Medios Audiovisuales Historia Sociocultural del Arte Metodología de la Investigación en Artes Audiovisuales Semiótica Audiovisual	
Proyectuales	Laboratorio de Dirección Audiovisual*** Laboratorio de Guion Audiovisual** Laboratorio de Producción Audiovisual**** Práctica Profesional Seminario-Taller de Trabajo Final Integrador Taller de Producción y Realización Audiovisual I Taller de Producción y Realización Audiovisual II Taller de Producción y Realización Audiovisual III	**756 horas**
Formación Común Universitaria	Ciclo Transversal de Formación Común – Primer Tramo – E.C.E. Área I*[9] Ciclo Transversal de Formación Común – Primer Tramo – E.C.E. Área II* Ciclo Transversal de Formación Común – Primer Tramo – E.C.E. Área III* Ciclo Transversal de Formación Común – Primer Tramo – E.C.E. Área Libre* Ciclo Transversal de Formación Común – Segundo Tramo – E.C.E. I* Ciclo Transversal de Formación Común – Segundo Tramo – E.C.E. II*	**512 horas**

[9] La denominación de los espacios curriculares señalados con * son explicitados en la Resolución 376/2021 del Consejo Superior de la UNVM. Ciclo Transversal de Formación Común (CTFC). Espacio curricular electivo (ECE). La denominación de las Áreas a través de las cuales se organizan los ECE, son las siguientes: Área I: Formación Socio-Política; Área II: Formación Expresiva y Corporal; Área III: Formación Instrumental. La Res. N° 376/2021 se acompaña al presente, como Anexo.

	Ciclo Transversal de Formación Común – Segundo Tramo – E.C.E. Área III* Ciclo Transversal de Formación Común – Segundo Tramo – E.C.E. Área IV*	
TOTAL		**2756 horas**

III.3. Organización del plan de estudios por trayecto de formación y cargas horarias

TRAYECTOS	ESPACIOS CURRICULARES	CARGA HORARIA POR TRAYECTO
Introducción al Lenguaje Audiovisual	Fotografía I Guion I Historia del Cine I (Cine Universal) Historia Sociocultural del Arte Sonido I Taller de Producción y Realización Audiovisual I Tecnologías de Post-producción Audiovisual	**480 horas**
Formación en Producción de Contenidos Audiovisuales de Ficción	Animación I Diseño de Arte Fotografía II Guion II Historia del Cine II (Cine Argentino y Latinoamericano) Montaje Sonido II Taller de Producción y Realización Audiovisual II Técnicas de Actuación y Dirección Actoral	**576 horas**
Formación en Producción de Contenidos	Animación II Fotografía III Historia de los Medios Audiovisuales Musicalización	**432 horas**

Audiovisuales de No-Ficción	Narrativas Audiovisuales Interactivas Producción Publicitaria e Institucional Taller de Producción y Realización Audiovisual III	
Orientado al Guion Audiovisual	Construcción y Desarrollo de Personajes**[10] Diseño Narrativo de Formatos Audiovisuales No Tradicionales** Guion de Largometraje** Guion de Series** Laboratorio de Guion Audiovisual**	**384 horas**
Orientado a la Dirección Audiovisual	Diseño de la Puesta en Escena Audiovisual ***[11] Formatos Audiovisuales Emergentes y Nuevas Tecnologías*** Laboratorio de Dirección Audiovisual*** Métodos y Dinámicas de Dirección Actoral*** Realización Documental***	**384 horas**
Orientado a la Producción Audiovisual	Comercialización, Distribución y Exhibición de Contenidos****[12] Desarrollo y Gestión de Proyectos Audiovisuales**** Economía de los Medios en la Convergencia Digital**** Inglés para propósitos específicos: Producción Audiovisual**** Laboratorio de Producción Audiovisual****	**384 horas**
Formación Común profesional	Metodología de la Investigación en Artes Audiovisuales Práctica Profesional Seminario-Taller de Trabajo Final Integrador Semiótica Audiovisual	**372 horas**

[10] ** Espacios curriculares que corresponden al Trayecto Orientado al Guion Audiovisual

[11] *** Espacios curriculares que corresponden al Trayecto Orientado a la Dirección Audiovisual

[12] ****Espacios curriculares que corresponden al Trayecto Orientado a la Producción Audiovisual

Formación Común Universitaria	Ciclo Transversal de Formación Común – Primer Tramo – E.C.E. Área I*[13] Ciclo Transversal de Formación Común – Primer Tramo – E.C.E. Área II* Ciclo Transversal de Formación Común – Primer Tramo – E.C.E. Área III* Ciclo Transversal de Formación Común – Primer Tramo – E.C.E. Área Libre* Ciclo Transversal de Formación Común – Segundo Tramo – E.C.E. I* Ciclo Transversal de Formación Común – Segundo Tramo – E.C.E. II* Ciclo Transversal de Formación Común – Segundo Tramo – E.C.E. Área III* Ciclo Transversal de Formación Común – Segundo Tramo – E.C.E. Área IV*	**512 horas**
TOTAL		**2756 horas**

[13] La denominación de los espacios curriculares señalados con * son explicitados en la Resolución 376/2021 del Consejo Superior de la UNVM. Ciclo Transversal de Formación Común (CTFC). Espacio curricular electivo (ECE). La denominación de las Áreas a través de las cuales se organizan los ECE, son las siguientes: Área I: Formación Socio-Política; Área II: Formación Expresiva y Corporal; Área III: Formación Instrumental. La Res. N° 376/2021 se acompaña al presente, como Anexo.

