



UNIVERSIDAD NACIONAL DE VILLA MARÍA

**INSTITUTO ACADÉMICO PEDAGÓGICO
DE CIENCIAS HUMANAS**

CARRERA
Licenciatura en Diseño y Producción Audiovisual

ASIGNATURA
Guión II

EQUIPO DOCENTE
Mario Rulloni
Ana Laura Zurek
Eric Muzart

**CICLO LECTIVO
2023**

I – IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA DE ESTUDIO

Denominación: Guión II

Código: 41-12

Ciclo: de Formación Básica

Área: de Formación Realizativa

Carrera: Lic. en Diseño y Producción Audiovisual

Instituto: Instituto A. P. De Ciencias Humanas

Ubicación en el Programa de Estudios: 2do. Año de la carrera durante el primer cuatrimestre.

Día de dictado. Viernes de 13:00 a 17:00 horas

Crédito horario semanal: 4 hs.

Crédito horario total: 64 hs.

Condiciones para Cursar/Rendir: Tener Aprobada "Guión I"

II – OBJETIVOS DE GUIÓN II

Objetivos generales:

- Fomentar en el curso el hábito de la lectura como una condición necesaria para el entrenamiento de la escritura.
- Contribuir al desarrollo de la expresión personal y la formación creativa a través de la práctica, la reflexión y el análisis de diversas formas narrativas.
- Sistematizar los procesos de aprendizaje desarrollados en el programa, orientados a la formación, la indagación y la argumentación en el medio audiovisual.

Objetivos específicos:

- Poder leer, interpretar y escribir un guión audiovisual en formato profesional.
- Internalizar los fundamentos teóricos y prácticos para el proceso de escritura creativa.
- Ejercitar la capacidad de análisis y el pensamiento crítico en el visionado de distintos géneros y formatos audiovisuales.
- Aprender a manejarse y comprometerse con las pautas y los tiempos exigibles en la industria.
- Entrenar la capacidad de colaboración y trabajo en equipo.

- Elaborar un guión de ficción de entre 8 y 12 minutos acompañado de su carpeta de proyecto.

III – CONTENIDOS TEMÁTICOS

Unidad 1:

RECORDANDO LO ESENCIAL EN LA NARRATIVA AUDIOVISUAL.

Una idea, un tema, una historia y una premisa. Logline, storyline, sinopsis, argumento, escaleta y guión literario. Estructuras clásicas. Una historia en 3 actos: Planteamiento, nudo, desenlace. Elaboración del conflicto. La escena, los puntos de giro y el clímax. Arco principal, arcos secundarios.

EL VALOR DE UNA IDEA.

Sin historia no hay película. La necesidad de contar historias. El guión, una obra viva y elemento clave de toda realización. Olvidarse de la cámara (por ahora). Métodos y procesos de escritura creativa. El universo cercano como fuente de inspiración. Reescribir con sinceridad. El Guionista - Realizador.

EL TRABAJO CREATIVO EN EQUIPO.

El arte de la colaboración. Escribir para cada etapa de la producción. El guión, un documento técnico y una obra viva.

DISEÑO Y FORMATO DEL GUIÓN.

Las Apps más usadas para escribir Guiones. Simple, llano y claro: Terminología del guión cinematográfico.

Unidad 2:

CONFLICTO

Sin conflicto no hay historia. La construcción dramática. El agente introductor de conflicto y su función en la trama. Desequilibrio. Puntos de giro. Lucha. Quiebre. Clímax. Nuevo equilibrio. Universalidad, actualidad y profundidad temática.

Narrativas y conflictos desde la perspectiva de género: empoderamiento, diversidades y sensibilización.

ANÁLISIS DE PRODUCCIONES PROPIAS.

Escenarios locales para un formato universal. La imaginación por encima del presupuesto. Escribiendo con los ojos del director y el bolsillo del productor. Convivencia de arte y mercado.

CASOS DE ÉXITO.

Proyectos, presentaciones y carpetas de ejemplo. Ejemplos de guiones utilizados en distintos medios y plataformas. Casos de guionistas mujeres cordobesas.

Unidad 3:

NUEVAS TENDENCIAS DEL RELATO AUDIOVISUAL.