III.4. Organización del plan de estudio[14] por año de formación sugerido para el/la estudiante[15]

Espacios curriculares	Carga horaria semanal	Régimen de cursado	Carga horaria anual[16]
Primer año (Trayecto Introductorio al Lenguaje Audiovisual)			
Taller de Producción y Realización Audiovisual I	4	Anual	128
Fotografía I	4	Cuatrimestral – 1C	64
Guion I	4	Cuatrimestral - 1C	64
Historia Sociocultural del Arte	3	Cuatrimestral -1C	48
Historia del Cine I (Cine Universal)	3	Cuatrimestral - 2C	48
Sonido I	4	Cuatrimestral - 2C	64
Tecnologías de Post-producción Audiovisual	4	Cuatrimestral - 2C	64
C.T.F.C. - Primer Tramo – ECE – Área I	4	Cuatrimestral - 2C	64
		Total carga horaria primer año: 544	
Segundo año (Trayecto de Formación en Producción de Contenidos Audiovisuales de FICCIÓN)			
Taller de Producción y Realización Audiovisual II	4	Anual	128
Diseño de Arte	4	Cuatrimestral – 1C	64
Fotografía II	4	Cuatrimestral – 1C	64
Guion II	4	Cuatrimestral – 1C	64
Sonido II	4	Cuatrimestral - 1C	64
Animación I	3	Cuatrimestral – 2C	48
Historia del Cine II (Cine Argentino y Latinoamericano)	2	Cuatrimestral - 2C	32
Montaje	4	Cuatrimestral - 2C	64
Técnicas de Actuación y Dirección Actoral	3	Cuatrimestral - 2C	48
CTFC – Primer Tramo – ECE – Área II	4	Cuatrimestral – 2C	64
		Total carga horaria segundo año: 640	

[14] Las correlatividades serán determinadas por el Consejo Superior con una resolución especial al respecto.
[15] La presente organización se expone a modo de orientación para las y los estudiantes.
[16] De acuerdo al calendario previsto en el Estatuto General de la UNVM se calcula la carga horaria en función de la duración de cada cuatrimestre en 16 semanas.

Tercer año (Trayecto de Formación en Producción de Contenidos Audiovisuales de NO-FICCIÓN)

Taller de Producción y Realización Audiovisual III	4	Anual	128
Animación II	3	Cuatrimestral – 1C	48
Historia de los Medios Audiovisuales	2	Cuatrimestral – 1C	32
Producción Publicitaria e Institucional	4	Cuatrimestral – 1C	64
Fotografía III	4	Cuatrimestral-2C	64
Musicalización	2	Cuatrimestral-2C	32
Narrativas Audiovisuales Interactivas	4	Cuatrimestral-2C	64
Práctica Profesional	3	Cuatrimestral - 2C	48
CTFC – Primer Tramo – ECE – Área III	4	Cuatrimestral – 1C	64
CTFC – Primer Tramo – ECE – Área Libre	4	Cuatrimestral - 2C	64

Total carga horaria tercer año: 608[17]

Cuarto año (Se debe elegir un trayecto de formación: Guion, Dirección o Producción)

TRAYECTO ORIENTADO AL GUION AUDIOVISUAL

Laboratorio de Guion Audiovisual	4	Anual	128
Construcción y Desarrollo de Personajes	4	Cuatrimestral – 1C	64
Guion de Largometraje	4	Cuatrimestral – 1C	64
Guion de Series	4	Cuatrimestral – 2C	64
Diseño Narrativo de Formatos Audiovisuales No Tradicionales	4	Cuatrimestral - 2C	64

TRAYECTO ORIENTADO A LA DIRECCIÓN AUDIOVISUAL

Laboratorio de Dirección Audiovisual	4	Anual	128
Métodos y Dinámicas de Dirección Actoral	4	Cuatrimestral - 1C	64

[17] Al finalizar el tercer año de la carrera, el/la estudiante obtendrá el Título de Técnico Universitario en Realización Audiovisual.