Introducción al guión y el diseño narrativo transmedia. Escritura para micro y nano contenidos audiovisuales digitales. Escribir en el celular y para el celular. Pensar y escribir un contenido audiovisual en VR. El uso de la IA en la construcción narrativa. Registro de propiedad intelectual.

CONTAR EN IMAGEN Y SONIDO.

Los poderosos recursos narrativos del medio audiovisual. Palabras en acción. El guión literario no es literatura. El uso de la técnica para generar emoción y sentido.

EL GUIÓN TÉCNICO.

La mirada del director. Punto de vista y encuadre. Plano, escena, secuencia. Composición, lentes y movimientos de cámara. El poder invisible del sonido. Contar con luz. Trucos y FX.

DISEÑO DE PRODUCCIÓN.

Dirección de arte y tratamiento estético del guión. Locaciones y Decorados: potentes recursos narrativos en un argumento.

EL GUIÓN GRÁFICO.

La importancia estratégica del story board. El animatic: la película antes de la película.

DIÉGESIS:

La creación de un universo y sus leyes. Lo verosímil. La lógica de los sueños. Construyendo el tiempo de la imagen: Continuidad, Flashback, Flashforward, Elipsis y quiebres de la cronología. Niveles de articulación temporal.

Unidad 4:

INVESTIGACIÓN Y DOCUMENTACIÓN.

Teoría del iceberg. Iniciando la investigación con una premisa. Cómo recopilamos correctamente los datos. Las distintas fuentes informativas. Personas, documentos, acontecimientos y lugares. Datos inesperados e historias ocultas que sacuden el argumento inicial. Referenciales e inspiraciones

PRADIGMAS Y ESTRUCTURAS DEL GUIÓN CINEMATOGRAFICO.

Paradigmas clásicos. De Aristóteles a Robert McKee. El ritmo narrativo. La dosificación de la información. De la idea al argumento. Ganchos y síntesis argumental: tema, logline, storyline y sinopsis. La escaleta: escenas y secuencias.

Unidad 5:

EL VIAJE DEL HÉROE.

Las estructuras míticas aplicadas al relato audiovisual. Un mapa para el camino del héroe: de Joseph Campbell a Dan Harmon. Paradigmas argumentales. El mito como historia que conecta con todos los mitos. La aventura llama. Los ritos de iniciación. El catalizador. La separación. Los obstáculos. La transformación. El regreso.

Unidad 6:

LA CREACIÓN DE PERSONAJES.

El nacimiento del Protagonista. Rol, caracterización y carácter. El personaje en su ámbito. El personaje en acción. Construcción de personajes a partir de sus motivaciones y

acciones. La historia de fondo. El conflicto interno, el conflicto con el entorno, el conflicto con los otros. Los cambios de paradigma. Los antihéroes. Los Antagonistas: las fuerzas del conflicto en acción. Personajes secundarios y su función en la trama. El personaje en el esquema del viaje del héroe. Tipo, prototipo, estereotipo, arquetipo y símbolo. Biografía del personaje. Dimensión Física, Dimensión Sociológica, y Dimensión Psicológica. La necesidad de desequilibrio y conflicto extremo.

Pensar el personaje desde una perspectiva de género: caracterización fuera del estereotipo y nuevos enfoques.

EL DIÁLOGO.

La palabra en el cine. Usos y funciones. Premisas para un buen diálogo. Evitando las cabezas parlantes. Pensamientos y sentimientos del personaje en la literatura y el cine. La función del parlamento interno y externo para cada personaje. El uso de la voz en off.

Unidad 7:

EL GUIÓN DE CORTOMETRAJE.

El arte de la brevedad. Historias concisas, accesibles, y perdurables. Foco: Eliminando lo innecesario. Un buen gancho desde el comienzo. Los personajes como instrumentos en el relato breve. Estrategias dramáticas. Estrategias de caracterización. Estrategias de diálogo. Géneros y formatos de cortometrajes. La narrativa experimental.

Unidad 8:

GUIONES PARA TV.

¿Ha muerto la TV? Los géneros y formatos más populares. Casos nacionales de éxito. Géneros puros e híbridos. El guión de TV en vivo. El guión de ficción de TV. El guión de unitarios. El gancho comercial. El guión de episodios y series de corto y largo recorrido. Sinopsis de episodios. Tramas y subtramas de las series. Personajes de series. Estilos y series similares. Encontrando una voz propia. Escribir una sitcom. La idea inicial. El programa piloto. Personajes principales y secundarios. Tramas para TV. Diálogos para TV. Biblias y manuales de estilo.