Realización Documental	4	Cuatrimestral - 1C	64
Diseño de la Puesta en Escena Audiovisual	4	Cuatrimestral – 2C	64
Formatos Audiovisuales Emergentes y Nuevas Tecnologías	4	Cuatrimestral – 2C	64
TRAYECTO ORIENTADO A LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL			
Laboratorio de Producción Audiovisual	4	Anual	128
Comercialización, Distribución y Exhibición de Contenidos	4	Cuatrimestral – 1C	64
Desarrollo y Gestión de Proyectos Audiovisuales	4	Cuatrimestral – 1C	64
Economía de los Medios en la Convergencia Digital	4	Cuatrimestral – 2C	64
Inglés para propósitos específicos: Producción Audiovisual	4	Cuatrimestral – 2C	64
TRAYECTO COMÚN A TODAS LAS ORIENTACIONES			
Metodología de la Investigación en Artes Audiovisuales	4	Cuatrimestral – 1C	64
Semiótica Audiovisual	4	Cuatrimestral – 2C	64
		Total carga horaria cuarto año: 512 horas	
Quinto año			
Seminario-Taller de Trabajo Final Integrador	6	Anual	196
CTFC – Segundo Tramo – ECE I	4	Cuatrimestral – 1C[18]	64
CTFC – Segundo Tramo – ECE II	4	Cuatrimestral – 1C	64
CTFC – Segundo Tramo – ECE III	4	Cuatrimestral – 2C	64
CTFC – Segundo Tramo – ECE IV	4	Cuatrimestral – 2C	64
		Total carga horaria cuarto año: 452 horas	
		Total carga horaria de la carrera: 2756 horas	

[18] Esta ubicación corresponde estrictamente al diseño curricular y la ubicación de los CTFC, Segundo Tramo. Para la implementación curricular se adoptará un criterio flexible que contemple la opción de dictado de estos espacios curriculares tanto en el primero como en el segundo cuatrimestre.

III.5. Dedicación horaria

III.5.1. Régimen de cursado: Cuatrimestral y Anual

III.5.2. Estimación de la duración total que demanda la carrera

En horas: dos mil setecientas cincuenta y dos (2756 hs.)

En años: cinco (5)

III.6. Espacios curriculares: objetivos, contenidos mínimos y contenidos orientadores[19]

A continuación, se detallan los contenidos mínimos, objetivos o consideraciones específicas de los espacios curriculares que integran la estructura del plan de estudio de la carrera de Licenciatura en Diseño y Producción Audiovisual, los cuales han sido ordenados por año de cursado, según orientaciones para las y los estudiantes:

Primer Año

Fotografía I

Fisiología de la Visión. Formación de la imagen. Cámara fotográfica partes y funcionamiento. Objetivos. Longitud focal. Factor de recorte. Exposición. Ley de reciprocidad.

Profundidad de Campo. Hiperfocal. Enfoque Selectivo. Representación del movimiento. Naturaleza de la Luz. Ley del cuadrado inverso. Temperatura color. Balance de Blanco. Filtros. Fotometría.

Guion I

Definición y finalidad del Guion. Elementos básicos: premisa, idea, conflicto, personajes y diálogos. Elementos dramáticos: tiempo, espacio y acción. Elementos estructurales: los tres actos, la escena, los puntos de giro y el clímax. Formatos y herramientas de escritura: logline, tagline, storyline, síntesis argumental, tratamiento y Guion literario.

Historia del Cine I (Universal)

El cine y su época. Contextualización. Historia social, historia política, historia tecnológica e historia económica del fenómeno cinematográfico y sus prácticas. Los antecedentes que determinan la existencia del cine. El cine como fenómeno cultural de masas característico del siglo XX. Conformación del lenguaje cinematográfico. Principales movimientos, directores/as y obras (en sus contextos histórico-sociales). Emergencia de nuevas modalidades en las artes audiovisuales.

---

[19] Los contenidos mínimos de los espacios curriculares electivos correspondientes al Ciclo Transversal de Formación Común serán aprobados por el Consejo Directivo del Instituto Académico Pedagógico que sea pertinente según el Área a la que pertenezca, según se indica en la Resolución del Consejo Superior N°376/2021. La misma se acompaña al presente, como Anexo.

Historia Sociocultural del Arte

Conceptos de cultura y arte. Aproximación y análisis socio-cultural de la producción simbólica en la Antigüedad y la Edad Media.

Los modos de representación en el arte moderno hasta las vanguardias históricas: temas, procedimientos y materiales. Las Vanguardias históricas: conceptualización.

Transformaciones en el arte y tensiones a partir del debate Modernidad/Posmodernidad. Vanguardia, neovanguardia, posvanguardia en el arte contemporáneo: movimientos, perspectivas socio-culturales y principales referencias. El arte en Latinoamérica en el siglo XX: vanguardias locales, tendencias y ámbitos de desarrollo.

La obra de arte contemporánea: caracterización, reproducción masiva, tecnologías y nuevos medios. Arte y tecnología en Argentina: fotografía y videoarte.