DISEÑO DE CARPETA DE PROYECTO.

Unidad 9:

EL GUIÓN DE NO- FICCIÓN.

Las formas de la memoria: historia del cine documental. Clasificación y tipos de documental. El lenguaje documental actual. El acceso a la tecnología de registro. Escritura de la propuesta. Investigación y trabajo de campo. Argumento. Tratamiento. Construir una mirada: La imagen y el sonido como documento. Definiendo el tema, la historia, los personajes y la acción. Las entrevistas, los sentimientos y las emociones. Ética profesional. El respeto a la intimidad y el espacio ajeno. Tratamiento de imágenes históricas y archivos de terceros. La música. Los efectos sonoros. El silencio. El presentador / conductor. La voz del autor. La narración en off. Los gráficos animados. El falso documental: La realidad recreada, fragmentada y editada. Reconstrucción y docudrama. El guión de documental, una obra abierta hasta el montaje.

Exposición y análisis de procedimientos en documentales propios.

Unidad 10:

CORRECCIÓN Y REESCRITURA.

Escribir es reescribir.

IV – GUÍA DE ACTIVIDADES

Clase	Teórico	Exposición	Práctico en clase	Solicitud
# 1 Presen. 17/3/23	<p>Bienvenida / Objetivos / Contenidos / Actividades y TPs / Condiciones de aprobación</p> <p>REPASO BREVE SOBRE TEMAS ESENCIALES.</p> <p>EL VALOR DE UNA IDEA.</p> <p>EL TRABAJO CREATIVO EN EQUIPO. DISEÑO Y FORMATO DEL GUIÓN PROFESIONAL.</p>	<p>Exposición oral.</p> <p>Visionado de material</p>	<p>Exhibición de una película de ficción sólo en su parte central y preguntamos: ¿Qué parece que pasa antes y después? No tiene que seguir ninguna lógica, género ni formato, ni coincidir con el principio y el final oculto de obra exhibida.</p>	<p><u>Actividad #1:</u></p> <p>A)_Perfil de presentación 1 página en .PDF CON FOTO personal. Respondiendo a: Nombre y Apellido: / Edad /¿Dónde naciste? / ¿Dónde vivís actualmente? / ¿Cuál es tu pasión? / ¿Cuáles son tus habilidades o preferencias en producción audiovisual? / ¿Qué esperás de Guión II? / ¿Tenés alguna idea o historia que te gustaría desarrollar y compartir?</p> <p>B)_Video Sefie (máximo 45 seg.): Por favor, responder a cámara la misma solicitud que el .PDF.</p> <p><u>Actividad #2:</u></p> <p>Lectura y reflexión – Capítulo Sinceridad de Ed Catmul.</p>
# 2 Presen. 31/3/23	<p>SIN CONFLICTO NO HAY HISTORIA.</p> <p>ANÁLISIS DE PRODUCCIONES PROPIAS.</p>	<p>Entrega <u>Actividad #1</u></p> <p>Entrega <u>Actividad #2</u></p>	<p>Armado de grupos de trabajo de 3 personas. Práctica de escritura argumental en equipo a partir de una imagen disparadora.</p>	<p><u>Actividad # 3:</u></p> <p>Grabar video de acción cotidiana de no más de 1 minuto dividido en 3 actos estableciendo un conflicto con un punto de giro.</p> <p><u>Actividad # 4:</u></p> <p>Proponer un tema de ficción desarrollando: idea, tema, logline, storyline y sinopsis</p>
# 3 Virtual	<p>ESTRUCTURA DEL GUIÓN</p>	<p>Entrega <u>Actividad</u></p>	<p>Visionado y</p>	

14/4/23	CINEMATOGRAFICO. CONTAR EN IMAGEN Y SONIDO. EL GUIÓN TÉCNICO. DISEÑO DE PRODUCCIÓN. EL GUIÓN GRÁFICO.	#3 Entrega Actividad #4	comentarios Actividad # 3:	Actividad # 5: Desarrollar un story board básico de la idea propuesta por el equipo.
# 4 Virtual 21/4/23	NUEVAS TENDENCIAS DEL RELATO AUDIOVISUAL. CASOS DE ÉXITO LOCAL Y REGIONAL.	Entrega Actividad #5	Práctica de escritura argumental en equipo (comienza en clase y se entrega la seama entrante): ¿De qué manera se podría adaptar la idea propuesta al universo transmedia?	Actividad # 6: ¿De qué manera se podría adaptar la idea propuesta al universo transmedia?
5 28/4/23 Presen	EL GUIÓN TÉCNICO (Parte 2). INVESTIGACIÓN Y DOCUMENTACIÓN. REFERENCIAS E INSPIRACIONES. DISEÑO DE PRODUCCIÓN.	Entrega Actividad #6	Práctica en equipo a partir de la exhibición de un corto. Establecer: Género, logline y storyline. Enunciar el Conflicto principal en no más de 90 caracteres sin espacio. Desarrollar un escaleta del corto y analizar sus escenas determinando:¿Qué función cumplen en el relato?, ¿Por qué se desarrollan en ese preciso momento?, ¿Cómo hacen avanzar la historia?	Actividad #7 Investigación e Informe del tema elegido. Actividad #8 Compilar referencias e inspiraciones audiovisuales que contribuyan al diseño de producción del guión propuesto en equipo, por ejemplo: personajes caracterizados, música, gráficos, locaciones, escenografía, iluminación, color, maquillaje, vestuario, accesorios, mobiliario, etc.
6 5/5/23	EL VIAJE DEL HÉROE. LA CREACIÓN DE PERSONAJES.	Entrega Actividad #7 y #8	Práctica de escritura A: Ubicar en los casilleros de la rueda el héroe el conflicto presentado en el guión del grupo.	Actividad #9 Tomar el personaje principal del guión propuesto por el equipo y caracterizarlo en su Dimensión Física, Dimensión Sociológica, y

			Práctica de escritura B: descripción de personaje protagonista en una situación límite en formato de guion literario americano.	Dimensión Psicológica. Mencionar cómo se evidencian en la trama estas 3 dimensiones.
7 12/5/23	EL GUION DE CORTOMETRAJE.	Entrega Actividad #9	Visionado de 3 cortometrajes para establecer: ¿De qué se trata realmente cada corto? ¿Cuáles son sus debilidades y fortalezas? ¿Qué cambiarían en el relato?	Actividad #10 Video Personal (max. 60 seg.), Presentar a un personaje y su entorno. Con las premisas: “Este es mi mundo. Así me veo yo. Así me ven los demás”
8 19/5/23	GUIONES PARA TV. DISEÑO DE CARPETA DE PROYECTO.	Entrega Actividad #10	Visionado de programa de TV para establecer su rutina escrita.	
9 02/6/23	EL GUION DE NO- FICCIÓN.		Tutoría en clase y consultoría para el desarrollo de la carpeta de proyecto.	Actividad #11 Solicitud del primer borrador del proyecto en equipo conteniendo: Integrantes y autores. Nombre del corto. Género. Duración aproximada. Logline. Storyline. Sinopsis. Argumento. Caracterización de los personajes principales. Investigación e Informe. Escaleta con su análisis de escenas. Referencias conceptuales e inspiracionales. Y el primer borrador del guión literario en formato americano. Constancia de registro en DNDA.
10 09/6/23	CORRECCIÓN Y REESCRITURA.	Entrega Actividad #11	Parcial individual.	

11 16/6/23	Presentación y exposición de los equipos (1)	1ra Presentación de proyectos en grupo	Coloquio final 1	
12 23/6/23	Presentación y exposición de los equipos (2) Puesta en común. Balance final de la cursada.	2da Presentación de proyectos en grupo	Coloquio final 2	
FIN				

V – CONDICIONES DE CURSADO – REGULARIZACIÓN - APROBACIÓN

ACTIVIDADES Y TRABAJOS PRÁCTICOS OBLIGATORIOS

Para promocionar o regularizar “GUIÓN II”, los alumnos deberán presentar en tiempo y forma diversas Actividades de complejidad creciente tendientes a la elaboración de los Trabajos Prácticos obligatorios.