Sonido I

El sonido como fenómeno físico y perceptivo. Introducción a la cadena electroacústica para el registro del sonido en entornos audiovisuales. Uso, manejo y aplicación práctica de las herramientas básicas para el registro del sonido. Fundamentos de la acústica de recintos. El mundo sonoro en el lenguaje audiovisual. Introducción a las funciones de la banda sonora. La señal analógica y la señal digital.

Taller de Producción y Realización Audiovisual I

Introducción al lenguaje audiovisual. Aspectos morfológicos, dimensión visual y sonora. El espacio fílmico. Propiedades de la imagen. Encuadre: proporción, tamaño, distancia, angulación y movimiento. Campo y fuera de campo. Puesta de cámara. Parámetros que rigen el cambio de planos y su uso expresivo. El tiempo fílmico: progresión y continuidad. Estructuras temporales. El ritmo visual y temporal en la construcción del relato. El sonido: Sincronismo - Asincronismo. La narratividad. Unidades del relato audiovisual. Los diálogos, la música. Elementos de la puesta en escena uso y función narrativa. Tecnologías básicas de registro audiovisual. El flujo de trabajo de la imagen y el sonido hasta el master. El proceso de la producción y realización desde la idea al producto en la pantalla. Etapas, niveles, roles, funciones y tareas en el proceso de producción. Dinámica de los equipos de trabajo: Áreas, roles, funciones y tareas. Organización del plan de producción y de rodaje a partir de los desgloses. Scouting, casting, llamado diario. Introducción a la post-producción. Realización de cortometrajes de ficción.

Tecnologías de Post-producción Audiovisual

Software y hardware de edición. Tipos de edición. Herramientas básicas. Edición de secuencias en continuidad. Transiciones. Etapas y flujos de edición (ingesta, intermediación, export). Compresión. Corrección de color. Composición multicapa. Títulos.

Segundo año

Animación I

Introducción al panorama de la animación en el contexto del audiovisual contemporáneo. Animación y acción en vivo. Evolución histórica de la animación: de los juguetes ópticos a la animación contemporánea.

Técnicas de animación 2D. Aspectos del movimiento, construcción de trayectorias. Los doce principios de la animación. Morph. Herramientas de software para animación 2D.

La animación como proceso de diseño. Gráfica audiovisual: títulos de crédito, program packaging. Diseño y realización integral de cortometraje animado.

Diseño de Arte

Percepción / Representación / Construcción.

Concepto de lo estético, espacio, color, texturas, vestuario, maquillaje, efectos especiales. La capacidad de transmitir sensaciones/percepciones descriptas en la idea. “Lo bello y lo sublime”.

Representación de la idea, técnicas de representación en la dirección de arte. “El proyecto”.

Componentes del espacio. El boceto escenográfico. La escenografía. El espacio escénico y el espacio audiovisual. El plano y la escena. Elementos constitutivos del decorado. El color. La profundidad.

Construcción de la idea, técnicas para la producción de arte, construcción de un concepto. “La obra”. Materiales de construcción escenográfica. La escenografía y la iluminación. Utilería, personaje y vestuario. Maquillaje naturalista y personificación. Incidencia de la dirección de arte en la construcción del personaje.

Fotografía II

Metodología de trabajo en el departamento de cámara e iluminación Luminarias, gripería y accesorios de iluminación

Principios básicos de la iluminación

Set up de cámaras: configuración interna y externa

Teoría del encuadre cinematográfico La señal de video - Instrumentos de Postproducción.

Guion II

El valor de una idea. La narración creativa**.** Qué es un Guion audiovisual y por qué escribirlo. La construcción dramática: sin conflicto no hay historia. Pensar en imagen. Los poderosos recursos del medio audiovisual. El manejo del plano sonoro. El viaje del héroe como estructura narrativa universal. La construcción de personajes. Rol y caracterización. El diálogo.

La escaleta: escenas y secuencias. El Guion de cortometraje. Guion para televisión: formato y estructuras. Aproximación a la escritura de series. Introducción al Guion de no-ficción: aspectos y métodos específicos.

Plantillas, apps y programas para escribir Guiones. Corrección y reescritura. Registro de propiedad intelectual.

Historia del Cine II (Latinoaméricano y Argentino)

Los inicios en Latinoamérica. Período de industrialización y transformación; aparición del sonido: décadas del 30 al 50. Expansión y crisis de crecimiento del cine argentino y latinoamericano. Las grandes industrias latinoamericanas. Generación del 60: el Cine de Autor. El nuevo cine latinoamericano, autores/as y obras. Cine de los 70. Cine, dictaduras y democracias. Cine argentino y latinoamericano contemporáneos. Cine y estado. Legislaciones y contexto de producción.