Para PROMOCIONAR la materia deberán presentar todas las Actividades y obtener una nota de 7 (siete) o superior en los Trabajos Prácticos.

Para REGULARIZAR deberán presentar todas las Actividades y obtener una nota de 4 (cuatro) a 6 (seis) en los Trabajos Prácticos.

Los Trabajos prácticos solicitados podrán ser recuperados en el período indicado para cada uno de ellos.

T.P.N°1:

Los alumnos, de manera individual o en pareja, para promocionar o regularizar la materia deberán subir al Campus un Documento en .PDF que contenga:

- a. **Nombre(s) y Apellidos (s)** – N°(s) de matrícula.
- b. **Nombre del corto.**
- c. **Género.**
- d. **Duración** aproximada (en el rango de los 8 a 12 minutos).
- e. **Logline** (enunciar el conflicto principal de la historia en una frase no más de 90 caracteres sin espacio)

- f. **Storyline** (resumir la historia en no más 300 caracteres sin espacio. Incluir los elementos más importantes del guion: información del personaje principal, el conflicto y el final).
- g. **Sinopsis** o Síntesis argumental (contar brevemente los hechos fundamentales del guión original en no más de 500 caracteres sin espacio).
- h. **Argumento** (no más de 3 páginas donde se cuente la totalidad de la historia y se plasmen las líneas fundamentales de la acción, las principales características de los protagonistas y la sucesión de los hechos más importantes con su cronología de tiempo y espacio).
- i. **Exponer los puntos dramáticamente fuertes** del argumento.
- j. **Caracterización de los personajes** con su Dimensión Física, Dimensión Sociológica, y Dimensión Psicológica, indicando de qué manera se evidencian estas características en el guión y qué función cumplen en la trama.
- k. **Investigación e Informe** con los puntos más sobresalientes sobre el tema elegido.
- l. **Escaleta del proyecto** (Listado de escenas y secuencias que devela la estructura argumental de la historia).

T.P.Nº2:

Los alumnos, de manera individual o en pareja, para promocionar o regularizar la materia, deberán subir al Campus un Documento en .PDF que contenga:

- a. Nombre(s) y Apellidos (s) – Nº(s) de matrícula.
- b. Nombre del corto.
- c. Género
- d. Duración aproximada (en el rango de los 8 a 12 minutos).
- e. Autor o autores (mencionar si es guión original o adaptación).
- f. Número de registro en DNDA (Dirección Nacional de Derecho de Autor).
- g. Logline (actualizado).
- h. Storyline (actualizado).
- i. Sinopsis (actualizada).
- j. Argumento (actualizado).
- k. Exponer los puntos dramáticamente fuertes del argumento (actualizado).
- l. Caracterización de los personajes (actualizado).
- m. Investigación e Informe (actualizado).
- n. Escaleta (actualizada).
- o. Análisis de las escenas determinando en cada escena: ¿Qué ocurre?, ¿Cuál es el propósito de la escena?, ¿Qué función cumplen en el relato?, ¿Por qué se desarrolla en ese momento?, ¿Cómo hace avanzar la historia?
- p. Guion Cinematográfico completo (formato americano).

- q. Elementos y conceptos referenciales e inspiracionales: ejemplos de personajes caracterizados, música, gráficos, locaciones, escenografía, vestuario, accesorios, mobiliario y otros materiales que contribuyan a la dirección de arte y el diseño de producción.

Para RENDIR el examen oral como ALUMNOS REGULARES, los alumnos que hayan presentado todas las Actividades y obtenido una nota de cuatro a seis en los Parciales y Trabajos Prácticos deberán:

1. Presentar, con una semana de antelación al examen, la carpeta completa obtenida durante el T.P.Nº2 de su cursada.
2. Durante el examen oral los alumnos deberán analizar críticamente su trabajo a partir de los siguientes elementos narrativos: Estructura elegida. Secuencias. Escenas. Puntos de giro. Gancho. Clímax. Arco de los personajes. Focalización narrativa.

Para rendir, en condición de LIBRES, los alumnos deberán leer la totalidad de la bibliografía obligatoria y presentar, con una semana de anticipación a la fecha del examen:

1. Una carpeta de un proyecto de ficción propio, de características similares a la solicitada a los alumnos regulares.
2. Una carpeta de un proyecto documental propio, de aproximadamente 15 minutos con temática libre y desarrollo enfocado en la investigación de no ficción.

Durante el examen oral los alumnos analizarán el trabajo de sus dos carpetas en base a parámetros narrativos y técnicos y responderán preguntas referidas a la bibliografía obligatoria.

CONDICION DE LOS ALUMNOS

Todos aquellos alumnos que cumplan con las directivas emanadas de la Universidad, en cuanto al régimen de correlatividades referidas a las materias que deban tener aprobadas y/o regularizadas, podrán cursar la presente materia. Al finalizar el ciclo lectivo, todos los alumnos quedarán encuadrados en alguna de las siguientes condiciones:

1. **ALUMNOS PROMOCIONALES:** Aquellos alumnos que, al finalizar el año lectivo, hayan aprobado las actividades, los T.P. obligatorios y los parciales cuatrimestrales (en su fecha original o en la del recuperatorio) con una nota de 7 (SIETE) o más, serán considerados como PROMOCIONALES. Estos alumnos no deberán rendir examen final.
2. **ALUMNOS REGULARES:** Aquellos alumnos que, al finalizar el año lectivo, hayan aprobado las actividades, los T.P. obligatorios y los parciales cuatrimestrales (en su fecha original o en la del recuperatorio) con una nota de 4 (cuatro) o más, serán considerados como REGULARES. En consecuencia, deberán rendir el examen final oral de reflexión crítica en alguno de los turnos de exámenes fijados por la Universidad.

3. ALUMNOS LIBRES: Aquellos alumnos que, al finalizar el año lectivo, NO hayan aprobado alguno de los T.P. o Parciales con una nota de 4 (cuatro) o más, serán considerados como LIBRES.

VI – LINEAMIENTOS METODOLÓGICOS

ACTIVIDADES DE LOS ALUMNOS:

Análisis crítico y reflexivo de guiones de diversos materiales audiovisuales.
Creación individual y grupal de argumentos narrativos.
Creación, diseño y elaboración de distintos tipos de guiones.
Lectura y discusión, en clase, de material bibliográfico.
Investigación teórica y de campo.
Corrección y re-elaboración de guiones.

METODOLOGIA DE TRABAJO:

Exposiciones teóricas híbridas, presenciales y remotas sincrónicas del titular de la materia a través de Zoom. En dichas clases, se expondrán materiales audiovisuales compilados y diseñados por el titular.
Solicitud de actividades y TPs a través del Campus.
Exposición oral. Debate.
Lectura y comentario de fragmentos de guiones.
Visualización y análisis de materiales audiovisuales.
Trabajos grupales e individuales, en clase y externos.
Asesoramiento permanente por parte del cuerpo docente, tanto de manera sincrónica como asincrónica a través de Internet.

VI – BIBLIOGRAFÍA

Para elaborar los apuntes de cada módulo, la cátedra extraerá textos de la siguiente bibliografía:

Carrière, Jean-Claude y Bonitzer, Pascal (1998). “Práctica del guión cinematográfico”.
Barcelona: Paidós Comunicación .

Comparato, Doc. “De la creación al guión – Arte y técnica de escribir para cine y televisión”. Bogotá: Sofar Editores.

Cruz, Ana (2012). “Antes de la película”. México D. F.: CONACULTA (Instituto Mexicano de Cinematografía).

Field, Syd (2001). “El libro del guión - Fundamentos de la escritura de guiones”. Madrid: Plot Ediciones.