Montaje

Introducción al montaje: principio, objetos y modalidades de acción. El rol de montajista: alcances y competencias. Funciones del montaje: el trabajo sobre el sentido, el espacio, el ritmo y la forma. Figuras retóricas audiovisuales: enlaces y transiciones, elipsis, metáforas y símbolos. Montaje y continuidad: justificación, reglas y usos. Montaje soberano: desarrollo y evolución del montaje intelectual. Montaje prohibido: tipos de

realismo, el lugar del montaje frente a la ontología de la imagen audiovisual. Nuevas técnicas de montaje.

Sonido II

La post-producción sonora. Técnicas y herramientas aplicadas en la banda de diálogos. Las nuevas tecnologías y las nuevas posibilidades expresivas. Doblaje y ADR. Profundización en torno a las características del sonido doblado y del sonido directo. Procesamiento de la señal sonora. Producción de recursos sonoros para la Realización Audiovisual. El foley y el diseño de sonido. Introducción al trabajo de post-producción en el ámbito profesional.

Taller de Producción y Realización Audiovisual II

Narrador/a en el discurso de ficción audiovisual. El punto de vista cognitivo, óptico y de escucha. Estrategias de construcción del verosimil en la ficción audiovisual. Los géneros cinematográficos. El trabajo de dirección. El concepto de estilo. La propuesta estética y la motivación. Planteos a una cámara y multicámara. La dirección de ficción en switcher. La dirección por áreas. El trabajo de la cabeza de área y los criterios técnicos y artísticos. El rol de asistente de dirección. Definiciones, delimitaciones, características y clasificaciones de productor/a audiovisual. Elaboración del presupuesto bajo la línea, cronograma de producción, plan de logística. Normativas laborales en la producción audiovisual: tareas, competencias, jerarquías, derechos y obligaciones. Introducción al derecho de autor, titulares de derechos en cine y televisión, el derecho de intérprete, gestión colectiva; registro, pago y cobro de derechos. Práctica y experimentación en la realización de piezas de ficción.

Técnicas de Actuación y Dirección Actoral

Acontecimiento escénico. Especificidad de la tarea actoral. La formación de actores y actrices en teatro y cine. Vínculo creativo entre actores y actrices y la dirección actoral. Trabajo de mesa sobre el Guion. Vertientes del Método de las Acciones Físicas. La acción dramática y la acción escénica. Trabajo pre-expresivo. Presencia escénica. Ejes expresivos y composición en el trabajo actoral. Materialidades corporales, visuales y sonoras en la elaboración de procedimientos actorales. Imaginario y ficción. El tiempo escénico. El cuerpo poético. Interpretación y encarnación de personaje. Registros

actorales. Herramientas metodológicas para la actuación frente a cámara. La no-actuación. Principales aspectos del casting actoral.

Tercer año

Animación II

Animación y no ficción. Géneros en animación: Documental animado, videoclip, publicidad. Animación y redes. Posibilidades expresivas de la animación como lenguaje: continuidades y divergencias. Animación expandida, experiencias inmersivas y transmediales. Propuestas experimentales.

Técnicas de animación corpóreas (stop frame, pixilación, etc). Herramientas de software para animación corpórea. Diseño y desarrollo integral de proyecto audiovisual animado.

Fotografía III

Iluminación avanzada. Pre producción: criterios, scouting de locaciones, prueba de cámara. Práctico de encuadre: el propósito narrativo y estético de las ópticas. Workflow para cine digital. Postproducción avanzada. Práctica profesional en Fotografía.

Historia de los Medios Audiovisuales

Características sociales, económicas, políticas y culturales de la aparición, auge, decadencia y/o convergencia de los medios de comunicación audiovisuales en el mundo y en Argentina. Historia de la radio. Historia de la televisión. Historia de las redes sociales y de las plataformas mediáticas en la Web. Convergencia mediática. Ecosistemas de medios, vinculaciones y sistemas de producción multimediales y transmediales.

Musicalización

La musicalización como opción al uso de la música original: pro y contras. Funciones de la música. El ruido musical. La sonoridad como música. Las vanguardias musicales en la industria desde la pianola en vivo hasta las superproducciones actuales. Relación entre el/la compositor/a y la realización audiovisual. Elementos de la composición musical.

Narrativas Audiovisuales Interactivas

Sociedad-red, cultura de la conectividad y nuevos modos de producción y recepción del audiovisual. Brecha digital. Hipertexto e interactividad. Prosumidores. Principios básicos del diseño interactivo. Diseño de experiencia de usuario (UX) y de interfaz de usuario (UI). Proceso de diseño centrado en usuario (DCU). Diseño hipertextual. Ficción interactiva, documental interactivo. La obra como programa. Software-art, net.art y otras formas narrativas experimentales. Diseño de narrativa transmedia. Software de autoría para diseño interactivo. Plataformas colaborativas. Alternativas de software libre y licenciamiento abierto. Introducción a derechos de autor para la gestión de derechos de obras autorales digitales. Analíticas y evaluación de usabilidad y accesibilidad.

Práctica Profesional

Los objetivos de este espacio curricular se orientan a la integración de los conocimientos teóricos y las habilidades adquiridas en una práctica profesional concreta, en el establecimiento de la necesaria vinculación entre teoría-práctica-praxis. Para ello se propone:

- Formar a los/las estudiantes en técnicas, procesos y metodologías para su desempeño en distintos contextos profesionales.
- Favorecer en los/las estudiantes el desarrollo de competencias vinculadas a la aplicación de destrezas en el desarrollo o participación en un proyecto audiovisual.
- Generar, supervisar y evaluar prácticas de los/las estudiantes en diversos espacios de producción audiovisual: empresas productoras, canales, películas, áreas de comunicación institucional, centros culturales, cines comunitarios, salas multimedias, entre otros.

Producción Publicitaria e Institucional

El consumo como hecho social multidimensional. Objetos y métodos de la publicidad, la propaganda y la comunicación institucional. Modelos comunicacionales: anunciantes, agencias, medios de difusión, plataformas, audiencias. Fundamentos económicos. La intervención: investigaciones, diagnósticos y estrategias. Especificidad de la creación, producción y difusión audiovisual publicitaria e institucional.

Taller de Producción y Realización Audiovisual III

Producción Audiovisual de No Ficción. Géneros y Formatos. Perspectivas teóricas en cuanto al discurso televisivo. El ecosistema mediático: canales, redes, plataformas, internet e interacción. Realización de programas de entretenimiento, culturales y periodísticos. El grabado: contenido on-demand. Transmisión en vivo: cobertura de eventos especiales. Streaming. Sistema multicámara. Realización de productos audiovisuales en géneros periodísticos: noticias, crónica, informe especial o reportaje. Introducción al documental. Investigación. Tratamiento de fuentes. El uso de la imagen personal, limitaciones, licencias y riesgo legal. Variaciones en los modelos de presupuesto de las producciones de no ficción. Equipo de producción. Roles funcionales: técnicos, artísticos y productivos. Rutina y schedule. Desglose por rubros. La logística de la producción televisiva. Cobertura, audiencias, segmentación de públicos, canales, señales y plataformas.

Cuarto Año[20]

I. Trayecto orientado al Guion Audiovisual

Construcción y Desarrollo de Personajes

Investigación y desarrollo de personajes. Tipos, arquetipos y funciones de personajes.

Dimensión física: caracterización, cuerpo y acción. Descripción, representación y verosimilitud.

Dimensión social: procesos de socialización, instituciones y redes de relaciones. Línea temporal e historización personal. El personaje y su comunidad: vínculos personaje-contexto, el personaje como sujeto político y cultural.

Dimensión psicológica: la constitución del sujeto psíquico considerando el atravesamiento de lo social. Teoría psicoanalítica: el inconsciente y la sexualidad ampliada. Dualismo pulsional: Eros y Thánatos. Lo onírico: la interpretación de los sueños. Estructuras psíquicas: neurosis, psicosis y perversión. Trastornos narcisistas.

[20] El diseño curricular del cuarto año contempla un trayecto de formación común y tres trayectos formativos que se ofrecen para que las y los estudiantes opten. Ellos son: I. Trayecto orientado al Guion audiovisual; II. Trayecto orientado a la dirección audiovisual; III. Trayecto orientado a la producción audiovisual.

Análisis de casos y personajes icónicos del cine y series. Trabajo de análisis al interior de los personajes de los Guiones de producción propia de los estudiantes.

Diseño Narrativo de Formatos Audiovisuales No Tradicionales

Contenidos audiovisuales no tradicionales: formatos, géneros y circulación. Guion de formatos breves y microcontenidos: videoclip, spots, series web, video-minuto.

Narrativa transmedia: principios y fundamentos. La escritura para multiplataforma: mapas narrativos y expansión diegética. Biblia transmedia: articulaciones interplataformas, trama y documentos. La experiencia del espectador-usuario, participación e interactividad.

Guion de Largometraje

Construcción y desarrollo del tema y la premisa en el largometraje. Conflicto principal y conflictos secundarios.

Investigación. El tratamiento argumental. Metodologías y procesos del Guion de largometraje: escritura, revisión y reescritura.

Elementos estructurales: incidente incitador, puntos de giro, clímax. La trama: trama, minitrama y antitrama; trama y subtramas. Géneros literarios, dramáticos y cinematográficos.

Análisis de Guiones de largometrajes: estructura narrativa, arco dramático y desarrollo de personajes.

Guion de Series

De la idea a la escritura de la biblia. Géneros y formatos en el audiovisual seriado. Documentos de Guion de series: storyline, sinopsis general, sinopsis por episodio. El mapa de tramas: tramas y subtramas. Estructuras narrativas: tipologías y modelos. Desarrollo de personajes en narrativas seriadas: caracterización y evolución.