- Forero, María Teresa (2016). "Los secretos de un buen guión" Buenos Aires, Eudeba.
- Lynch, David (2006). "Atrapa el pez dorado". Buenos Aires: Editorial Sudamericana / Mondadori.
- Maestro, Jorge y Culell, Pablo (2015). "Nacidos para contar – escribir y producir para tv y cine". Buenos Aires, Grijalbo.
- McKee, Robert. (2008) "El Guión". Madrid, Alba Editorial.
- McKee, Robert (2018) "El diálogo. El arte de hablar en la pagina, la escena y la pantalla". Madrid, Alba Editorial.
- Mendoza, Carlos (2010). "El guión para el cine documental". México D. F.: Miradas en la oscuridad (UNAM)
- Puccini, Sergio (2015). "Guión de documentales". Buenos Aires, La Marca Editora.
- Rabiger, Michael (2005). "Dirección de documentales". MADRID, NSTITUTO OFICIAL DE RADIO Y TELE VISIÓN. RTVE
- Schrott, Rosa (2014). "Escribiendo series de televisión". Buenos Aires, Manantial.
- Seger, Linda (2004). "Cómo convertir un buen guión en un guión excelente". Madrid: Ediciones RIALP.
- Seger, Linda (2000). "Cómo crear personajes inolvidables". Barcelona: Ediciones Paidós.
- Seger, Linda (2000) "El arte de la adaptación". Madrid: Ediciones RIALP.
- Snyder, Blake (2010). "¡Salva al gato! - El libro definitivo para la creación de un guión". Barcelona: Alba editorial. Colección: Fuera de Campo.
- Toledano, Gonzalo y Verde, Nuria (2007). "Cómo crear una serie de televisión". Madrid, T&B Editores.
- Truby, John (2009). "Anatomía del guión: El arte de narrar en 22 pasos". Barcelona: Alba editorial. Colección: Fuera de Campo.
- Tubau, Daniel (2011). El guión del siglo 21. El futuro de la narrativa en el mundo digital. Madrid, Editorial Alba.
- Vogler, Christopher (2002). "El viaje del escritor". Barcelona, Ediciones Robinbook.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA RECOMENDADA

- Block, Bruce (2010). "Narrativa visual". Barcelona: Ediciones Omega.
- Bradbury, Ray (1994). "Zen en el arte de escribir". Madrid: Minotauro
- Catmull, Ed (2015). "Creatividad, S. A. - Cómo llevar la inspiración hasta el infinito y más allá". Buenos Aires: Conecta.
- Campbell, Joseph (2008). "El Héroe de las Mil Caras - Psicoanálisis del mito". Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
- Casares, Bioy (1988). "A la Hora de Escribir". Barcelona: Tusquest.
- Egri, Lajos (2009). "El arte de la escritura dramática". México D. F.: Centro Universitario de Estudios Cinematográficos (UNAM).
- Field, Syd (2004). "Cómo mejorar un guión". Madrid: Plot Ediciones.
- García Márquez, Gabriel (2004) "Cómo se cuenta un cuento". Barcelona: DEBOLS!LLO.
- González Alonso, Carlos (2004). "El Guión". México D. F.: Editorial Trillas.
- Guilera Agüera, Llorenç (2011) "Anatomía de la creatividad". Barcelona: FUNDIT - Escola Superior de Disseny ESDi
- King, Stephen (2001). "Mientras escribo". Barcelona: Plaza & Janés Editores SA.
- Herzog, Werner (2013). "Manual de Supervivencia" (*Entrevista con Hervé Aubron y Emmanuel Bordeau*). Buenos Aires: Editorial El cuenco de plata (Extraterritorial/cine).
- Hunt, John (2010). "El Arte de la Idea y como puede cambiar tu vida". Empresa Activa.
- Raynauld, Isabelle (2014). "Leer y escribir un guión". Buenos Aires: La Marca Editora.
- Sanz-Magallón, Ana (2007). "Cuéntalo Bien - El sentido común aplicado a las historias". Madrid: Plot Ediciones.
- Tarkovski, Andrei (2009). "Esculpir el Tiempo". México D. F.: Miradas en la Oscuridad (UNAM).
- Truffaut, François (1991). "El cine según Hitchcock (edición definitiva)." Madrid Alianza Editorial.

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA PARA RENDIR EN CONDICIÓN DE LIBRE:

Comparato, Doc. "De la creación al guión – Arte y técnica de escribir para cine y televisión". Bogotá: Sofar Editores.

Field, Syd (2001). "El libro del guión - Fundamentos de la escritura de guiones". Madrid: Plot Ediciones

Maestro, Jorge y Culell, Pablo (2015). "Nacidos para contar – escribir y producir para tv y cine". Buenos Aires, Grijalbo.

McKee, Robert. (2008) "El Guión". Madrid, Alba Editorial.

Seeger, Linda (2000). "Cómo crear personajes inolvidables". Barcelona: Ediciones Paidós.