Contenidos seriados e historias glocales: formatos y tropicalización.

Laboratorio de Guion Audiovisual

Este espacio tiene como objetivo principal poner en práctica procesos técnicos y creativos para la producción de obra audiovisual desde la especificidad de el/la profesional de este trayecto orientado. Se propone el desarrollo de prácticas articuladas con los laboratorios

de las demás orientaciones de manera que se puedan desarrollar y producir obras audiovisuales de manera integral.

II. Trayecto orientado a la Dirección Audiovisual

Diseño de la Puesta en Escena Audiovisual

Técnicas y recursos compositivos de la imagen audiovisual: formas, elementos y orden. Color, ritmo y texturas. Construcción de sentidos en el campo visual: usos de la luz y las formas. Referencias en el campo de las artes visuales y audiovisuales: adaptación, evocación e innovación. El poder narrativo de la estética audiovisual.

Definición articulada de criterios de puesta audiovisual: atmósferas, estilos y recursos del diseño de fotografía y de arte.

Metodología de trabajo entre áreas de fotografía y arte. Planificación y desarrollo audiovisual según criterios y objetivos para la grabación de la escena audiovisual.

Formatos Audiovisuales Emergentes y Nuevas Tecnologías

Nuevas tendencias en formatos audiovisuales: tecnologías, interfaces y contenidos. Audiovisual inmersivo y realidad virtual. Formatos interactivos: videojuegos, edu-entretenimiento y mobile. Cuerpo y audiovisual expandido: video-performance, videodanza. Espacialidad y audiovisual interactivo: videoinstalación, muestras interactivas e intervención del espacio público.

Métodos y Dinámicas de Dirección Actoral

El proceso creativo del trayecto actoral en el ámbito de la producción audiovisual. La elaboración de la consigna de dirección actoral como problemática dentro del ensayo. Construcción de comportamientos escénicos. El trabajo actoral frente a la cámara. Improvisación y ensayo. Dramaturgia actoral. Estado actoral. Organicidad. La palabra y la acción. Conflicto y personaje. Trayecto actoral y arco dramático. El ensayo como espacio de prueba, producción de material escénico y ruptura con ideas iniciales. La dirección actoral: trabajo por continuidad y ruptura. Retórica y actuación en el Set. Sistematización de la propia técnica actoral y de dirección.

Realización Documental

Teoría y práctica del documental. No ficción, documental, ensayo, mixturas. Modalidades de representación y categorías de análisis como orientadoras de las prácticas. Producción, realización y post-producción: estrategias de aproximación a los sujetos y a los acontecimientos. El documental como efecto retórico. El documental como herramienta de conocimiento. Puesta en escena y documental. El montaje como articulador artístico/discursivo. Ética (Política) y poética.

Laboratorio de Dirección Audiovisual

Este espacio tiene como objetivo principal poner en práctica procesos técnicos y creativos para la producción de obra audiovisual desde la especificad del/la profesional de este trayecto orientado. Se propone el desarrollo de prácticas articuladas con los laboratorios de las demás orientaciones de manera que se puedan desarrollar y producir obras audiovisuales de manera integral.

III.Trayecto orientado a la Producción Audiovisual

Comercialización, Distribución y Exhibición de Contenidos

Los mercados cinematográficos. Mercados audiovisuales y mercados auxiliares. Las ventanas de exhibición y sus secuencias. Las empresas distribuidoras. Lanzamiento, comercialización, distribución, programación y exhibición de obras audiovisuales. El estreno. Marketing audiovisual. Gráfica y publicidad. Prensa y representación, contactos y difusión.

Elaboración de diagnósticos y marcos predictivos sobre comportamiento y características del mercado audiovisual. Contratos: resguardo de la cadena de derechos.

Desarrollo y Gestión de Proyectos Audiovisuales

Dimensiones de la empresa productora. Estructura: La empresa unipersonal y formas societarias. Procesos, etapas y niveles de la producción en el desarrollo de proyectos. Organización y planificación del desarrollo de proyectos audiovisuales para distintos medios de exhibición. El equipo de desarrollo. Proyectos propios y adaptados. Inscripción y registro de derechos. La cadena de derechos en el desarrollo. Análisis y evaluación de factibilidad. Fuentes de financiamiento. La coproducción y modelos asociativos. Gestión

para la obtención de subsidios, becas, recursos financieros y avales institucionales ante organismos oficiales y privados, locales, provinciales, nacionales e internacionales. Organismos de regulación y fomento. Gestión para la participación en certámenes y concursos nacionales e internacionales. El financiamiento en la etapa de desarrollo. El pitching de proyectos. Elaboración de carpeta de proyectos diversos.

Economía de los Medios en la Convergencia Digital

Los medios en la reproducción social económica y simbólica: Una economía política.
La economía de los datos en la industria, el poder y la cultura. De los medios "punto-masa" a los medios interactivos e inmersivos; nuevas tecnologías: Plataformas, videogames, "metaversos". Realidad virtual y Realidad aumentada.

Inglés para propósitos específicos: Producción Audiovisual

Presentación personal: Presente Simple, Pasado Simple y Presente Perfecto, vocabulario relacionado al área de desarrollo de proyectos audiovisuales. Presentación de proyectos: Frases sustantivas complejas, referentes, conectores y frases adverbiales; recursos descriptivos y narrativos; vocabulario relativo a lo espaciotemporal. Pedido y cierre de proyectos: verbos modales, Voz Pasiva y terminología de marketing y pitching.

Laboratorio de Producción Audiovisual

Este espacio tiene como objetivo principal poner en práctica procesos técnicos y creativos para la producción de obra audiovisual desde la especificidad del/la profesional de este trayecto orientado. Se propone el desarrollo de prácticas articuladas con los laboratorios de las demás orientaciones de manera que se puedan desarrollar y producir obras audiovisuales de manera integral.

Trayecto Común a todas las orientaciones

Metodología de la Investigación en Artes Audiovisuales

Enfoques epistemológicos, ontológicos y metodológicos de la investigación en artes audiovisuales. La construcción del *problema* y la justificación de la *relevancia* del estudio en función de sus implicaciones artísticas, técnicas, teóricas y/o metodológicas. El *alcance* de la investigación y la formulación de objetivos generales y específicos. Los

distintos niveles del marco de referencia, la importancia de las Teorías acerca del Cine y de las artes audiovisuales, el planteo del estado del canon. Diseños para la investigación en artes audiovisuales. La *poética:* acerca del "sujeto encarnado" y el posicionamiento del realizador dentro del campo audiovisual. Pautas generales para la producción, elaboración y redacción de informes.

Semiótica Audiovisual

Abordajes disciplinarios en torno a la semiología y a la semiótica. Aspectos centrales de la semiología francófona de Ferdinand de Saussure y de la semiótica anglosajona de Charles Sanders Peirce. Análisis de la imagen fotográfica desde la semiología y la semiótica. Análisis del cine a partir de la semiología estructural y desde la semiótica post-estructural: construcción dialógica y social del sentido. Actualización en el área de la investigación semiótica del discurso audiovisual.

Quinto Año

Seminario-Taller de Trabajo Final Integrador

El objetivo de este espacio curricular es llevar adelante el desarrollo, producción y realización de un Trabajo Final integrando los conocimientos y habilidades adquiridas a lo largo del cursado de la Licenciatura. Se prevé que cada estudiante realice su proyecto final ejerciendo un rol en función del trayecto seleccionado en cuarto año: Guion, Dirección y Producción.[21]

[21]Se prevé la implementación para este espacio curricular de, al menos tres comisiones, que representen diferentes géneros / formatos de obras audiovisuales. A modo de ejemplo, las comisiones propuestas podrían ser: Animación, Ficción, No Ficción, Formatos No Tradicionales, entre otros. Cada estudiante elegirá cursar una en función de su propuesta para el proyecto final.

III.7. Articulación con otros planes de estudio

La Universidad Nacional de Villa María ha establecido a través de la Resolución Consejo Superior N° 376/2021, para todos los planes de estudio de sus carreras de grado, la modificación de la organización y diseño curricular a través de la incorporación de un Ciclo Transversal de Formación Común, integrado por Primer y Segundo Tramo de formación. El Primer Tramo está integrado por espacios curriculares electivos, organizados en tres áreas de conocimiento: Área I: Formación Sociopolítica; Área II: Formación Expresiva y Corporal y Área III: Aportes Instrumentales. El Segundo Tramo del Ciclo Transversal de Formación Común podrá implementarse en los últimos años de las carreras, requiere tener aprobado el primer tramo del CTFC y se estructura a partir de un conjunto de espacios curriculares de libre elección por parte de los/las estudiantes. La selección de espacios curriculares que realice en este segundo tramo del CTFC le permitirá a los/las estudiantes enriquecer con aportes diversos su perfil de formación.
El Primer Tramo es el mismo para todas las carreras de grado, independientemente del Instituto Académico Pedagógico del que dependan. Por tanto, son comunes los siguientes espacios curriculares:

Primer Tramo del Ciclo Transversal de Formación Común
Espacio Curricular Electivo, Área I
Espacio Curricular Electivo, Área II
Espacio Curricular Electivo, Área III
Espacio Curricular Electivo Área Libre

El Segundo Tramo del Ciclo Transversal de Formación Común se integra del siguiente modo:
C.T.F.C: Segundo Tramo E.C.E I
C.T.F.C: Segundo Tramo E.C.E II
C.T.F.C: Segundo Tramo E.C.E III
C.T.F.C.: Segundo Tramo E.C.E.IV